EBC | EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO

**Sede** SCS Quadra 8, Bloco B 50/60
1º SS – Ed. Venâncio Shopping,
CEP 70 333 900 – Brasília/DF

EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO
FLS 886
EBC

# PROJETO BÁSICO

| **REQUISITANTE**<br>Gerência Executiva de Variedades - GXVAR | **DIRETORIA RESPONSÁVEL**<br>Diretoria de Conteúdo e Programação |
|---|---|

**A**

**OBJETO**

**A.1.** Constitui o objeto do presente instrumento a contratação da empresa especializada, **A Fábrica Entretenimento e Participações S.A.**, para prestação de **Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviços de Conteúdo**, que estão vinculados de forma indissociável aos **Serviços de Apresentação**, prestados exclusivamente, por meio da profissional interveniente, artista e apresentadora, **Beatriz Gentil Pinheiro Guimarães**, em artes **Cissa Guimarães**, para o programa Sem Censura.

**A.2.** A contratação visa atender às necessidades da **EBC**, conforme condições, quantidades, exigências e estimativas estabelecidas neste instrumento. Por fornecer as bases para a elaboração do contrato definitivo, a **EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO - EBC** será doravante denominada como **CONTRATANTE**, e a empresa **A FÁBRICA ENTRETENIMENTO E PARTICIPAÇÕES S.A.** será chamada de **CONTRATADA**. Sendo a obra audiovisual **"Sem Censura"** doravante denominada simplesmente de **OBRA** e a profissional **Cissa Guimarães**, doravante denominada **INTERVENIENTE, vinculada diretamente e exclusivamente à CONTRATADA.**

**B**

**JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE**

**B.1.** A Lei 11.652/2008 institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta; autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC; altera a Lei no 5.070, de 7 de julho de 1966.

**B.2.** Os princípios e os objetivos da prestação de serviços de radiodifusão pública por órgãos do Poder Executivo ou mediante outorga a entidades de sua administração indireta estão previstos nos artigos 2º e 3º da Lei 11.652/2008, dos quais destacamos os incisos I, III, IV, V e VI e I, II, III, VII e VIII, respectivamente, porque mais concernentes ao objeto deste ETP:

# PROJETO BÁSICO

*Art. 2º A prestação dos serviços de radiodifusão pública por órgãos do Poder Executivo ou mediante outorga a entidades de sua administração indireta deverá observar os seguintes princípios:*

***I - complementaridade entre os sistemas privado, público e estatal;***

*II - promoção do acesso à informação por meio da pluralidade de fontes de produção e distribuição do conteúdo;*

***III - produção e programação com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas e informativas;***

***IV - promoção da cultura nacional, estímulo à produção regional e à produção independente;***

***V - respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família;***

***VI - não discriminação religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de opção sexual;***

*VII - observância de preceitos éticos no exercício das atividades de radiodifusão;*

*VIII - autonomia em relação ao Governo Federal para definir produção, programação e distribuição de conteúdo no sistema público de radiodifusão;*

*IX - participação da sociedade civil no controle da aplicação dos princípios do sistema público de radiodifusão, respeitando-se a pluralidade da sociedade brasileira.*

*X - atualização e modernização tecnológica dos equipamentos de produção e transmissão; e*

*XI - formação e capacitação continuadas de mão de obra, de forma a garantir a excelência na produção da programação veiculada.*

*(...)*

*Art. 3º Constituem objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou mediante outorga a entidades de sua administração indireta:*

***I - oferecer mecanismos para debate público acerca de temas de relevância nacional e internacional;***

***II - desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania;***

***III - fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;***

*IV - cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;*

*V - apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento garantindo espaços para exibição de produções regionais e independentes;*

*VI - buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;*

***VII - direcionar sua produção e programação pelas finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem com isso retirar seu caráter competitivo na busca do interesse do maior número de ouvintes ou telespectadores;***

***VIII - promover parcerias e fomentar produção audiovisual nacional, contribuindo para a expansão de sua produção e difusão; e***

*IX - estimular a produção e garantir a veiculação, inclusive na rede mundial de computadores, de conteúdos interativos, especialmente aqueles voltados para a universalização da prestação de serviços públicos.* (grifos nossos).

E.B.C. DE COMUNICAÇÃO
FLS 887
EBC

# PROJETO BÁSICO

**B.3.** O Plano de Negócios 2023 da EBC, instrumento que materializa o planejamento de nível operacional, apresenta detalhamento das principais ações estratégicas, as metas físicas e a priorização orçamentária a ser executada durante o ano, prevê, expressamente, o ***Plano de Ação 58 – Variedades (TV Brasil): Proporcionar audiência da TV Brasil conteúdos de variedades, que conta com disponibilização de recursos para a ação.***

**B.4.** O Plano de Negócios 2023 da EBC foi elaborado nos termos do art. 23, §1º, inciso I, da Lei nº 13.303/2016; do art. 37, §1º, inciso I, do Decreto nº 8.945/2016; e aprovado pela Deliberação da Diretoria Executiva nº 102 de 01/12/2022 e Deliberação do Conselho de Administração - CONSAD nº 50 de 12/12/2022.

**B.5.** O Regimento Interno, aprovado pela Deliberação CONSAD nº 33, de 25/08/2023 (vigência em 01/09/2023), estabelece as competências da Diretoria de Conteúdo e Programação e da Gerência Executiva de Variedades - GXVAR, ora proponentes, conforme a seguir transcritos:

> *Art. 77 À Diretoria de Conteúdo e Programação compete:*
> *I - definir diretrizes e dirigir as atividades de planejamento e controle de produção, coprodução, prospecção e aquisição de conteúdos artísticos para as plataformas TV, Rádio e Web;*
> *II - assegurar a identidade de programação e a estratégia de grade para os canais de responsabilidade da EBC;*
> *III - organizar, supervisionar, monitorar e controlar a grade de programação nacional, internacional e de rede das emissoras da EBC;*
> *IV - elaborar projetos de cooperação nacional e internacional;*
> *V - supervisionar as atividades de operação interna e externa dos veículos de televisão e rádio;*
> *VI - executar parcerias na produção de conteúdo; e*
> *VII - supervisionar a convergência de mídias para a programação da EBC; e*
> *VIII - planejar, organizar, supervisionar, monitorar, dar acesso e avaliar a execução das atividades de preservação, tratamento, indexação e recuperação dos conteúdos da EBC contidos em suportes analógicos e digitais;*
> *(...)*
> *Art. 82 À Gerência Executiva de Variedades compete:*
> *I - planejar, criar, monitorar e avaliar a produção interna, produtos externos e a coprodução de obras audiovisuais dos programas de variedades;*
> *II - supervisionar e orientar produção, direcionar a equipe na execução de programas de variedades;*
> *III - supervisionar as atividades de operação de logística interna e externa da produção de programas de variedades;*
> *IV - supervisionar a produção de modo a garantir conteúdo de qualidade;*
> *V - supervisionar o alinhamento estratégico dos conteúdos produzidos, coproduzidos e adquiridos, segundo as diretrizes da Empresa;*
> *VI - supervisionar a prospecção e a gestão de projetos audiovisuais viabilizados via leis de incentivo à produção audiovisual e financiados por agências de fomento; e*
> *VII - monitorar a convergência das mídias.*

**B.6.** Assim, a EBC, em cumprimento à Lei 11.652/2008 e ao objetivo primordial de promoção do acesso à informação por meio da pluralidade de fontes de produção e distribuição de conteúdo, com

foco na produção e programação de caráter educativo, artístico, cultural, científico e informativo, por intermédio da Diretoria de Conteúdo e Programação, reformulou o programa Sem Censura (Marca registrada da EBC - Anexo ao ETP) para retornar à grade de programação da TV Brasil em uma nova temporada.

**B.7. Registro da Marca do Programa Sem Censura junto ao INPI e à ANCINE**

**B.7.1.** O programa Sem Censura é um produto da EBC, na qualidade de detentora de 100% (cem por cento) dos direitos patrimoniais e de comercialização da obra audiovisual, possuindo registro da marca do programa junto ao **Instituto Nacional de Propriedade Intelectual - INPI sob o código 910349932,** conforme demonstrado abaixo e no Anexo ao ETP:

Nº do Processo: **910349932**

Marca: SEM censura

Situação: Registro de marca em vigor

Apresentação: Mista

Natureza: De Serviço

Classificação de Produtos / Serviços

| Classe de Nice | Situação da Classe | Especificação |
|---|---|---|
| NCL(10) 38 | Vide Situação do Processo | Teledifusão; Agência de notícias/jornalismo (se transmissão/... |

Classificação Internacional de Viena

| Edição | Código | Descrição |
|---|---|---|
| 4 | 27.5.1 | Letras apresentando um grafismo especial |
| 4 | 27.5.9 | Grupos de letras apresentando grafismos diferentes |
| 4 | 27.5.25 | Letras apresentando algum outro grafismo especial |
| 4 | 29.1.14 | Quatro cores |

Titulares

| | Nome |
|---|---|
| Titular(1): | Empresa Brasil de Comunicação |

Representante Legal

| | Nome |
|---|---|

Datas

| Data de Depósito | Data de Concessão | Data de Vigência |
|---|---|---|
| 01/12/2015 | 23/01/2018 | 23/01/2028 |

Prazos para prorrogação de registro de marca

| | Prazo Ordinário | Prazo Extraordinário |
|---|---|---|
| Início | 24/01/2027 | 24/01/2028 |
| Fim | 23/01/2028 | 23/07/2028 |

**B.7.2.** E, ainda, mantém o registro de Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira e a emissão de Certificado de Produto Brasileiro - CPB junto à Agência Nacional do Cinema - ANCINE, conforme previsto na Instrução Normativa n.º 104-ANCINE, de 10 de julho de 2012.

EBC · BRASIL DE COMUNICAÇÃO · Fls 888

# PROJETO BÁSICO

**B.8.** A **Bíblia de Produção**, elaborada pela **CONTRATADA** para fins de execução dos Serviços de Criação (Desenvolvimento e Pré-Produção), conterá a proposta de desenvolvimento da concepção e formato do programa, cronograma de produção, a proposta de visagismo do(a) apresentador(a); a pesquisa de pautas e personagens; a relação de equipes e equipamentos necessários para a produção do programa e informações afins e correlatas.

**B.8.1.** A **Bíblia de Produção** é um documento essencial no processo de desenvolvimento de um programa de televisão. Ela serve como um guia abrangente e detalhado que define a visão, a estrutura e os requisitos de produção de um programa.

**B.8.2.** A proposta de **Bíblia de Produção** elaborada pela **CONTRATADA** será submetida à aprovação da **EBC** para assegurar que os serviços a serem prestados pela **CONTRATADA** atendem plenamente à concepção e formato do programa Sem Censura, idealizado pela EBC.

**B.9. A Importância do Programa Sem Censura para a Sociedade**

**B.9.1.** O programa Sem Censura, tornou-se a mais renomada produção televisiva da TV Brasil, é uma referência em debates e discussões informativas desde a sua estreia em 1985.

**B.9.2.** Este programa de longa tradição dedica-se a proporcionar conversas abertas e francas acerca de uma variedade de assuntos, abrangendo, mas não se limitando, a política, cultura, economia, saúde e ciência. O programa também é eminentemente reconhecido, por sempre trazer convidados especialistas e personalidades distintas de diferentes áreas.

**B.9.3.** A abordagem aprofundada em temas variados e diversos também é característica distintiva do programa, nele são analisados e debatidos **arte, literatura, música, esportes, saúde, questões ambientais, informação, lazer, entrevistas, inovação, tecnologia, sociedade, –comportamento, sustentabilidade e política**, enriquecendo a experiência do público e contribuindo para um debate mais amplo e informado.

**B.9.4.** Nesse formato, o programa Sem Censura oferece informação de interesse público, debates sobre diversos temas, pluralidade de pontos de vista , com narrativa acessível ao público espectador. O programa oferece ao público uma compreensão mais ampla e detalhada das variadas questões discutidas, indo além do entretenimento e buscando provocar reflexão e conscientização.

**B.9.5.** Ao longo de décadas de história, o programa Sem Censura tem se mantido relevante ao fomentar debates abrangentes e inclusivos, cultivando um espaço seguro e instigante para troca de ideias. **A diversidade de temas abordados e a participação de convidados, são as características distintivas do programa e pilares de seu sucesso e longevidade do programa.**

**B.10. A importância do Programa Sem Censura para a EBC**

**B.10.1.** O programa Sem Censura é, indiscutivelmente, **o principal produto da EBC/TV Brasil, é o "carro chefe" da programação da TV Brasil.**

# PROJETO BÁSICO

**B.10.2.** Ao longo de sua existência, o programa Sem Censura vem, abordando, consistentemente, uma ampla variedade de assuntos de relevante interesse público, que reforça o papel central do programa na grade de programação da TV Brasil/EBC, **consolidando-a como um veículo essencial para a disseminação de informações e a promoção de discussões abrangentes sobre questões cruciais para a sociedade, refletindo a missão da EBC de fornecer conteúdo informativo, envolvente e relevante para o público.**

**B.10.3.** A sua importância provém da diversidade de temas que aborda, da qualidade dos debates, mas também da qualidade da sua produção.

**B.10.4.** Assim, a abordagem de diversidade de temas tratados, conduzidos com qualidade, simplicidade e clareza, junto com convidados especiais, que reforça o papel central do programa Sem Censura na programação da EBC, consolidando-o como um veículo essencial para a disseminação de informações e a promoção de discussões abrangentes sobre questões cruciais para a sociedade cumprindo a missão institucional de **criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoa, para ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade.**

**B.11. Formato da última temporada do programa Sem Censura**

**B.11.1.** A última temporada, inédita do programa Sem Censura, foi exibida entre abril de 2021 e junho de 2023, apresentando episódios semanais com duração de uma hora, sempre às segundas-feiras às 21h. Nesse período, o programa focou principalmente no tema "política", com uma apresentadora mediando debates com o convidado principal e dois debatedores, com ponto e contraponto.

**B.11.2.** No entanto, a partir de 6 de agosto de 2022, em cumprimento às Lei Federal 9.504/1997, que "Estabelece normas para as eleições", cujo art. 45, prevê vedações à produção e transmissão de conteúdo pelas emissoras de TV e Rádio que dispensem tratamento privilegiado a candidatos, partidos ou coligações, o programa optou por não convidar mais figuras ligadas à política. Com essa mudança, o formato original do programa deixou de fazer sentido.

> Art. 45. Encerrado o prazo para a realização das convenções no ano das eleições, é vedado às emissoras de rádio e televisão, em sua programação normal e em seu noticiário:
> I - transmitir, ainda que sob a forma de entrevista jornalística, imagens de realização de pesquisa ou qualquer outro tipo de consulta popular de natureza eleitoral em que seja possível identificar o entrevistado ou em que haja manipulação de dados;
> II - usar trucagem, montagem ou outro recurso de áudio ou vídeo que, de qualquer forma, degradem ou ridicularizem candidato, partido ou coligação, ou produzir ou veicular programa com esse efeito;
> III - veicular propaganda política ou difundir opinião favorável ou contrária a candidato, partido, coligação, a seus órgãos ou representantes;
> IV - dar tratamento privilegiado a candidato, partido ou coligação;

# PROJETO BÁSICO

V - veicular ou divulgar filmes, novelas, minisséries ou qualquer outro programa com alusão ou crítica a candidato ou partido político, mesmo que dissimuladamente, exceto programas jornalísticos ou debates políticos;
VI - divulgar nome de programa que se refira a candidato escolhido em convenção, ainda quando preexistente, inclusive se coincidente com o nome do candidato ou com a variação nominal por ele adotada. Sendo o nome do programa o mesmo que o do candidato, fica proibida a sua divulgação, sob pena de cancelamento do respectivo registro.
§ 1º A partir de 30 de junho do ano da eleição, é vedado, ainda, às emissoras transmitir programa apresentado ou comentado por pré-candidato, sob pena, no caso de sua escolha na convenção partidária, de imposição da multa prevista no § 2º e de cancelamento do registro da candidatura do beneficiário.
§ 2º Sem prejuízo do disposto no parágrafo único do art. 55, a inobservância do disposto neste artigo sujeita a emissora ao pagamento de multa no valor de vinte mil a cem mil UFIR, duplicada em caso de reincidência.
§ 3º . (Revogado pela Lei nº 12.034, de 2009)
§ 4º Entende-se por trucagem todo e qualquer efeito realizado em áudio ou vídeo que degradar ou ridicularizar candidato, partido político ou coligação, ou que desvirtuar a realidade e beneficiar ou prejudicar qualquer candidato, partido político ou coligação.
§ 5º Entende-se por montagem toda e qualquer junção de registros de áudio ou vídeo que degradar ou ridicularizar candidato, partido político ou coligação, ou que desvirtuar a realidade e beneficiar ou prejudicar qualquer candidato, partido político ou coligação.
§ 6º É permitido ao partido político utilizar na propaganda eleitoral de seus candidatos em âmbito regional, inclusive no horário eleitoral gratuito, a imagem e a voz de candidato ou militante de partido político que integre a sua coligação em âmbito nacional.

**B.11.3.** Consequentemente, ao término do contrato da apresentadora, a Diretoria de Conteúdo e Programação decidiu não renovar o programa naquele formato, resultando na retirada do programa Sem Censura da grade de programação da TV Brasil a partir do mês de setembro de 2023.

**B.12. Formato da nova temporada do programa Sem Censura**

**B.12.1.** A decisão de reformular o programa Sem Censura foi motivada pela necessidade de adaptação ao atual e desafiador cenário que incluiu a perda de público e- audiência no formato anterior, encerrado em 2023, acima mencionado. A gestão da EBC reconhece que é vital revigorar e inovar no programa para reconquistar e reforçar seu perfil junto ao público do programa.

**B.12.2.** O novo formato é concebido para não apenas restaurar a audiência, mas também para estabelecer um relacionamento mais sólido com os espectadores. A expectativa é que essa reformulação atraia um público mais amplo e diversificado, atendendo às necessidades e interesses em constante evolução da sociedade. O objetivo é fazer com que o programa Sem Censura ressurja

# PROJETO BÁSICO

como um programa impactante e de alta qualidade, cumprindo assim com a missão institucional da EBC.

**B.12.3.** Essa reformulação visa garantir que o programa continue a ser um veículo relevante e influente na promoção de discussões construtivas e informação de qualidade, alinhado com os objetivos e valores da EBC. É um esforço para manter o programa sintonizado com o público contemporâneo e oferecer conteúdo que seja não apenas atraente, mas também significativo para a sociedade em constante transformação.

**B.12.4.** Reposicionarmos o programa Sem Censura como palco de disseminação de informação e debate qualificado sobre temas diversos e relevantes, como **arte, literatura, música, esportes, saúde, questões ambientais, informação, lazer, entrevistas, inovação, tecnologia, sociedade, comportamento, sustentabilidade e política,** resgatando seu papel de prestação de serviços e informações relevantes ao espectador brasileiro, mas **também para consolidá-lo como espaço de disseminação de cultura e entretenimento.**

**B.12.5.** Nosso objetivo é fazer com que o programa torne a ser veículo relevante e influente na promoção de discussões construtivas e informação de qualidade. **É um esforço -também para manter o programa sintonizado com o público contemporâneo e oferecer conteúdo que não seja apenas atraente, mas também significativo para a sociedade em constante transformação, e, claramente alinhado com os objetivos, missão institucional e valores da EBC, qual seja, "Criar e disseminar conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas", como dissemos alhures.**

**B.12.6.** O programa será, transmitido nas tardes da TV Brasil, de segunda-feira a sexta-feira, de 16h às 18h, onde um(a) apresentador(a) recebe até três convidados e um debatedor para uma conversa sobre os temas atuais, estimulando reflexões críticas junto à sociedade, através de temas e personagens que tragam informação, cultura e entretenimento para o espectador, deixando de se limitar ao tema política. Esse formato é uma potente estratégia para recuperar e engajar o público com um conteúdo significativo que impacta diretamente a sociedade, trazendo sempre pautas e personagens relevantes, para uma conversa franca e sem censura.

**B.12.7.** Para maior clareza, trazemos à colação, os principais temas a serem tratados no programa Sem Censura: **arte, literatura, música, esportes, saúde, questões ambientais, informação, lazer, entrevistas, inovação, tecnologia, sociedade, comportamento, sustentabilidade e -política.**

**B.12.8. Assim, a -EBC pretende reconquistar o prestígio, relevância, a popularidade e credibilidade que o Sem Censura já teve no passado, como espaço de informação e serviço para a população**

TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO
FLS 890
EBC

# PROJETO BÁSICO

**brasileira, abordando assuntos que tenham grande impacto social, reforçando sua posição de principal marca da EBC, como o "carro-chefe" da programação da TV Brasil.**

**B.12.9.** O programa expandirá seu foco para o esporte, destacando não apenas atletas de modalidades consagradas, mas também de esportes emergentes. Buscará mostrar o papel do esporte na educação, saúde, desenvolvimento comunitário e promoção da união, oferecendo uma perspectiva ampla do que o esporte representa para os brasileiros.

**B.12.10.** A tecnologia, como um vetor de transformação e inovação, também estará em evidência no Sem Censura. O programa trará especialistas, empreendedores e pensadores para discutir as últimas tendências tecnológicas, bem como os desafios e oportunidades que a tecnologia apresenta para o Brasil e o mundo.

**B.12.11.** A sustentabilidade será outro pilar fundamental no novo formato do Sem Censura, abordando questões ambientais, econômicas e sociais. Temas como energia renovável, conservação, mudanças climáticas, agricultura sustentável e justiça social serão explorados, com o objetivo de destacar iniciativas que promovem a sustentabilidade no Brasil.

**B.12.12.** Sobre inovação, levando em conta a evolução da tecnologia e a mudança nos hábitos de consumo de comunicação audiovisual, o programa Sem Censura precisa estar presente em todas as mídias possíveis, com conteúdo relevante e diversificado, colocando em prática o conceito de transmídia, com produção de conteúdos específicos para as redes sociais, buscando impactar novos públicos e reforçar a comunicação multiplataforma, integrando os meios TV, rádio e internet.

**B.12.13. Assim, o programa Sem Censura, um marco da televisão pública, mantém-se como um pilar importante da comunicação pública no Brasil. Sua missão é fornecer um programa que seja relevante, estimulante e que ajude a moldar a compreensão da construção contemporânea da sociedade brasileira. Portanto, produzir (realizar) o programa televisivo Sem Censura representa um investimento essencial para o cumprimento dos objetivos estratégicos da empresa que busca ampliar a audiência da TV Brasil com conteúdos de variedades de alta qualidade e relevância social.**

**B.13 Justificativa da Escolha do Fornecedor**

**B.13.1.** A contratação dos **Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviços de Conteúdo,** que estão vinculados de forma indissociável aos **Serviços de Apresentação**, prestados exclusivamente, por meio da profissional interveniente, artista e apresentadora, **Beatriz Gentil Pinheiro Guimarães**, em artes **Cissa Guimarães,** para o programa Sem Censura, por meio da produtora **A Fábrica Entretenimento e Participações S.A.**, detentora exclusiva dos direitos de representar e realizar propostas comerciais relativas à produção de obras audiovisuais, especificamente para o exercício da função de apresentadora de programas de televisão ao vivo e/ou gravados no segmento de "variedade" em TV aberta.

# PROJETO BÁSICO

**B.14. Apresentadora: Cissa Guimarães**

**B.14.1.** A vasta experiência de Cissa Guimarães em jornalismo e comunicação é um trunfo inestimável. Ela tem um histórico comprovado, conforme currículo anexo ao ETP, em conduzir entrevistas significativas e aprofundadas, fazendo perguntas instigantes e oferecendo espaço para respostas reflexivas. Sua carreira na Rede Globo testemunhou importantes conversas com personalidades dos mais diversos campos, preparando-a perfeitamente para o desafio de lidar com os múltiplos temas que o Sem Censura se propõe a abordar.

**B.14.2.** A atriz e apresentadora Cissa Guimarães iniciou sua carreira artística em 1977, quando participou da peça de teatro "Dor de Amor". Na televisão, destacou-se em novelas de grande repercussão pública, como "Direito de Amar", "Top Model" e "O Clone". Como apresentadora, consolidou-se no programa de variedades da Rede Globo, o "Vídeo Show", onde permaneceu por quinze anos, entre 1986 e 2001.

**B.14.3.** Em 2010, estreou a bem-sucedida peça teatral "Doidas e Santas", que mantém seu sucesso por mais de uma década, evidenciando a versatilidade artística de Cissa em diversas linguagens. De 2012 a 2015, comandou o programa "Viver Com Fé" no canal GNT e, a partir de 2015, passou a apresentar o programa "É de Casa" na Rede Globo, até o ano de 2021.

**B.14.4.** Atualmente, participa de séries como "Veronika" e "A Divisão" no Globoplay, além de "Amor da Minha Vida" no Star+. Sua carreira continua a florescer em diferentes plataformas e gêneros artísticos.

**B.14.5.** Cissa Guimarães possui uma conexão autêntica com a arte, a literatura, a música e o esporte. Ao longo de sua carreira, demonstrou um interesse genuíno e um envolvimento pessoal com a cena cultural brasileira, tornando-a perfeitamente posicionada para dar voz a uma variedade de artistas, atletas e pensadores no programa. Possui a rara capacidade de se conectar com o público em um nível pessoal. Seu carisma e empatia natural a tornam não só uma apresentadora convidativa, mas alguém capaz de tornar acessíveis temas complexos. Tem a habilidade de transmitir informações complexas de maneira clara e direta, ajudando o público geral a entender e se envolver com os temas discutidos.

**B.14.6.** Finalmente, Cissa Guimarães é alguém que demonstra acreditar no poder da televisão como uma ferramenta para provocar mudanças positivas. Nos trabalhos que já realizou, atua não apenas como uma apresentadora, mas como uma facilitadora de diálogos e debates que podem promover a compreensão, a diversidade e o crescimento na sociedade brasileira.

**B.14.7.** Em suma, Cissa Guimarães traz uma combinação única de experiência, habilidades e paixão que a tornam a escolha perfeita para a apresentação do Sem Censura. Sua personalidade vibrante, aliada ao seu profissionalismo e dedicação, certamente permitirá que o programa seja um espaço para discussões abertas e significativas que refletem a diversidade e a riqueza da sociedade brasileira, nos moldes da configuração original do programa.

FLS 891
EBC

# PROJETO BÁSICO

**B.14.8.** Sobre a artista e apresentadora Cissa Guimarães numa perspectiva de mídia frente ao programa Sem Censura da EBC:



# PROJETO BÁSICO

## B.14.9. Engajamento nas redes sociais:

Cissa Guimarães – Sem Censura



Termos:




Fonte: Buzzmonitor Influencer 30 dias em 28/06/2023

EBC

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 1.4M Seguidores | 2.2K Postagens | 0.01 Interações p/ mil seguidores |
| | 1.1M Seguidores | 2.4K Postagens | |
| | 1.4M Seguidores | | |

GADPC

FLS 892 EBC

# PROJETO BÁSICO

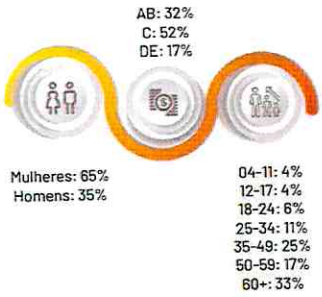
**B.14.10. Dados comparativos de públicos-alvo entre os programas:**

É de Casa

Com apresentação de Cissa: 7,08
Audiência de 08/08/2015 a 28/10/2021

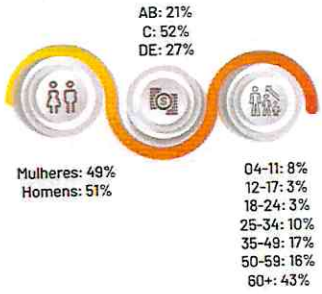
Sem apresentação de Cissa: 6,9
Audiência de 30/10/2021 a 01/07/2023

Perfil É de Casa 08/08/2015 a 28/10/2021




Fonte: Kantar Ibope | Intar Analytics | Globo| 08/08/2015 a 28/10/2021 | DFE+GRJ+GSP

Perfil Tv Brasil Vespertino:




Fonte: Kantar Ibope | Intar Analytics | 01/07/22 a 30/06/23 |Seg a Sex 14h/18h| DFE+GRJ+GSP

GADPC

**B.15. Sobre a Expertise e Exclusividade da Apresentadora:**

**B.15.1.** A experiência da apresentadora **Cissa Guimarães** para o programa Sem Censura da TV Brasil representa uma medida estratégica sólida, alinhada aos objetivos de audiência e relevância do programa, bem como ao cumprimento da missão institucional da EBC, com foco na relevância e no dever de disponibilizar ao cidadão um programa de qualidade, trazendo elementos como:

**1. Carisma e Reconhecimento Público:** Cissa Guimarães é amplamente reconhecida pelo público brasileiro por sua longa carreira na televisão e sua capacidade única de conectar-se com os espectadores. Seu carisma, simpatia e autenticidade são características que a tornam uma figura cativante para o público, tornando-a uma escolha natural para um programa que busca engajar e reter a atenção dos espectadores.

**2. Experiência e Competência Técnica:** A vasta experiência de Cissa Guimarães na televisão, incluindo sua atuação em programas de entretenimento, demonstra sua competência técnica e sua capacidade de lidar com uma variedade de tópicos e situações. Isso é fundamental para um programa que abordará uma diversidade de temas e contará com a presença de convidados e debatedores.

**3. Identificação com a Missão da EBC:** A missão da EBC é fornecer conteúdo de alta qualidade e relevante. Cissa Guimarães é conhecida por seu comprometimento com temas sociais e sua capacidade de abordar questões relevantes de maneira sensível e

informativa. Ela se alinha perfeitamente com a missão da EBC de oferecer programação que promova o entendimento e o debate sobre temas de interesse público.

**4. Fidelização de Audiência:** A presença de Cissa Guimarães no programa "Sem Censura" pode contribuir significativamente para a fidelização da audiência. Sua base de fãs e sua credibilidade podem atrair espectadores regulares, o que é fundamental para um programa diário que visa manter uma audiência constante.

**5. Credibilidade e Reputação:** Cissa Guimarães é uma figura de credibilidade e respeito na indústria da comunicação. Sua reputação positiva pode beneficiar o programa em termos de confiança e aceitação pelo público.

**6. Engajamento em Causas Sociais e Comunitárias:** Além de sua experiência e carisma, Cissa Guimarães tem um histórico de envolvimento em causas sociais e comunitárias, o que pode ser valioso para um programa que busca promover o debate e a conscientização sobre uma variedade de temas relevantes.

**- Campanha Pacto Nacional pela Redução de Acidentes no Trânsito – Ministério das Cidades - Cissa Guimarães convoca sociedade para aderir ao Pacto pela Vida e diminuir acidentes de trânsito no país. Publicado em 21/09/2012 20h47 Atualizado em 01/11/2022 09h37.** "A atriz Cissa Guimarães aderiu à campanha permanente de conscientização no trânsito do Ministério das Cidades, lançada nesta sexta-feira (22/09/2012), no Palácio do Planalto. A campanha faz parte do Pacto Nacional pela Redução de Acidentes no Trânsito - Parada: Um pacto pela Vida – lançado em maio de 2011, como resposta à "Década de Ações de Segurança no Trânsito" (2011-2020), instituída pela Organização das Nações Unidas – ONU. *https://memoria.ebc.com.br/agenciabrasil/galeria/2012-09-21/presidenta-dilma-rousseff-lanca-campanha-%E2%80%9Cpela-consciencia-no-transito%E2%80%9D#*

**- Fórum Internacional da Longevidade –** Com o aumento de quase 40% da parcela de pessoas com 60 anos ou mais nos últimos 10 anos, segundo o IBGE, torna-se fundamental tratar as questões vitais para um processo de envelhecimento com qualidade. É com essa premissa que acontece a XVIª edição do Fórum Internacional da Longevidade, no Teatro Bradesco, São Paulo. A atriz e apresentadora Cissa Guimarães, de 66 anos, conduzirá o evento. Publicado em 03/10/2023. "Cissa Guimarães conduz a XVIª edição do Fórum Internacional da Longevidade" - 'Estamos com uma vida mais longeva, mas não adianta ter mais anos para viver e não ter qualidade para vivê-los'"Participo do Fórum Internacional da **Longevidade** há anos e para mim esse é um tema fundamental. Estamos com uma **vida mais longeva**, mas não adianta ter mais anos para viver e não ter qualidade para vivê-los. É nesse ponto que o evento nos permite ponderar e ampliar horizontes sobre como podemos alcançar isso."**https://www.em.com.br/app/noticia/saude-e-bem-viver/2023/10/03/interna_bem_viver,1571020/cissa-guimaraes-conduz-a-xvi-edicao-do-forum-internacional-da-longevidade.shtml**

**Apoio a Associação Civil Corrente do Bem -**

Referência na assistência social em Jardim Gramacho - RJ, a Associação Civil Corrente do Bem começou no natal de 2010 em Jardim Gramacho ( uma das comunidades mais carentes da América

# PROJETO BÁSICO

Latina) pela iniciativa do advogado Rodrigo Freire. Nesses últimos doze anos nossa corrente foi se expandindo, e conseguimos beneficiar milhares de famílias que vivem abaixo do nível da miséria nos arredores do antigo lixão. Atualmente realizamos ações sociais mensais com objetivo de levar dignidade e diminuir a desigualdade social nesse local, que é considerado uma verdadeira "África" situada há apenas quarenta minutos da zona sul carioca.

Com apoio da iniciativa privada realizamos parcerias que visam levar cestas básicas, água mineral (algo raro no local), itens de higiene, material de limpeza, fraldas, leite em pó e muito afeto. Pontualmente realizamos ações sociais através de voluntários da área da saúde (médicos, dentistas, veterinários, entre outros), praticamente conseguimos erradicar diversos problemas de saúde da população local.

Somos referência na assistência social em Jardim Gramacho, e alcançamos um grande reconhecimento na mídia através de reportagens em jornais, revistas e televisão. **Durante esse período conseguimos levar muitos artistas e personalidades para conhecer de perto essa realidade caótica onde milhares de famílias sobrevivem de forma invisível para a sociedade, dentre elas:** Pedro Scooby, Dudu Azevedo, Paulinho Vilhena, Luana Piovani, **Cissa Guimarães,** Giovanna Antonelli, Mari Weickert, Narcisa Tamborindeguy, entre outros. Com frequência nosso projeto social é divulgado por essas e outras celebridades, que abraçam e apoiam a nossa causa. **https://www.atados.com.br/ong/associacao-civil-corrente-pelo-bem .**

- **Campanha "Sinais Raros" - Conscientização sobre distúrbios hemorrágicos raros.** Cissa Guimarães e Marcos Caruso unem-se em ação de conscientização sobre distúrbios hemorrágicos raros - Postagem: 18/04/2022

A atriz e apresentadora **Cissa Guimarães** e o ator Marcos Caruso participam de campanha de conscientização sobre distúrbios hemorrágicos raros, ligados à coagulação sanguínea cujos sintomas, entre outros, apresentam manchas roxas pelo corpo e sangramentos sem motivo aparente.
A campanha, que é nomeada "Sinais Raros" e idealizada pela empresa Novo Nordisk com apoio da SBTH (Sociedade Brasileira de Trombose e Hemostasia) e da SBP (Sociedade Brasileira de Pediatria), foi produzida pela agência Triunfo Sudler, e conta com um site para esclarecimento dos principais sintomas: https://www.sinaisraros.com.br/. As peças com Caruso já estão no ar, **enquanto Cissa participa da segunda fase da campanha, a ser lançada no segundo semestre de 2022.**
A ação será veiculada nas redes sociais da Novo Nordisk Brasil (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube), na rádio AlphaFM e na TV Doutor.
**Ficha Técnica:**
Criação: Michel Motta, Lucas Di Salvo e Fred Dias; Atendimento: Vinicius Guieleu e DanielBeig (Triunfo Sudler); Produção: Estela Milan e Rafael Araújo; Fotógrafia: Estúdio Imagem
Produtora de vídeo: Lokomotiv
https://marcaspelomundo.com.br/anunciantes/cissa-guimaraes-e-marcos-caruso-unem-se-em-acao-de-conscientizacao-sobre-disturbios-hemorragicos-raros/

**7. Capacidade de Abordagem Multitemática:** Cissa Guimarães é conhecida por sua versatilidade e capacidade de abordar uma ampla gama de temas. Isso é particularmente importante para um programa que aborda a diversidade de tópicos, garantindo que a audiência seja apresentada a conteúdo variado e relevante.

# PROJETO BÁSICO

**B.15.2.** Em resumo, trazer Cissa Guimarães como apresentadora do programa Sem Censura da TV Brasil não apenas atende aos requisitos técnicos de competência e versatilidade necessários para um programa diário com convidados e debatedores, mas também está alinhada com a missão da EBC de promover a relevância e a audiência, oferecendo um programa atraente e de excelente conteúdo à sociedade. Sua singularidade como apresentadora é um ativo valioso para o sucesso do programa e sua contribuição para a missão da EBC.

**B.16. Sobre a Produtora:**

**B.16.1.** A **Fábrica Entretenimento e Participações S.A.** foi criada no Rio de Janeiro, em 2016, pelos sócios Luiz Noronha (CEO), Renato Fagundes (CCO), Cecilia Grosso, Samanta Moraes (Produtoras) e Alberto Elias (CFO). Juntos, desenvolveram e produziram centenas de horas de conteúdo, entre filmes, séries e programas de televisão.

**B.16.2.** Importante registrar que **Fábrica Entretenimento e Participações S.A.** é uma empresa de renome no mercado de produção audiovisual, destacando-se por sua especialização e comprometimento com a qualidade. Fundada em 2016, a empresa rapidamente consolidou sua posição como uma produtora brasileira de destaque, conquistando reconhecimento tanto a nível nacional quanto internacional, por meio de suas obras.

**B.16.3.** Com um impressionante histórico de realizações, a **Fábrica Entretenimento e Participações S.A.** possui um vasto know-how no mercado audiovisual, resultado de anos de experiência e dedicação.

**B.16.4.** A empresa vem produzindo grandes séries e filmes que cativaram audiências em todo o mundo. Suas criações têm sido transmitidas em canais de televisão aberta e distribuídas por diversas plataformas de streaming, consolidando a marca como uma referência em conteúdo de alta qualidade.

**B.16.5.** A **Fábrica Entretenimento e Participações S.A.** é tida como uma das maiores produtoras de filmes e conteúdo sediadas no Brasil. A empresa produz diversos formatos para diversos clientes/players como Discovery/Warner Media (TNT e HBO Max), Amazon Prime Video, Netflix e Grupo Globo (Multishow, GNT, Canal Brasil, Globo TV), entre outros.

**B.16.6.** A **Fábrica Entretenimento e Participações S.A.** é mais do que uma produtora de audiovisual; é uma fonte constante de inovação, criatividade e excelência, comprometida em proporcionar experiências únicas e memoráveis aos espectadores.

**B.16.7.** Atualmente, a produtora desenvolve trabalhos de produções para cinema, TV e streaming que envolvem parcerias com os principais players do mercado em diversos formatos e gêneros.

SUP. R.J.S. DE COMUNICAÇÃO
Fls 894
EBC

# PROJETO BÁSICO

**B.16.8.** A seguir exemplos de algumas obras de sua produção:

| SÉRIES/PROGRAMAS DE TV | FILMES |
|---|---|
| A Divisão | Barba, Cabelo e Bigode |
| A Vila | Cansei de ser Nerd (em produção) |
| De Perto Ninguém é Normal | União Instável (em produção) |
| Feliz Ano Novo... De Novo | Lulli |
| Filho da Mãe | Modo Avião |
| Fuja se for Capaz | Minha Vida em Marte |
| Galera FC | Não Vamos Pagar Nada |
| Homens são de Marte | Pai em Dobro |
| Mais Cor Por Favor | Vai Que Cola - O Começo |
| Marmitas e Merendas | |
| Noturnos | |
| Perto do Fogo | |
| Perto do Fogo Verão | |
| Planeta B | |
| Que Bom Que Você Veio | |
| Que Marravilha! Chato pra comer | |
| Quem Salva Quem? | |
| Renova | |
| Sem Filtro | |
| Toc's de Dalila | |
| Treme Treme | |
| Vai que Cola | |

**B.16.9.** Cabe registrar que a Produtora possui registro junto à ANCINE, na condição de **produtora brasileira**, conforme se comprova no arquivo extraído do endereço eletrônico: Link: https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/cinema/arquivos-pdf/listagem-produtoras-brasileiras-independentes.pdf. Acesso em 22/09/2023 - 16h50. (Listagem anexa ao ETP).

**B.16.10.** Em resumo, **A Fábrica Entretenimento e Participações S.A.**, detentora exclusiva dos direitos de apresentadora de programas de televisão ao vivo e/ou gravados no segmento de "variedade" em TV aberta, bem como os Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviços de Conteúdo, que de forma indissociável servem para criar a personagem apresentadora Cissa Guimarães para o programa Sem Censura, não apenas atende aos requisitos técnicos de competência para a prestação dos serviços propostos, mas também está alinhada com a missão da EBC de promover a relevância e a audiência, oferecendo um programa atraente e de excelente conteúdo à sociedade. Sua

# PROJETO BÁSICO

singularidade como apresentadora é um ativo valioso para o sucesso do programa e sua contribuição para a missão da EBC.

**B.17. Da Singularidade do Objeto**

**B.17.1.** No contexto da contratação dos Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Direção Artística, Conteúdo e Criação é possível atribuir ao adjetivo "singular" os seguintes sentidos no âmbito desta contratação:

**B.17.2.** O Programa Sem Censura, com suas abordagens únicas nos Serviços de Apresentação e Serviços de Produção, é uma criação singular, uma obra exclusiva e excepcional, um produto único e inigualável na satisfação das demandas estratégicas da grade de programação da TV Brasil.

**a.** A solução para a realização do objeto (serviços de natureza artística, entenda, serviço de apresentação) e os serviços indissociáveis de produção do programa é a mais apropriada, ou seja, não existe outra opção a ser considerada em comparação a ela como um equivalente perfeito, nesse momento, em razão da obra que se pretende produzir e ao seu formato, não havendo outra solução que atenda à grade de programação da TV Brasil;

**b.** A solução para a realização do objeto (serviços de natureza artística, entenda, serviço de apresentação) e os serviços indissociáveis de produção do programa não podem ser reduzidos apenas a padrões objetivos de descrição e julgamento, cabendo o julgamento por parâmetros ou critérios em parte objetivos e em parte subjetivos, tendo no serviço de natureza artística maior carga de subjetividade em razão do que já identificado neste Estudo Técnico, ficando evidenciada a inviabilidade de competição;

**c.** objeto (serviços de natureza artística, entenda, serviço de apresentação) e os serviços indissociáveis de produção do programa, por carregar critérios objetivos e subjetivos, é também revestida de complexidade especial, invulgar, extraordinária, sui generis, capaz de exigir que a execução se realize, com o menor risco possível, por fornecedor com expertise e notório conhecimento técnico, nos termos do art. 30 da Lei 13.303/2016;

**d.** A pessoa jurídica identificada como detentora da solução escolhida é a mais adequada no momento, em razão dos critérios objetivos e subjetivos indicados neste Estudo para viabilizar a solução (serviços de natureza artística) desejada pela EBC para atender a necessidade de realização da obra audiovisual intitulada Programa Sem Censura.

**B.17.3.** A unidade técnica demandante da contração promoveu análises, estudos e pesquisas de preços para aferir e comprovar a vantajosidade dos preços praticas na presente contratação como comprovam as Notas Técnicas:

EBC - DIR. DE COMUNICAÇÃO - FLS 895

# PROJETO BÁSICO

Anexo X - Nota Técnica DICOP Nº 001/2023 - Modalidade de Licitação e Justificativas para escolha da contratação por Inexigibilidade de Licitação – Atendimento ao Item 04 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.

Anexo XI - Nota Técnica DICOP Nº 002/2023 - Demonstração dos critérios e parâmetros objetivos na contratação como inexigibilidade de licitação – Atendimento aos Itens 10, 11, 12, 13 e 14 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.

Anexo XII - Nota Técnica DICOP Nº 003/2023 - Comprovação da Exclusividade dos Direitos de Representação da Apresentadora – Atendimento aos itens 16, 17 e 18 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.

Anexo XIII - Nota Técnica DICOP Nº 004/2023 - Justificativa de despesas com passagens aéreas constantes do Serviço de Conteúdo – Atendimento aos Itens 23 e 24 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.

Anexo XIV - Nota Técnica DICOP Nº 005/2023 - Relatórios e resultados de pesquisas nas plataformas de preços públicos no intuito de identificar referências e parâmetros de preços para os serviços – Atendimento aos itens 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 e 32 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.

Anexo XV - Nota Técnica DICOP Nº 006/2023 - Referências e parâmetros de preços acompanhados da justificativa da vantajosidade da contratação dos serviços – Atendimento aos itens 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 e 32 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.

Anexo XVI - Nota Técnica DICOP Nº 007/2023 - Referências e parâmetros de preços acompanhados da justificativa da vantajosidade da contratação dos serviços - Convenção Coletiva de Trabalho – Atendimento aos itens 27, 28, 31 e 32 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.

**B.17.4.** Todos esses serviços, para a realização de um programa de televisão são, sem dúvida, singulares. Ainda que se possa definir as características gerais e os parâmetros para a sua execução, o produto final (obra artística audiovisual) sempre carregará a marca indelével de seus criadores. Isto é, são serviços de natureza intrinsecamente criativa e dependente do talento, da experiência e do olhar únicos de seus executores. Produções audiovisuais, como o programa Sem Censura que está sendo proposto, são, por sua essência, criações livres do espírito humano, sendo o resultado de uma combinação complexa de talento, experiência, criatividade, e sensibilidade estética e cultural dos profissionais envolvidos.

**B.18.** Profissionais especializados em direção artística, criação e conteúdo garantirão que a representação da apresentadora esteja alinhada com o seu perfil e com as expectativas do público.

# PROJETO BÁSICO

Dessa forma, a EBC assegura que a imagem da apresentadora seja preservada e potencializada, contribuindo para o sucesso do programa.

**B.19.** Assim, ao contratar esses serviços, a EBC está investindo na criação de uma obra única que tem o potencial de entreter, informar e envolver seu público de maneiras que nenhum outro programa pode replicar, visando atingir seus objetivos estratégicos. É a garantia de que o produto final, o programa Sem Censura, será uma expressão única da visão, do talento e da criatividade, resultando em um programa verdadeiramente original.

**B.20.** Adicionalmente, há que se considerar o fato de que a contratação conjunta dos Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviços de Conteúdo, para a produção do programa do Sem Censura representa uma medida estratégica para a EBC, pois, por meio dessa contratação, tanto a apresentadora Cissa Guimarães, quanto a produtora **A Fábrica Entretenimento e Participações S.A**, compartilharão os potenciais riscos envolvidos na realização da obra audiovisual. Isso inclui os desafios inerentes à produção, como prazos, qualidade do conteúdo e possíveis imprevistos técnicos. Dessa forma, operando em uma única contratação, que possui seus serviços indissociáveis, a EBC consegue mitigar riscos inerentes à execução logística e de produção do programa.

**B.21.** Conforme demonstrado no Estudo Técnico Preliminar, informamos adicionalmente que a **CONTRATANTE** não detém recursos financeiros e humanos necessários para produzir internamente, em tempo hábil, obra audiovisual, com qualidade necessária para competir na busca de maior audiência junto aos telespectadores com o escopo temático pretendido.

**B.22.** Por fim, informamos que a **CONTRATADA** é a única que atende às necessidades da administração pública para a prestação dos serviços listados neste Projeto Básico porque atende de forma inigualável às especificidades artísticas, de conteúdo, de produção e de currículo, sendo também a detentora exclusiva para a prestação dos Serviços de Apresentação da **INTERVENIENTE**, e tendo apresentado uma proposta comercial com valores dentro dos parâmetros praticados no mercado audiovisual. Assim, foi possível estabelecer, tanto a solução de atendimento à necessidade da administração pública, como a vantajosidade dessa contratação.

**B.23.** Dados da empresa **CONTRATADA**

**a)** Nome: A FÁBRICA ENTRETENIMENTO E PARTICIPAÇÕES S.A
**b)** CNPJ: 23.964.115/0001-00
**c)** Endereço: Av. das Américas, 500 - Bloco 6A sala 220 - 225 - Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - CEP: 22640-100
**d)** E-mail(s): contato@afabrica.etc.br
**e)** Telefone: +55 21 3993 2752

S.J.S. DE COMUNICAÇÃO
Fls. 896
EBC

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| C1 | **PARTICIPAÇÃO NA LICITAÇÃO**<br><br>**C1.1** Tendo em vista que a prestação dos **Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Conteúdo e Serviços de Criação** possuem características de exclusividade, só é possível a participação da Empresa que detenha os direitos exclusivos da comercialização da prestação de Serviços de Apresentação, por meio da artista e profissional interveniente, Cissa Guimarães, como apresentadora para o Programa Sem Censura, sendo que todos os demais serviços são indissociáveis ao de apresentação, carregando as características de singularidade, não sendo considerados serviços comuns de mercado. |

| | |
|---|---|
| C2 | **DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO**<br><br>**C2.1.** Os serviços a serem prestados pela **CONTRATADA** durante a vigência do instrumento contratual, compreendem a prestação de **Serviço de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviço de Conteúdo,** -para a produção de **260 episódios inéditos,** com duração de aproximadamente **104 (cento e quatro)** minutos cada, que poderão ser transmitidos ao vivo ou gravados.<br><br>**C2.1.1.** Os episódios serão transmitidos, prioritariamente, **ao vivo**, no mínimo **3 (três) vezes** na semana (entre segunda e sexta).<br><br>**C2.1.2.** A EBC poderá utilizar episódios gravados (episódios de gaveta) para transmissão em dias da semana em que não houver exibição de episódio do vivo, contudo, todos os **260 episódios** deverão ser **inéditos** para efeito de cumprimento do contrato.<br><br>**C2.2.** Os **Serviços de Apresentação,** prestados pela **CONTRATADA**, para cada um dos **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos,** compreendem:<br><br>**C2.2.1.** Disponibilizar à **INTERVENIENTE**, como única e exclusiva prestadora dos Serviços de Apresentação para a **OBRA**, a ser produzida nos estúdios da **CONTRATANTE** na cidade de Rio de Janeiro/RJ.<br><br>**C2.2.2.** A **INTERVENIENTE** realizará para cada episódio apresentação, entrevista e mediação, seguindo o roteiro previamente aprovado pela EBC. As características especiais dos Serviços de Apresentação do Programa Sem Censura, das quais destacamos, a complexidade, a duração de aproximadamente duas horas com |

transmissão ao vivo no mínimo 3 vezes por semana, tornam inviável o dimensionamento de atividades que são inerentes a Apresentação, como número de mediações, debates, intervenções e comentários executados em cada episódio, o que nos pareceria possível para apresentação de telejornal, por exemplo. Pelas mesmas razões, inviável definir o preço de cada uma das atividades que compõem o Serviços de Apresentação como a mediação, debate, intervenção, comentário.

**C2.2.3.** Durante a realização das gravações/transmissões dos episódios a **INTERVENIENTE** efetuará a apresentação para material promocional (chamadas) do episódio para diferentes plataformas, incluindo: Televisão, Rádio e Redes Social;

**C2.2.4.** A **INTERVENIENTE** ficará disponível para participação em reuniões de pauta, leitura de roteiro, teste de visagismo e ensaios especiais que se fizerem necessários ao longo da realização do programa, de acordo com cronograma a ser definido pela CONTRATANTE.

**C2.2.5.** A **INTERVENIENTE** ficará disponível para a gravação de conteúdos audiovisuais e/ou fotográficos, ficando acordado desde já, que cede, nesses casos, -os direitos de uso de seu nome Cissa Guimarães e a sua imagem para a EBC, com o objetivo de promover e dar publicidade ao programa Sem Censura em todos meios de comunicação, a serem definidos pelo departamento de marketing da EBC.

**C2.2.6.** Execução do **visagismo** completo da **INTERVENIENTE,** pela **CONTRATADA,** para a realização de cada um dos **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos**, inclui os serviços de:

**a) maquiagem** – com material compatível para gravação/transmissão de conteúdo audiovisual em alta resolução e adequado à natureza e tom da pele da INTERVENIENTE;

**b) cabelereiro** – com material compatível para gravação/transmissão de conteúdo audiovisual em alta resolução e adequado ao tipo de cabelo e penteado da INTERVENIENTE;

**c) figurino** – com roupas, sapatos e acessórios de acordo com os aspectos do roteiro, incluindo a manutenção e guarda dos itens.

**C2.3.** O **serviço de visagismo** da apresentadora está diretamente ligado ao resultado final de sua imagem, sendo uma parte crucial da produção audiovisual, exercendo impacto direto na atuação e imagem -da apresentadora. Esta disciplina envolve a criação de uma imagem visual que complementa e aprimora a personalidade e o papel do(a) apresentador(a) no programa.

**C2.4.** As partes ajustam que a contratada garante que a **maquiagem e o penteado** serão feitos de forma a serem usados para realçar os traços marcantes da **INTERVENIENTE**, de modo a minimizar quaisquer imperfeições e criar uma aparência que esteja em sintonia com o estilo do programa.

# PROJETO BÁSICO

**C2.5.** As partes ajustam que o **figurino** escolhido deverá não só complementar a aparência da **INTERVENIENTE**-, mas também refletir o caráter que ela está retratando no programa.

**C2.5.1.** Junto do(a) figurinista trabalha (o)a **camareiro(a)**, que é quem cuida da manutenção de todas as roupas utilizadas na produção, como mantê-las limpas, passadas e separadas para cada um dos episódios. É responsável também por guardá-las em perfeito estado de conservação.

**C2.5.2.** Junto do(a) figurinista trabalha também o(a) **assistente de figurino**, que auxilia na organização, seleção e manutenção dos figurinos, na preparação e montagem dos trajes, ficando disponível para fazer ajustes de última hora, como costurar ou pregar botões e ajudar a manter um inventário organizado dos figurinos e acessórios.

**C2.5.3.** A **CONTRATADA**, por intermédio do(a) camareira e do(a) assistente de figurino, ficará responsável pela manutenção e organização, manutenção e guarda dos itens de figurino.

**C2.6.** Os **Serviço de Direção Artística** prestados pela **CONTRATADA**, para cada um dos **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos,** compreendem:

**C2.6.1.** Fornecimento da equipe de Direção Artística composta por Diretor e Assistentes;

**C2.6.2.** Acompanhamento e supervisão dos Serviços de Conteúdo, incluindo reunião de pauta, leitura e visionamento de conteúdo;

**C2.6.3.** Execução da direção artística dos episódios em estúdio, coordenando a apresentadora, convidados e equipe durante as gravações/transmissão;

**C2.6.4.** Acompanhamento e supervisão de todo as etapas/planejamento de Produção (realização);

**C2.6.5.** Acompanhamento e supervisão de toda a pós-produção.

**C2.7.** Os **Serviço de Conteúdo** para cada um dos **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos,** compreendem:

**C2.7.1.** Pesquisa de temáticas, conteúdos e personagens (convidados) relevantes para cada episódio;

**C2.7.2.** Elaboração de pauta para cada episódio a partir dos temas e personagens definidos;

# PROJETO BÁSICO

**C2.7.3.** Disponibilização da participação de três personagens (convidados) para cada episódio;

**C2.7.4.** Disponibilização da participação e interação de um criador de conteúdo (influenciador digital) para cada episódio;

**C2.7.5.** Geração de conteúdo audiovisual para redes sociais e mídias digitais.

**C2.8.** Os **Serviço de Criação** para a **OBRA,** compreendem:

**C2.8.1.** Criação da "Bíblia de Produção" da obra audiovisual: Concepção do formato do programa/ Cronograma de produção / Relação de equipes e equipamentos necessários para a produção do programa;

**C2.8.2.** Estudo de figurino da apresentadora;

**C2.8.3.** Estudo de Maquiagem e cabelo da apresentadora;

**C2.8.4.** Pesquisa de pautas e personagens para os 5 primeiros programas;

**C2.8.5.** Criação e Produção de conteúdo para redes sociais;

**C2.8.6.** Leitura de roteiro/ensaios/prova de figurino/maquiagem/gravação de programa piloto.

**C2.9.** Os **serviços de criação - desenvolvimento** serão prestados em até **07 (sete) dias úteis,** a contar do início da vigência do instrumento contratual, dentro do primeiro mês de contrato.

**C2.10.** Os **serviços de criação - pré-produção** serão prestados em até **21 (vinte e um) dias**, a contar do início da vigência do instrumento contratual, dentro do primeiro mês de contrato.

**C2.11.** Os **Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo**, serão executados ao longo dos **12 (doze) meses** restantes do contrato, a cada **30 (trinta) dias**, após a execução dos Serviços de Criação (desenvolvimento e pré-produção), por meio de transmissões ao vivo e/ou gravações de **22 (vinte e dois)** episódios por mês, observando que alguns meses terão mais ou menos episódios gravados, ao vivo ou gravações de "gaveta", devido a quantidade de dias úteis, mas mantendo essa proporcionalidade de quantitativos dimensionados por mês, até o limite de 260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos, inclusive, no parcelamento do projeto em 14(quatorze) parcelas, as parcelas 1 e 2 serão executadas no primeiro mês de contrato, pois correspondem aos Serviços de Criação (desenvolvimento e pré-produção), e as parcelas 3 a 13 possuem como previsão 22 episódios e a última parcela apenas 18 (dezoito) episódios, mas mantendo-se a execução de 260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos para o contrato.

EBC - R.J.S. DE COMUNICAÇÃO - Fls. 898

# PROJETO BÁSICO

**C2.12. Estudos de figurino executado por figurinista, assistente de figurino e camareira. Serviços de Criação – Etapa de Desenvolvimento Elaboração da Bíblia de Produção**

**C2.12.1.** A consecução de estudo de visagismo não representa, na prática, da realização de 3 (três) estudos por 3 (três) profissionais (figurinista, assistente de figurino e camareira).

**C2.12.2.** Os estudos de visagismo serão realizamos na etapa da prestação dos Serviços de Criação - Etapa de Desenvolvimento, na qual os profissionais (figurinista, assistente de figurino e camareira) junto com a equipe de Serviços de Criação – aportam seus conhecimentos, experiências e fornecem subsídios técnicos, necessários à elaboração dos Estudos de Visagismo (concepção de figurino, maquiagem e cabelo da apresentadora).

**C2.12.3.** Assim sendo, os Estudos de Visagismo são conduzidos pela equipe dos Serviços de Criação na Etapa de Desenvolvimento para a elaboração da Bíblia de Produção - documento de referência que guia toda a equipe de produção ao longo do projeto, conforme o ETP e PB.
Serviços de Criação – Etapa de Desenvolvimento: Bíblia de Produção: Estudo de figurino da apresentadora; Estudo de maquiagem e cabelo da apresentadora; Pesquisa de pautas e personagens.

**C2.13. Justificativa do pagamento dos serviços de Estudo de Visagismo realizados pelos profissionais, figurinista, assistente de figurino e camareira.**

**C2.13.1.** Na Planilha de Preços dos Serviços de Criação – Etapa de Desenvolvimento estão contidos os serviços, os profissionais e os custos individualizados. Nela destacamos os Estudos de Figurino e os Estudos de Maquiagem, componentes dos Estudos de Visagismo. A Planilha confere transparência ao processo e também permite boa consecução serviços de fiscalização da execução e gestão do pagamento.

**C2.14. Distinção e/ou complementariedade dos serviços.**

**C2.14.1.** Para a consecução dos Serviço de Criação, especificamente na Etapa de Desenvolvimento, que precede a execução dos 260 episódios, os profissionais responsáveis pelo Serviços de Visagismo (figurinista, assistente de figurino, maquiador/cabelereiro e camareira), desenvolverão o estudo de visagismo junto com a equipe dos Serviços de Criação, como dissemos alhures.

**C2.14.2.** Nos estudos, diversos aspectos serão necessariamente considerados, como: do(a) apresentador(a), personalidade, formato do rosto e do corpo, tipo de pele e cabelo, respeitando sempre a identidade visual criada para o programa, além do briefing de criação passado pela produção. Cada um desses profissionais envolvidos colabora no estudo com suas expertises e serviços.

**C2.15. Figurinista:** Baseando-se no briefing passado pela produção e nas características do(a) apresentador(a), o profissional fará a concepção de sua imagem através de pesquisas das roupas e acessórios mais adequados para a criação da personagem que se pretende para o

# PROJETO BÁSICO

programa, além é claro de criar baseando-se na identidade visual, cenário e iluminação do programa, respeitando sempre a paleta de cores. Ao final do estudo será apresentado um conceito, através de textos e imagens (ilustrações e/ou fotografias) a serem aprovados pelo contratante.

**C2.16. Assistente de Figurino:** Durante o estudo de visagismo, o(a) assistente de figurino auxiliará o(a) figurinista, tanto na pesquisa, quanto nas provas de figurino, providenciando os itens necessários através da compra, locação ou empréstimo, bem como na produção do material a ser entregue ao final do estudo.

**C2.17. Camareiro(a):** Durante o estudo de visagismo o(a) camareiro(a) cuidará da preparação, manutenção, limpeza e guarda de todos os itens a serem utilizados nas provas de figurino.

**C2.18. Maquiador(a)/Cabeleireiro(a):** Baseando-se no briefing passado pela produção e nas características do(a) apresentador(a), o profissional fará a concepção de sua imagem através de pesquisas dos produtos e equipamentos mais adequados para a criação da personagem que se pretende para o programa, com o objetivo de realçar os traços marcantes do(a) apresentador(a), minimizar quaisquer imperfeições e criar uma aparência que esteja em sintonia com o estilo do programa, baseando-se na identidade visual, cenário e iluminação do programa, respeitando sempre a paleta de cores. Ao final do estudo será apresentado um conceito, através de textos e imagens (ilustrações e/ou fotografias) a serem aprovados pelo contratante.

**C2.18.1.** Ultrapassada a fase de estudos para elaboração da Bíblia de Produção, os profissionais prosseguem na consecução as atividades profissionais junto a apresentadora e convidados, para cada um dos 260 episódios do programa.

**C2.19. Da indicação do quantitativo dos insumos no figurino (vestuários e acessórios) e na maquiagem e cabelereiro. Da individualização dos serviços da maquiagem e cabeleireiro.**

**C2.19.1.** Sobre o quantitativo dos insumos no figurino (vestuários e acessórios) e na maquiagem e cabelereiro a serem entregues, informamos que será contratada a execução de 260 (duzentos e sessenta) episódios de 2 (duas) horas de duração, aproximadamente. Portanto, serão necessários 260 (duzentos e sessenta) figurinos completos para os 260 episódios inéditos que serão produzidos.

**C2.19.2.** Sobre os quantitativos dos serviços para maquiagem e penteado (cabeleireiro), serão necessários o quantitativo dos serviços de 260 maquiagens e 260 penteados para os 260 episódios inéditos produzidos, além dos retoques de maquiagem e penteado, que podem ser necessários durante os intervalos de cada episódio com duração média 2 (duas) horas.

899

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | **C2.19.2.** Os custos dos equipamentos e materiais necessários para a prestação dos serviços de maquiagem e penteado estão incluídos no valor dos serviços apresentado na proposta comercial, pela empresa pretensa contratada.<br><br>**C2.19.3.** Os custos de obtenção, manutenção e guarda dos itens de figurino, estão incluídos no valor dos serviços apresentados na proposta comercial pela pretensa contratada.<br><br>**C2.19.4.** Sobre a individualização dos serviços da maquiagem e cabeleireiro, esclareça-se que os serviços de maquiagem e cabelereiro serão prestados por um só profissional, o que torna o serviço mais eficiente e economicamente vantajoso para a EBC, conforme previsto nas Notas Técnicas anexas a este Estudo:<br><br>**Anexo XV - Nota Técnica DICOP Nº 006/2023 - Referências e parâmetros de preços acompanhados da justificativa da vantajosidade da contratação dos serviços.**<br><br>**Anexo XVI - Nota Técnica DICOP Nº 007/2023 - Referências e parâmetros de preços acompanhados da justificativa da vantajosidade da contratação dos serviços - Convenção Coletiva de Trabalho.** |
| **C3** | **DOS DIREITOS PATRIMONIAIS, DE COMERCIALIZAÇÃO E DE EXIBIÇÃO DA OBRA**<br><br>**C3.1.** A **CONTRATANTE** terá 100% (cem por cento) dos direitos patrimoniais da **OBRA** de título "Sem Censura" resultante da prestação de serviço objeto deste instrumento contratual, e seus produtos derivados, pelo prazo de 70 anos após a primeira exibição e/ou até o limite máximo previsto em Lei definindo o momento em que a **OBRA** virá de Domínio Público, no território mundo e para todos os segmentos de exploração, comercialização, exibição e transmissão.<br><br>**C3.2.** A **CONTRATANTE** na qualidade de detentora exclusiva de 100% (cem por cento) dos direitos patrimoniais da **OBRA** de título "Sem Censura", resultante da prestação de serviço objeto deste instrumento contratual, e seus produtos derivados, poderá livremente: utilizar, fruir, ceder e dispor de todo e qualquer episódio, integralmente ou em parte, em todo território mundo em qualquer segmento de mercado, mídia, veículo e modalidade de exibição, transmissão, reprodução audiovisual e exploração, sem limitação de prazo, número de vezes ou de cópias estando livre de qualquer repasse de Royalties ou similares à **CONTRATADA** e participantes da obra audiovisual resultante da prestação de serviço objeto deste instrumento contratual.<br><br>**C3.3.** A **CONTRATANTE** na qualidade de detentora exclusiva de 100% (cem por cento) dos direitos patrimoniais da **OBRA** de título "Sem Censura", resultante da prestação de serviço objeto deste instrumento contratual, e seus produtos derivados deterá o direito de distribuir, comercializar e |

licenciar a obra audiovisual a terceiros, sendo que a participação integral sobre eventuais receitas líquidas (royalties) geradas pela comercialização e/ou exploração da obra e seus produtos derivados, marcas, imagens e elementos da obra audiovisual, bem como as relativas ao licenciamento do direito de adaptação da obra e de uso, comunicação pública ou exploração comercial da obra audiovisual pertencem à **CONTRATANTE**.

**C3.4.** A **CONTRATANTE** manterá por tempo ilimitado todos direitos adquiridos neste instrumento contratual mesmo após a vigência do mesmo.

**C3.5.** A **CONTRATANTE** é resguardado ainda os seguintes direitos por prazo indeterminado:

a) direito de veiculação para o canal internacional da TV Brasil e para exibição via Web. direitos de transmissão, retransmissão, exibição e reexibição, no Brasil e no exterior, ou quaisquer terceiros por ela autorizados, a título gratuito e/ou oneroso, em qualquer tipo de suporte atualmente existente, incluindo, mas não limitadas a todas as formas de reprodução em rede de radiodifusão, televisão por assinatura, telecomunicação por qualquer tecnologia, inclusive telefonia fixa, celular, móvel, serviços de VHF, UHF, cabo, MMDS, satélite, DTH, Internet, sistemas radioelétricos, eletromagnéticos, eletrônicos, digitais e óticos, fios telefônicos ou não, sistemas de transmissão wireless (ondas eletromagnéticas) e seus protocolos variáveis, Wi Fi, Wi Max, Blu-Ray, cabos de qualquer tipo, serviços de tecnologia sem fio, em circuitos fechados ou em locais públicos, com ou sem ingresso pago, que envolvam imagens, som ou som acompanhado de imagens, outros dados sensoriais ou outras informações ou materiais, inclusive, entre outros já citados, via preload (arquivo já anexado no menu do celular), download através de quaisquer processos, streaming, bem como a possibilidade de transferência do produto pelo usuário para terceiros, via qualquer processo e possibilidade do usuário alterar o produto conforme desejar, discos de qualquer configuração ou formato, mídia de armazenamento digital de qualquer tipo, cartuchos, cassetes e fitas de qualquer configuração ou formato, mini-discos, cassetes de compacto digital, fitas áudio digitais, suportes óticos em geral, discos laser, solid state memory devides, digital versatile discs (DVD's, discos compactos capazes de incorporar imagens visuais – inclusive, entre outros, Enhanced CD-Rom ou CD-Rom), HD-DVD (High Definition – Digital Video Disc), Blu-Ray, suportes vendidos por meio dos chamados pontes de venda, suporte de transmissão eletrônica e quaisquer outras configurações, sejam os referidos suportes interativos ou não interativos, fitas cassetes e discos compactos de áudio apenas, vendidos por distribuição, transmissão ou comunicação do referido suporte através de um meio de comunicação (inclusive, entre outros, sistemas com ou sem fio, faixa ampla ou faixa estreita de sintonização, ou outros, Internet, satélite, fibra ótica, fio, cabo ou outros meios), existente no momento, de uma localidade para outra localidade remota que seja suficientemente permanente ou estável para ser captado, reproduzindo ou, de outra forma, comunicado por um período superior a uma duração transitória na referida localidade remota, e sem

EMPRESA BRAS. DE COMUNICAÇÃO
Fls. 900
EBC

# PROJETO BÁSICO

considerar se a gravação de som ou o trabalho audiovisual incorporado no suporte é simultaneamente realizado de forma audível durante a referida distribuição, transmissão ou comunicação;

b) direitos de fixação, armazenamento e reprodução, por quaisquer métodos e/ou tecnologia e em qualquer tipo de suporte, impresso, magnético, eletromagnético, ótico, eletrônico, digital, multimídia e quaisquer outros existentes, e, também, através da representação digital de sons e imagens;

c) direitos de cessão e licenciamento no Brasil e no exterior, da **OBRA** e de seus formatos para utilização e reutilização, sem limitação de tempo ou de qualquer outro tipo de suporte ou mídia, notadamente impresso, magnético, eletromagnético, ótico, eletrônico, digital, multimídia e quaisquer outros atualmente existentes;

d) direitos de utilização a qualquer tempo, de trechos imagéticos e sonoros da **OBRA** para promoção de matéria promocional ou publicitária da **CONTRATANTE** ou de terceiro por esta autorizado, bem como para inserção, em qualquer tipo de mídia, no Brasil ou exterior, e qualquer outro fim que julgue necessário para a consecução do objeto descrito em suas normas, inclusive informes, press releases, folhetos, teasers, traillers e demais materiais que se produzirem para divulgação e negociação dos episódios, observado o objeto deste projeto básico;

e) direitos de derivação dos episódios em outros produtos, além de toda e qualquer outra utilização que lhe proporcione qualquer outro tipo de vantagem econômica, seja em cinema, televisão, por onda hertziana, cabo, satélite, fibra ótica, videocassete, videodisco, DVD, CD-Rom, inclusão em base de dados, rede wireless, Wi-Fi e Wi Max, rede de armazenamento em computador e qualquer outra modalidade de reprodução e transmissão audiovisual existente;

f) direitos de perpétuos de fixação e armazenamento, por quaisquer métodos e/ou tecnologia e em qualquer tipo de suporte, impresso, magnético, eletromagnético, ótico, eletrônico, digital, multimídia e quaisquer outros existentes, e, também, através da representação digital de sons e imagens;

g) A tradução, dublagem, exibição e adaptação da **OBRA** para a veiculação através de qualquer meio de comunicação ao público.

# PROJETO BÁSICO

D

**FUNDAMENTAÇÃO LEGAL**

**D.1.** A presente contratação se dará por INEXIGIBILIDADE e observará os seguintes normativos:

**D.1.1. Lei 13.303, de 2016:** Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios e dá outras providências;

**D.1.1.1.** Registra-se a observância ao **art. 40 da Lei nº 13.303/16**, que trata da determinação que as empresas públicas e as sociedades de economia mista deverão publicar e manter atualizado regulamento interno de licitações e contratos, compatível com o disposto nesta Lei.

**D.1.2. RILC – Regulamento Interno de Licitações e Contratos da Empresa Brasil de Comunicação S/A – EBC**, aprovado pela Deliberação CONSAD Nº 37 de 09 de dezembro de 2019: Disciplina os procedimentos de Licitação e contratação no âmbito da EBC;

**D.1.2.1** Com fundamento **INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO**, caput do **art. 30 da Lei nº 13.303/2016,** c/c o **inciso II do art. 15 do RILC/EBC,** por se tratar de contratação de serviços das áreas de radiodifusão e serviços conexos. **Parágrafo único.** Será considerado como caso de inviabilidade fática de competição sempre que a EBC estiver realizando as contratações previstas nos incisos I a V do caput deste artigo em competição mercadológica, conforme o parecer da área técnica da EBC. (g.n.)

**D.1.3. Decreto n° 9.507, de 21 de setembro de 2018:** Dispõe sobre a execução indireta, mediante contratação, de serviços da administração pública federal direta, autárquica e fundacional e das empresas públicas e das sociedades de economia mista controladas pela União.

**D.1.4. Instrução Normativa SLTI/MP nº 05, de 2017:** Dispõe sobre regras e diretrizes para a contratação de serviços continuados ou não;

**D.1.5. Decreto nº 10.193, de 2019:** Estabelece limites e instâncias de governança para a contratação de bens e serviços e para a realização de gastos com diárias e passagens no âmbito do Poder Executivo federal.

**D.1.6. NOR 216 da EBC, de 2017:** Dispõe sobre o procedimento de Requisição de Materiais e/ou Serviços no âmbito da EBC.

**D.1.7. NOR 218 da EBC, de 2021:** Dispões sobre o procedimento de Gestão e Fiscalização dos Contratos e Parcerias no âmbito da EBC.

EMPRESA BRAS. DE COMUNICAÇÃO S.A. Fls 901 EBC

# PROJETO BÁSICO

**D.1.8. Instrução Normativa EBC nº 606-01 da EBC,** aprovada pela Deliberação DIREX nº 94, de 28/09/2023, e pelo Parecer Jurídico de Mérito nº 169/2023/CONJU/EBC e Ofício nº 004/2023-AUDIN, de 27/09/2023 - Processo nº: 53400-003844/2022-80-e: Dispões sobre Critérios e Parâmetros de Avaliação para Contratação, Manutenção, Alteração ou Exclusão de Conteúdo dos Programas Televisivos.

**D.1.9. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018:** Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD.

**D.1.10. Lei nº 9.610, de 1998:** Legislação sobre direitos autorais. Observar o disposto na Lei 9.610/98, que regula os Direitos Autorais (direitos de autor e conexos), em seu Art. 7º: "são obras intelectuais protegidas as criações do espírito, expressas por qualquer meio ou fixadas em qualquer suporte, tangível ou intangível, conhecido ou que se invente no futuro...". Logo, são criações do espírito as obras audiovisuais (sonorizadas ou não, inclusive as cinematográficas), propriedades imateriais cuja configuração artística, tecno-estética, de roteirização, de desenvolvimento, adaptação ou derivação sejam concebidos por autor(es). A partir da Lei do Direito Autoral, pode-se expor que há dois pilares que caracterizam os direitos constituídos: direito moral e direito patrimonial, o qual possibilita a remuneração pelo uso/reprodução/exibição das suas obras. O direito patrimonial pode ser exercido pelo próprio autor ou transferido por outro ente nomeado pelo autor. Conforme Art 44º da Lei 9.610/98, "o prazo de proteção aos direitos patrimoniais sobre obras audiovisuais e fotográficas será de **setenta anos**, a contar de 1° de janeiro do ano subsequente ao de sua divulgação".

**D.1.11. Lei nº 11.652, de 2008:** Institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta; autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC.

**D.1.12. Instrução Normativa SEGES/ME nº 40, de 2020:** Dispõe sobre o Estudo Técnico Preliminar.

**D.1.13. Instrução Normativa 104, de 2012 - ANCINE:** Dispõe sobre o Registro de Obra Audiovisual Não Publicitária Brasileira, a emissão de Certificado de Produto Brasileiro e dá outras providências.

**D.1.14. Instrução Normativa SEGES/ME nº 65 de 2021:** Que dispõe sobre os procedimentos administrativos para pesquisas de preços, utilizada de forma subsidiária e complementar tendo em vista a adoção da IN EBC 606/01 de 2023 que estabelece parâmetros para referências de preços, adequada às contratações de conteúdos.

**Sede** SCS Quadra 8, Bloco B 50/60
1º SS – Ed. Venâncio Shopping,
CEP 70 333 900 – Brasília/DF

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| E | **REGIME DE EXECUÇÃO**<br><br>**E.1.** A presente contratação, por inexigibilidade de licitação, será processada pelo **Regime de Empreitada por Preço Global**, envolve a contratação de um serviço completo por um valor global, tendo a contratada a responsabilidade direta pela execução integral do objeto. |

| | |
|---|---|
| F1 | **PRAZO E CONDIÇÕES DE EXECUÇÃO**<br><br>**F1.1.** A **CONTRATADA** deverá executar o objeto deste Projeto Básico dentro das condições e prazos estabelecidos neste instrumento e na proposta apresentada;<br><br>**F.1.1.** A contratação será celebrada por meio de Instrumento Contratual, conforme previsão nos art. 83 e 84 do RILC/EBC, tendo como prazo inicial o período de **13 (treze) meses**, podendo ser prorrogado até o limite de 60 (sessenta) meses, conforme art. 87 do RILC/EBC.<br><br>**F.1.2.** As condições de execução guardam coerência com a proposta comercial apresentada, conforme previstas no **Tópico H - Rotina de Execução**, à legislação aplicável à matéria, e atende as necessidades e interesse público da **CONTRATANTE.**<br><br>**F1.2.** O acompanhamento e a fiscalização serão executados em consonância com as regras estabelecidas no **item AA,** deste Projeto Básico. |

| | |
|---|---|
| F2 | **INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO DE RESULTADOS – IMR**<br><br>**F2.1** Os fiscais do contrato avaliarão constantemente a execução do objeto e utilizarão o Instrumento de Medição de Resultado (IMR) presente no **Encarte C1, C2 e C3** para aferição da qualidade da prestação dos serviços, devendo haver o redimensionamento no pagamento com base nos indicadores estabelecidos, sempre que a **CONTRATADA:**<br><br>a) não produzir os resultados, deixar de executar, ou não executar com a qualidade mínima exigida as atividades contratadas; ou<br><br>b) deixar de utilizar materiais e recursos humanos exigidos para a execução do serviço, ou utilizá-los com qualidade ou quantidade inferior à demandada. |

EBC - SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO
FLS 902

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | **F2.2** A utilização do IMR não impede a aplicação concomitante de outros mecanismos para a avaliação da prestação dos serviços e aplicação de sanções previstas no contrato.<br><br>**F2.3** O gestor emitirá termo circunstanciado para efeito de recebimento definitivo dos serviços prestados, com base nos relatórios e documentação apresentados, e comunicará a **CONTRATADA** para que emita a Nota Fiscal ou Fatura com o valor exato dimensionado pela fiscalização com base no IMR.<br><br>**F2.4.** Tendo em vista que os Serviços de Criação – Desenvolvimento serão prestados de uma só vez, separadamente dos demais serviços, será utilizado pela equipe de fiscalização e gestão do contrato o **Encarte C1** – Apenas para Serviços de Criação (Desenvolvimento).<br><br>**F2.5.** Tendo em vista que os Serviços de Criação – Pré-Produção serão prestados de uma só vez, separadamente dos demais serviços, será utilizado pela equipe de fiscalização e gestão do contrato o **Encarte C2** – Apenas para Serviços de Criação (Pré-Produção).<br><br>**F2.6.** Para os demais serviços (Serviços de Apresentação, Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo) será utilizado pela equipe de fiscalização e gestão do contrato o **Encarte C3** – para medição dos serviços que ocorrem mensalmente. |

| | |
|---|---|
| **G** | **LOCAL DE EXECUÇÃO**<br><br>**G.1.** Os serviços serão prestados na sede da **CONTRATANTE** na cidade de Rio de Janeiro/RJ:<br><br>Reuniões de Pauta e Serviços de Criação: Rua da Relação, 18 - Centro, Rio de Janeiro - RJ, 20231-110<br><br>Gravações dos Programas: Av. Gomes Freire, 434 - Centro, Rio de Janeiro, 20231-015.<br><br>**G.2.** A **CONTRATANTE** deverá dispor de toda a infraestrutura organizacional e operacional necessária para a execução do objeto ora contratado.<br><br>**G.3.** Quaisquer esclarecimentos sobre o endereço de execução poderão ser obtidos por meio de representante da **CONTRATANTE**, designado como Fiscal Técnico do Contrato. |

| | |
|---|---|
| **H** | **ROTINA DE EXECUÇÃO**<br><br>**H.1.** A **OBRA** resultante da prestação de serviços pela **CONTRATADA** deverá respeitar as seguintes diretrizes: |

# PROJETO BÁSICO

I) Título: Sem Censura – Programa registrado pela EBC no INPI – **argumento da EBC.**

II) Abordagem: Este programa de longa tradição dedica-se a proporcionar conversas abertas e francas acerca de uma variedade de assuntos, abrangendo, mas não se limitando a política, cultura, economia, saúde e ciência. Eminentemente conhecido por convidar especialistas e personalidades distintas de diferentes áreas, o Sem Censura propicia uma pluralidade de pontos de vista e um diálogo profundo. O programa almeja oferecer ao seu público uma compreensão mais ampla e detalhada das variadas questões discutidas, indo além do mero entretenimento e buscando provocar reflexão e conscientização.

**H.2.** A **CONTRATADA** será responsável por prestar os **Serviço de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Conteúdo e Serviços de Criação**, que estão vinculados de forma indissociável aos **Serviços de Apresentação**, prestados, exclusivamente, por meio da profissional interveniente, artista e apresentadora **Cissa Guimarães**.

**H.3.** A **OBRA** corresponderá à produção de **260 (duzentos e sessenta)** episódios INÉDITOS, com duração de aproximadamente **104 (cento e quatro)** minutos cada, a serem produzidos nos estúdios da **CONTRATANTE** na cidade de Rio de Janeiro/RJ.

**H.4.** Os serviços serão prestados em até **13 (treze) meses**, executados por meio da transmissão ao vivo ou gravações de gaveta de **22 (vinte e dois)** episódios por mês, observando que alguns meses terão mais ou menos episódios gravados, ao vivo ou gravações de "gaveta", devido a quantidade de dias úteis, mas mantendo essa proporcionalidade de quantitativos dimensionados por mês, até o limite de 260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos, inclusive, no parcelamento do projeto em 14(quatorze) parcelas, as parcelas 1 e 2 serão executadas no primeiro mês de contrato, pois correspondem aos Serviços de Criação (desenvolvimento e pré-produção), e as parcelas 3 a 13 possuem como previsão 22 episódios e a última parcela apenas 18 (dezoito) episódios, mas mantendo-se a execução de 260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos para o contrato.

**H.5.** Os episódios serão transmitidos, prioritariamente, **ao vivo**, no mínimo **3 (três) vezes** na semana (entre segunda e sexta).

**H.6.** A EBC poderá utilizar episódios gravados (episódios de gaveta) para transmissão em dias da semana em que não houver exibição de episódio do vivo, contudo, todos os **260 episódios** deverão ser **inéditos** para efeito de cumprimento do contrato.

**H.7.** A **CONTRATADA** realizará as seguintes atividades de acordo com o planejamento, cronograma e agenda definidos entre as partes no decorrer da produção (realização).

**H.7.1.** Os **Serviços de Apresentação**, prestados pela **CONTRATADA**, para cada um dos **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos**, compreendem:

# PROJETO BÁSICO

**a) A CONTRATADA** deverá disponibilizar a **INTERVENIENTE**, como única e exclusiva prestadora dos Serviços de Apresentação para a **OBRA**, a ser produzida nos estúdios da **CONTRATANTE** na cidade de Rio de Janeiro/RJ.

**b)** A **INTERVENIENTE** deverá estar disponível, de segunda-feira a quinta-feira, em horário a ser definido pela **CONTRATANTE**, para realização de reunião de pauta, execução de visagismo e apresentação de cada episódio, seguindo o roteiro previamente aprovado pela **CONTRATANTE**.

**c)** Durante a realização das gravações/transmissões dos episódios a **INTERVENIENTE** efetuará a apresentação para material promocional (chamadas – ao vivo ou gravadas) do episódio para diferentes plataformas, a serem definidas pela **CONTRATANTE**.

**d) A CONTRATADA** executará de segunda-feira a quinta-feira, os serviços de visagismo (maquiagem, penteado e figurino por meio de profissionais especializados (Maquiador/Cabeleireiro, Figurinista, Assistente de figurino e Camareira), em horários a serem definidos pela **CONTRATANTE.**

**H.7.2.** Os **Serviço de Direção Artística** para cada um dos **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos** serão prestados pela **CONTRATADA,** por meio de profissionais especializados: Diretor Artístico, 1º Assistente de Direção e 2º Assistente de Direção, que deverão estar disponíveis diariamente, de segunda-feira a sexta-feira, em horários a serem definidos pela **CONTRATANTE**.

**H.7.3.** Os **Serviço de Conteúdo** para cada um dos **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos** serão prestados pela **CONTRATADA**, por meio de profissionais especializados: pesquisadores de pautas e personagens, que deverão estar disponíveis diariamente, de segunda-feira a sexta-feira, em horários a serem definidos pela **CONTRATANTE**.

**H.7.3.1.** Os **Serviço de Conteúdo** para cada um dos **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos**, compreendem:

**a)** Pesquisa de temáticas, conteúdos e personagens (convidados) relevantes para cada episódio;

**b)** Elaboração de pauta para cada episódio a partir dos temas e personagens definidos;

**c)** Disponibilização da participação de três personagens (convidados) para cada episódio, que deverão ser aprovados pela **CONTRATANTE**.

**d)** Disponibilização da participação e interação de um debatedor (digital influencer), para cada episódio, que deverão ser aprovados pela **CONTRATANTE**.

**e)** Geração de no mínimo 3 (três) conteúdos audiovisuais para redes sociais e mídias digitais, por programa, que deverão ser aprovados pela **CONTRATANTE**, por meio do Produtor de conteúdo para redes sociais, que deverá estar disponível de segunda-feira a quinta-feira, em horários a serem definidos pela **CONTRATANTE**.

# PROJETO BÁSICO

**f)** Fornecimento de **aproximadamente 52 (cinquenta e duas) passagens aéreas** de ida e volta por ano, para os convidados, o que equivale a, no mínimo, um participante por semana, vindo de fora do Estado do Rio de Janeiro.

**H.7.3.2.** As despesas de **deslocamentos terrestres** para os convidados/entrevistados residentes no Estado do Rio de Janeiro/RJ serão custeadas pela EBC.

**H.8.** Os **Serviço de Criação** para a **OBRA** serão prestados pela **CONTRATADA** e seus profissionais, compreendendo:

**a)** Criação da "Bíblia de Produção" da obra audiovisual: Concepção do formato do programa/ Cronograma de produção / Relação de equipes e equipamentos necessários para a produção do programa;
**b)** Estudo de figurino da apresentadora;
**c)** Estudo de Maquiagem e cabelo da apresentadora;
**d)** Pesquisa de pautas e personagens para os 5 primeiros programas;
**e)** Criação e Produção de conteúdo para redes sociais;
**f)** Leitura de roteiro/ensaios/prova de figurino/maquiagem/gravação de piloto.

**H.9.** Os **Serviço de Criação** se dividem em duas etapas: **Desenvolvimento e Pré-Produção.** A equipe de criação na etapa de Desenvolvimento desenvolverá a 'bíblia de produção', que inclui, concepção do formato do programa, cronograma de produção, relação de equipes e equipamentos necessários para a produção do programa; a proposta de visagismo do(a) apresentador(a), que inclui, estudos de figurino, maquiagem, cabelo e camareira e pesquisa de pautas e personagens. A etapa de Pré-Produção, corresponderá à criação e produção de conteúdo para redes sociais, leitura de roteiro, ensaios, prova de figurino e maquiagem e acompanhamento das gravações do programa piloto.

**H.9.1.** Os **Serviços de Criação** serão prestados da seguinte forma:

**a)** **Etapa de Desenvolvimento:** deverá ser executada em até **07 (sete) dias úteis**, a contar do início da vigência do Instrumento Contratual;

**b)** **Etapa de Pré-Produção,** deverá ser executada em até **21 (vinte e um) dias**, a contar do início da vigência do Instrumento Contratual;

**c)** Todos os serviços de criação prestados deverão ser aprovados pela **CONTRATANTE.**

**H.9.2** A **Bíblia de Produção**, elaborada pela **CONTRATADA** para fins de execução dos Serviços de Criação (Desenvolvimento e Pré-Produção), conterá a proposta de desenvolvimento da concepção e formato do programa, cronograma de produção, a proposta de visagismo do(a) apresentador(a); a pesquisa de pautas e personagens; a relação de equipes e equipamentos necessários para a produção do programa.

R.U.S. DE COMUNICAÇÃO
Fls. 904
EBC

# PROJETO BÁSICO

**B.9.3.** A proposta de **Bíblia de Produção** elaborada pela **CONTRATADA** será submetida à aprovação da CONTRATANTE para assegurar que os serviços a serem prestados pela **CONTRATADA** atendem plenamente à concepção e formato do programa Sem Censura, idealizado pela **CONTRATANTE.**

**H.10.** O **cancelamento de gravações** poderá ser comunicado, por quaisquer das partes, em até **24 (vinte e quatro) horas** de antecedência da gravação, levando em consideração, ainda, casos fortuitos e de força maior.

**H.11.** Além da rotina de execução estabelecida neste tópico, será observado o **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO** do contrato, que funcionará conforme acordado entre as partes, em **14 (quatorze) parcelas**, conforme previsto na tabela abaixo. Esse planejamento definirá de maneira clara e transparente os prazos de execução de cada serviço, assegurando o cumprimento das obrigações estabelecidas no instrumento contratual.

| CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO | | | | |
|---|---|---|---|---|
| SERVIÇOS | PARCELA | VALOR DO ITEM | DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS | PRAZO DE ENTREGA E EXECUÇÃO |
| **SERVIÇOS DE CRIAÇÃO**<br>**DESENVOLVIMENTO**<br>**PRÉ-PRODUÇÃO** | **1** | **R$ 434.000,00** | **Serviços de Criação - Desenvolvimento:**<br>Bíblia de Produção;<br>Estudo de figurino da apresentadora;<br>Estudo de Maquiagem e cabelo da apresentadora;<br>Pesquisa de pautas e personagens para os 5 primeiros programas. | Este item deverá ser executado em até **07 (sete) dias úteis**, a contar do início de vigência do instrumento contratual. |
| | **2** | **R$ 245.000,00** | **Serviços de Criação - Pré-Produção**<br>Criação e Produção de conteúdo para redes sociais;<br>Leitura de roteiro/ensaios/prova de figurino/maquiagem/gravação de piloto. | Este item deverá ser executado em até **21 (vinte e um) dias**, a contar contrato do início de vigência do instrumento contratual. |
| **SERVIÇOS DE APRESENTAÇÃO**<br>**SERVIÇOS DE VISAGISMO DA** | **3** | **R$ 359.380,90** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da efetiva execução dos Serviços de Criação |

# PROJETO BÁSICO

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **APRESENTADORA**<br><br>**SERVIÇOS DE DIREÇÃO ARTÍSTICA**<br><br>**SERVIÇOS DE CONTEÚDO DO PROGRAMA** | | | gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | (Desenvolvimento e Pré-Produção). |
| | | **4** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. |
| | | **5** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. |
| | | **6** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. |
| | | **7** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. |
| | **SERVIÇOS DE APRESENTAÇÃO - SERVIÇOS DE VISAGISMO DA APRESENTADORA - SERVIÇOS DE DIREÇÃO** | **8** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. |

EMP. BRAS. DE COMUNICAÇÃO S/C
Fls 905
EBC

# PROJETO BÁSICO

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **ARTÍSTICA - SERVIÇOS DE CONTEÚDO DO PROGRAMA** | **9** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. |
| | **10** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. |
| | **11** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. |
| | **12** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. |
| | **13** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. |
| | **14** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva |

# PROJETO BÁSICO

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **18 (dezoito) episódios inéditos.** | execução dos serviços descritos no item anterior. |

Em relação às **Parcelas de 03 a 14,** que representam a prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de episódios inéditos, não poderá ocorrer acúmulo de prestação de serviços (gravação de episódios - ao vivo e/ou gravação de gavetas) e pagamentos no mesmo mês, obedecendo ordem de execução e de pagamentos MENSAIS.

A **Parcela 3** terá o valor maior e diferente das demais em **R$ 0,05 (cinco centavos)** para efeito de arredondamento do valor total parcelado.

A **Parcela 14** corresponderá ao quantitativo de **18 (dezoito) episódios inéditos** perfazendo o quantitativo final de **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos** a serem produzidos durante a vigência do contrato.

## Justificativa Técnica e Negocial do Parcelamento

Tratamos aqui de contratação por escopo, "Alude-se a contrato por escopo para indicar avença que impõe ao contratado executar um objeto dotado de individualidade, cuja execução satisfaz o interesse do credor e implica o exaurimento do vínculo contratual. Leciona Marçal Justen Filho , (Comentários à Lei de Licitações e Contratações Administrativas: Lei 14.133/2021. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2021. Páginas 1294 e 1295.).

Nas negociações entre a Diretoria de Conteúdo e Programação e a produtora A Fábrica Entretenimento e Participações S.A., fora firmado que o pagamento pela prestação dos Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviços de Conteúdo, para consecução do programa Sem Censura, seria realizado em 14 (quatorze) parcelas para 13(treze) meses de prestação dos serviços.

Os Serviços de Criação: Desenvolvimento e Pré-produção, serão prestados no primeiro mês de vigência do contrato e pagos pelas parcelas 1 e 2.

Os Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviços de Conteúdo, prestados mensalmente, seriam pagos nas parcelas de 3 até 14, em valores iguais.

Conforme demonstrado no ETP e no PB, são transmissões/gravações de episódios diários, ao vivo e/ou gravados, até o limite de 260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos do Programa Sem Censura, para um período de 13(treze) meses de vigência do contrato. Assim, foi realizado um

906

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | planejamento de pagamentos mensais a cada entrega de 22 episódios, durante os 11 primeiros meses e de 18 episódios no último mês, totalizando 260 episódios.<br><br>Os valores não estão atrelados ao número exato de episódios entregues mensalmente, já que o programa será exibido de segunda-feira a sexta-feira e nem todos os meses do ano têm números iguais de dias úteis, foi realizado um planejamento de pagamentos mensais a cada entrega de 22(vinte e dois) episódios inéditos, ao vivo ou gravados, durante os 11(onze) primeiros meses da prestação dos serviços e de 18 (dezoito) episódios no último mês, totalizando 260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos.<br><br>O regime de pagamento foi estabelecido nos limites da negociação entre as partes (DICOP e Produtora), refletindo os valores negociados e não representando quaisquer prejuízos à EBC. Por óbvio, só serão pagos os serviços efetivamente prestados. |
| I | **VALOR ESTIMADO E ORÇAMENTO DETALHADO**<br><br>**I.1.** Valores detalhados apresentados pela **CONTRATADA** na Proposta Comercial:<br><br>**I.2.** Após uma análise de mercado abrangente e com base nos quantitativos e serviços que integram a solução, procedeu-se à avaliação dos valores e custos estimados para a potencial contratação, apresentados a seguir: |

# PROJETO BÁSICO

## I.2.1. Serviços de Criação - Desenvolvimento e Pré-Produção

| SEM CENSURA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Descrição do Item** | **Qtde Unid/s** | **Unidade** | **Qtde Item** | **Valor Unitário (R$)** | **Valor Total (R$)** |
| **SERVIÇOS DE CRIAÇÃO - DESENVOLVIMENTO** | | | | | |
| Bíblia de Produção (Concepção do formato do programa/ Cronograma de produção / Relação de equipamentos e equipes necessárias) | 1 | projeto | 1 | R$ 250.000,00 | R$ 250.000,00 |
| Estudo de figurino da apresentadora - Figurinista | 1 | projeto | 1 | R$ 52.000,00 | R$ 52.000,00 |
| Estudo de figurino da apresentadora - Assistente de figurino | 1 | projeto | 1 | R$ 24.000,00 | R$ 24.000,00 |
| Estudo de figurino da apresentadora - Camareira | 1 | projeto | 1 | R$ 16.000,00 | R$ 16.000,00 |
| Estudo de Maquiagem e cabelo da apresentadora | 1 | projeto | 1 | R$ 32.000,00 | R$ 32.000,00 |
| Pesquisa de pautas e personagens para os 5 primeiros programas | 1 | projeto | 1 | R$ 60.000,00 | R$ 60.000,00 |
| **Subtotal Desenvolvimento** | | | | | **R$ 434.000,00** |
| **SERVIÇOS DE CRIAÇÃO - PRÉ PRODUÇÃO** | | | | | |
| Criação e Produção de conteúdo para redes sociais | 1 | projeto | 1 | R$ 15.000,00 | R$ 15.000,00 |
| Leitura de roteiro/ensaios/prova de figurino/maquiagem/gravação de piloto - Apresentadora | 1 | projeto | 1 | R$ 70.000,00 | R$ 70.000,00 |
| Leitura de roteiro/ensaios/prova de figurino/maquiagem/gravação de piloto - Diretor | 1 | projeto | 1 | R$ 70.000,00 | R$ 70.000,00 |
| Leitura de roteiro/ensaios/prova de figurino/maquiagem/gravação de piloto 1° Assistente de direção | 1 | projeto | 1 | R$ 30.000,00 | R$ 30.000,00 |
| Leitura de roteiro/ensaios/prova de figurino/maquiagem/gravação de piloto 2º Assistente de direção | 1 | projeto | 1 | R$ 20.000,00 | R$ 20.000,00 |
| Leitura de roteiro e ensaios para programa piloto - Debatedor | 1 | projeto | 1 | R$ 40.000,00 | R$ 40.000,00 |
| **Subtotal Pré-Produção** | | | | | **R$ 245.000,00** |
| **Total Criação** | | | | | **R$ 679.000,00** |

## I.2.2. Serviços de Apresentação

| SEM CENSURA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Descrição do Item** | **Qtde Unid/s** | **Unidade** | **Qtde Item** | **Valor Unitário (R$)** | **Valor Total (R$)** |
| **SERVIÇOS DE APRESENTAÇÃO** | | | | | |
| Apresentadora | 12 | mês | 1 | R$ 70.000,00 | R$ 840.000,00 |
| Figurinista | 12 | mês | 1 | R$ 26.000,00 | R$ 312.000,00 |
| Assistent de Figurino | 12 | mês | 1 | R$ 12.000,00 | R$ 144.000,00 |
| Camareira | 12 | mês | 1 | R$ 8.000,00 | R$ 96.000,00 |
| Maquiadora e Cabeleireira | 12 | mês | 1 | R$ 16.000,00 | R$ 192.000,00 |
| **Total Apresentação** | | | | | **R$ 1.584.000,00** |

**I.2.2.1.** As características especiais dos Serviços de Apresentação do Programa Sem Censura, das quais destacamos, a complexidade, a duração de aproximadamente duas horas com transmissão ao vivo no mínimo 3 vezes por semana, tornam inviável o dimensionamento de atividades que são inerentes a Apresentação, como número de mediações, debates, intervenções e comentários executados em cada episódio, o que nos pareceria possível para apresentação de telejornal, por exemplo. Pelas mesmas razões, inviável definir o preço de cada uma das atividades que compõem o Serviços de Apresentação como a mediação, debate, intervenção, comentário.

SIS. DE COMUNICAÇÃO
Fls 907
EBC

# PROJETO BÁSICO

### I.2.3. Serviços de Direção Artística

| SEM CENSURA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Descrição do Item** | **Qtde Unid/s** | **Unidade** | **Qtde Item** | **Valor Unitário (R$)** | **Valor Total (R$)** |
| SERVIÇOS DE DIREÇÃO ARTÍSTICA | | | | | |
| Diretor (a) | 12 | mês | 1 | R$ 35.000,00 | R$ 420.000,00 |
| 1º Assistente de direção | 12 | mês | 1 | R$ 15.000,00 | R$180.000,00 |
| 2º Assistente de direção | 12 | mês | 1 | R$ 10.000,00 | R$120.000,00 |
| **Total Direção Artística** | | | | | **R$ 720.000,00** |

### I.2.4. Serviços de Conteúdo

| SEM CENSURA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Descrição do Item** | **Qtde Unid/s** | **Unidade** | **Qtde Item** | **Valor Unitário (R$)** | **Valor Total (R$)** |
| SERVIÇOS DE CONTEÚDO | | | | | |
| Pesquisa de Pautas e Personagens | 12 | mês | 3 | R$ 10.000,00 | R$ 360.000,00 |
| Debatedor Convidado (Influenciador digital) | 260 | pgm | 1 | R$ 1.000,00 | R$ 260.000,00 |
| Produção de conteúdo para redes sociais | 12 | mês | 1 | R$ 15.000,00 | R$ 180.000,00 |
| Passagens aéreas | 52 | pgm | 2 | R$ 1.500,00 | R$ 156.000,00 |
| **Total Conteúdo** | | | | | **R$ 956.000,00** |

### I.2.5. Taxa de Administração e Tributos

| SEM CENSURA | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Descrição do Item** | **Qtde Unid/s** | **Unidade** | **Qtde Item** | **Valor Unitário (R$)** | **Valor Total (R$)** |
| SUBTOTAL 1 | | | | | R$ 3.939.000,00 |
| Taxa de Administração (15%) | 1 | 1 | | | R$ 590.850,00 |
| SUBTOTAL 2 | | | | | R$ 4.529.850,00 |
| Impostos (9,25%) | 1 | 1 | | | R$461.720,25 |
| **TOTAL GERAL** | | | | | **R$ 4.991.570,25** |

Os tributos correspondem a ISS, PIS/COFINS, INSS perfazendo 9,25% de alíquotas sobre os serviços, conforme demonstrado na tabela.

**I.3. Valor Unitário por Episódio:** corresponde ao valor total da contratação dividido por 260 episódios, perfazendo um valor unitário de **R$19.198,35 (dezenove mil, cento e noventa e oito reais e trinta e cinco centavos).**

**I.4. Valor do Minuto:** corresponde ao valor total da contratação dividido por 260 episódios e dividido por 104 minutos de duração de cada episódio, perfazendo um valor unitário de **R$184,60 (cento e oitenta e quatro reais e sessenta centavos).**

**I.5. Valor Global da Contratação: R$4.991.570,25 (quatro milhões, novecentos e noventa e um mil, quinhentos e setenta reais e vinte e cinco centavos).**

**I.6.** Registra-se que o valor dimensionado para cobertura das despesas desta contratação, está previsto no **Plano de Ação da EBC de 2024**, sob o Código Orçamentário do Plano Interno **nº 5PRPXXXC061** (2023, podendo ser o mesmo código para 2024 ou outro a ser gerado pela área orçamentária da EBC), demais exercícios ficarão sujeitos à disponibilidade orçamentária própria.

# PROJETO BÁSICO




**I.7.** Os valores foram dimensionados tomando como parâmetro a negociação e Proposta Comercial apresentada pela empresa **A Fábrica Entretenimento e Participações S.A.,** já indicada como solução no Tópico IV - Levantamento de Mercado, deste Estudo.

**I.8. Quantos aos tributos que impactam a contratação**

**I.8.1.** Para efeito de Proposta Comercial, a futura contratada deverá declarar que nos preços propostos estão incluídos todos os custos e despesas, taxas e impostos, de qualquer natureza que possam incidir, direta ou indiretamente, sobre o objeto a ser contratado, tais como: salário, ônus tributários, fiscais, parafiscais, trabalhistas e sociais, auxílio-alimentação, vale-transporte, uniforme, frete, todos os materiais, utensílios, equipamentos, dentre outros.

**I.8.2.** Para todos os fins de direito e sob inteira responsabilidade da futura contratada, nos valores apresentados na Proposta Comercial não deverão constar quaisquer tributo personalíssimos, tais como o CSLL ou o IRPJ.

**I.8.3.** E, ainda, a futura contratada deverá declarar que possui responsabilidade exclusiva sobre a quitação de encargos previdenciários, fiscais, trabalhistas e comerciais decorrentes da execução do contrato.

**I.9. Quanto à Taxa de Administração**

**I.9.1.** A **taxa administrativa** cobrada pela futura Contratada, para cobertura de despesas administrativas na prestação dos serviços de produção do programa Sem Censura, engloba não apenas os **custos operacionais**, mas também o **lucro da empresa** que administra toda a operação interna para a efetiva prestação dos serviços. Essa taxa, de prática comum do mercado audiovisual, compreende uma série de elementos que são essenciais para o funcionamento eficiente do projeto, como se relaciona a seguir - rol exemplificativo, fruto de reuniões de negociação entre as partes:

MIN. DAS COMUNICAÇÕES
Fls 908
EBC

# PROJETO BÁSICO

1. Gestão de Contrato: Os custos associados à gestão do contrato, como gerentes de projeto, supervisores e coordenadores, INTERNOS da produtora, além do suporte de prepostos, que garantem que o contrato seja executado conforme acordado com a EBC.

2. Gestão de Recursos Humanos: Os custos relacionados à contratação, treinamento e supervisão de pessoal envolvido na produção do programa.

3. Contabilidade e Finanças: A gestão financeira do projeto, incluindo a elaboração de relatórios, faturamento e gestão de pagamentos.

4. Logística e Suprimentos: gerenciamento interno da produtora, com materiais de escritório e recursos necessários para a produção do programa, mesmo que de forma indireta e interna da produtora. Além daqueles voltados aos convidados que participarão do programa (passagens aéreas, por exemplo). Não se trata de gerenciamento dos equipamentos e pessoal da produção do programa de competência da CONTRATANTE (EBC).

5. Tecnologia da Informação e Sistemas: Infraestrutura de TI, hardware, software e sistemas de informação necessários para a gestão interna do projeto.

6. Comunicação e Relações Públicas: Atividades de comunicação e relações públicas necessárias para promover o programa.

7. Despesas Gerais e Administrativas: Custos gerais da empresa, como instalações, aluguel, utilitários e impostos, que são alocados proporcionalmente ao contrato.

8. Reserva para Contingências: Uma parcela da taxa administrativa pode ser reservada para lidar com contingências imprevistas.

9. Lucro da Contratada: A taxa administrativa também inclui o lucro da empresa contratada, que representa a remuneração pela prestação dos serviços e pela gestão eficaz do contrato.

**Justificativa Técnica: Tributação e Taxa de Administração na Contratação**

Conforme análise minuciosa da proposta comercial, destacamos os elementos relacionados à taxa de administração e à tributação incidente sobre os serviços de produção do programa Sem Censura:

**1. Taxa de Administração de 15%:**
A taxa administrativa proposta de 15% pela contratada abrange diversos aspectos fundamentais para a eficaz prestação dos serviços. Entre os itens contemplados estão a gestão de contrato, recursos humanos, contabilidade e finanças, logística, tecnologia da informação, comunicação, despesas gerais, reservas para contingências e, significativamente, o lucro da contratada. Tal abordagem, comum no mercado audiovisual, visa garantir a cobertura de custos operacionais e, ao mesmo tempo, proporcionar um retorno adequado para a eficiência na gestão do contrato.

**2. Inaplicabilidade do Módulo 6 da IN nº 05/2017:**

# PROJETO BÁSICO

Destacamos que, diferentemente das contratações de empresas de prestação de serviços de mão de obra, a presente contratação não se enquadra na exigência do Módulo 6 da Instrução Normativa nº 05/2017, que trata da Planilha de Custos e Formação de Preços para licitações que tenham como objetivo a contratação de prestação de serviços com mão de obra. A natureza dos serviços prestados não demanda essa forma específica de apresentação de custos.

**3. Tributação de 9,25% sobre a NF de Faturamento Mensal:**
Os tributos identificados na proposta, compreendendo ISS, PIS/COFINS e INSS, totalizando uma alíquota de 9,25%, incidem sobre o valor da Nota Fiscal emitida periodicamente. Ressalta-se que tais tributos representam obrigações da Pessoa Jurídica contratada, relacionadas diretamente à prestação dos serviços e não correspondem aos encargos trabalhistas de seus empregados. Essa abordagem se alinha às práticas de mercado e às normativas fiscais.

Reforça-se que não se incluem nesses tributos os impostos personalíssimos (CSLL e IRPJ), como também declarado pela potencial contratada em sua Proposta Comercial.

Portanto, considerando a abrangência da taxa de administração, a inaplicabilidade do Módulo 6 da IN nº 05/2017 e a clareza na identificação e cálculo dos tributos sobre a nota fiscal, propomos a manutenção da proposta apresentada pela contratada como técnica e economicamente viável.

Ainda em relação aos tributos que afetam a contratação, é importante destacar que o método utilizado para o cálculo é conhecido como "por dentro". Nesse contexto, ao exigirmos que todos os impostos estejam inclusos nos serviços contratados, garantimos que o cálculo total da contratação já contemple esses tributos. Isso se deve ao fato de que, ao emitir a nota fiscal, a empresa calcula os impostos com base no valor total da fatura. Essa abordagem foi explicada detalhadamente no e-mail enviado pela potencial contratada, esclarecendo o cálculo incidente sobre a nota fiscal de serviços.

R.A.S. DE COMUNICAÇÃO
Fls. 909
EBC

# PROJETO BÁSICO

## Cálculo da Tributação por NF

| SERVIÇOS | PARCELA | VALOR DO ITEM | Imposto 9,25% | Valor Líquido Pagtº |
|---|---|---|---|---|
| SERVIÇOS DE CRIAÇÃO - DESENVOLVI | 1 | R$434.000,00 | R$40.145,00 | R$393.855,00 |
| | 2 | R$245.000,00 | R$22.662,50 | R$222.337,50 |
| SERVIÇOS DE APRESENTAÇÃO - SERVIÇOS DE VISAGISMO DA APRESENTADORA - SERVIÇOS DE DIREÇÃO ARTÍSTICA - SERVIÇOS DE CONTEÚDO DO PROGRAMA | 3 | R$359.380,90 | R$33.242,73 | R$326.138,17 |
| | 4 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| | 5 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| | 6 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| | 7 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| | 8 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| | 9 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| | 10 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| | 11 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| | 12 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| | 13 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| | 14 | R$359.380,85 | R$33.242,73 | R$326.138,12 |
| Totais | | R$4.991.570,25 | R$461.720,25 | R$4.529.850,00 |

# PROJETO BÁSICO

**I.10. Quanto ao cronograma orçamentário anual, ocorrerá da seguinte forma:**

| Para o Exercício 2024: | |
|---|---|
| Parcela 1 – R$ 434.000,00 | Janeiro/2024 |
| Parcela 2 – R$ 245.000,00 | Fevereiro/2024 |
| Parcela 3 – R$ 359.380,90 | Março/2024 |
| Parcela 4 – R$ 359.380,85 | Abril/2024 |
| Parcela 5 – R$ 359.380,85 | Maio/2024 |
| Parcela 6 – R$ 359.380,85 | Junho/2024 |
| Parcela 7 – R$ 359.380,85 | Julho/2024 |
| Parcela 8 – R$ 359.380,85 | Agosto/2024 |
| Parcela 9 – R$ 359.380,85 | Setembro/2024 |
| Parcela 10 – R$ 359.380,85 | Outubro/2024 |
| Parcela 11 – R$ 359.380,85 | Novembro/2024 |
| Parcela 12 – R$ 359.380,85 | Dezembro/2024 |
| Total do Exercício: R$ 4.272.808,55 | |
| Para o Exercício 2025: | |
| Parcela 13 – R$ 359.380,85 | Janeiro/2025 |
| Parcela 14 – R$ 359.380,85 | Fevereiro/2025 |
| Total do Exercício: R$ 718.761,70 | |
| Total Geral do Contrato: R$ 4.991.570,25 | |

**I.10.1.** A execução dos serviços e respectivos pagamentos ocorrerão conforme **CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO** constante do **Tópico Z** deste Projeto Básico.

**I.11.** Com base na análise abrangente dos estudos e documentos contidos no ETP/GPCPC/016/2023 integrante do processo administrativo a Diretoria de Conteúdo e Programação declara que a proposta econômica apresentada pela **CONTRATADA** para a prestação de serviços está com os preços de acordo com os praticados no mercado e bem como os praticados pela **CONTRATANTE**.

**I.12. Justificativa Técnica e Econômica da contratação:**

**I.12.1.** Em relação aos custos da pretensa contratação é necessário esclarecer que cada artista é rigorosamente único em sua arte e seu trabalho, insuscetível de qualquer comparação, na medida em que a manifestação artística constitui a abstração das abstrações, a subjetividade maior dentre as

# PROJETO BÁSICO

subjetividades existentes. Assim, o que buscamos é comprovar a viabilidade financeira e econômica da pretensa contratação através dos princípios como: razoabilidade e/ou economicidade ante valores correntes de mercado.

**I.12.2.** A justificativa técnica e econômica para a contratação dos serviços para a produção do programa Sem Censura pela EBC se baseia em diversos fatores que demonstram a vantajosidade da contratação, especialmente considerando os preços praticados pela futura contratada, conforme se verifica a seguir:

**I.13. Serviços de Apresentação (Exclusivos e Singulares):**

- Exclusividade: Os serviços de apresentação por parte da INTERVENIENTE são exclusivos e singulares, de natureza única e específica para o programa, não sendo possível substituir facilmente a apresentadora sem impactar a identidade e a qualidade do programa. Na medida em que a CONTRATADA possui exclusividade de representação artística da INTERVENIENTE nos segmentos de mercado objeto da contratação, mostra-se inviável a competição e a exclusividade na prestação dos serviços.

- Competência técnica: A futura contratada é a única empresa com a competência técnica e a experiência necessárias para desempenhar a função descritas neste Projeto de acordo com os padrões de qualidade estabelecidos pela EBC.

- Relevância do apresentador: Uma apresentadora carismática e reconhecida pode aumentar a audiência do programa, tornando-o mais atraente para os espectadores e contribuindo para a missão da EBC de fornecer conteúdo de alta qualidade.

**I.14. Serviços de Direção Artística, Criação e Conteúdo (Indissociáveis dos Serviços de Apresentação):**

- Integração e harmonia: A direção artística, criação e conteúdo do programa são indissociáveis dos serviços de apresentação. A coordenação e a integração desses serviços são essenciais para garantir que o programa atinja seus objetivos de forma eficaz.

- Economia de escala: Ao contratar um único fornecedor para todos os serviços, a EBC pode se beneficiar de economias de escala. Isso pode resultar em redução de custos operacionais, já que a coordenação e a comunicação entre diferentes fornecedores podem ser complexas e dispendiosas, de toda sorte, nesta contratação não se verifica a possibilidade de segregação dos serviços, como bem disposto no Tópico VIII - Justificativa para o parcelamento ou não do Objeto - deste Estudo.

- Garantia de qualidade: Um único fornecedor responsável por todos os aspectos da produção do programa pode facilitar a garantia de qualidade e a consistência em todo o conteúdo. Isso é fundamental para manter a imagem e a credibilidade da EBC.

**I.15. Comprovação de preços praticados pela futura contratada:**

- Comparação de preços: A EBC realizou uma análise detalhada dos preços praticados pela futura contratada, em comparação com preços de outros negócios no mercado audiovisual desenvolvidos por ela. **Conforme justificativas técnicas e comparativos apresentados no Estudo Técnico Preliminar**

# PROJETO BÁSICO

**que decidiu pela viabilidade desta contratação.**

- Benefícios adicionais: Além dos preços, a EBC deve considerar quaisquer benefícios adicionais oferecidos pela futura contratada, como expertise técnica, histórico de desempenho, comprometimento com a qualidade e capacidade de entrega dentro dos prazos.

- Eficiência operacional: A futura contratada demonstra a capacidade de realizar os serviços de forma eficiente e com custos controlados, gerando a vantajosidade econômica da contratação.

**I.16.** Em resumo, a justificativa técnica e econômica para a contratação dos serviços de produção do Programa Sem Censura, deve levar em consideração a exclusividade dos serviços de apresentação, a integração dos serviços de direção artística, criação e conteúdo, bem como a comparação de preços praticados pela futura contratada.

**I.17. Assim, o valor proposto guarda relação com os valores de prática no mercado audiovisual e de contratações realizadas pela EBC, que como dito anteriormente, tal comparação é exclusivamente com o intuito de encontrar referências, pois o objeto é insuscetível de comparação objetiva dado sua natureza artística.**

Para fins de reforço e complementação da justificativa técnica dos preços, foram emitidas as Notas Técnicas a seguir:

**Anexo XIII ao ETP - Nota Técnica DICOP Nº 004/2023 - Justificativa de despesas com passagens aéreas constantes do Serviço de Conteúdo – Atendimento aos Itens 23 e 24 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.**

**Anexo XIV ao ETP - Nota Técnica DICOP Nº 005/2023 - Relatórios e resultados de pesquisas nas plataformas de preços públicos no intuito de identificar referências e parâmetros de preços para os serviços – Atendimento aos itens 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 e 32 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.**

**Anexo XV ao ETP - Nota Técnica DICOP Nº 006/2023 - Referências e parâmetros de preços acompanhados da justificativa da vantajosidade da contratação dos serviços – Atendimento aos itens 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 e 32 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.**

**Anexo XVI ao ETP - Nota Técnica DICOP Nº 007/2023 - Referências e parâmetros de preços acompanhados da justificativa da vantajosidade da contratação dos serviços - Convenção Coletiva de Trabalho – Atendimento aos itens 27, 28, 31 e 32 do PJI n.º 19/2023/CONJU/EBC.**

EBC - SUP. DE COMUNICAÇÃO
FLS 911
EBC

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| J | **PROPOSTA ECONÔMICA**<br><br>**J.1.** A proposta comercial deverá ser redigida em língua portuguesa, sem ressalvas, emendas, rasuras, acréscimos e entrelinhas. Admitir-se-á, contudo, a nomenclatura técnica específica que não possua tradução compatível no vernáculo.<br><br>**J.2.** A proposta comercial ou proposta de contrato deverá conter:<br><br>**J.2.1.** Dados da empresa tais como: razão social, número do CNPJ, inscrição estadual/distrital/municipal, endereço completo, número de telefone e fac-símile, sítio da internet e endereço eletrônico (se aplicáveis), banco, agência e número da conta corrente para onde deverá ser emitida a ordem bancária, data e assinatura do responsável legal.<br><br>**J.2.2.** Preço total global dos itens ofertados, fixos e irreajustáveis, expressos em reais, compreendendo todos os custos diretos e indiretos necessários à perfeita execução do serviço, com a entrega do objeto no devido local de entrega;<br><br>**J.2.3.** A validade da proposta não poderá ser inferior a **60 (sessenta) dias** a contar da data de sua apresentação;<br><br>**J.2.4.** A descrição detalhada do serviço ofertado constante na proposta de preços. |

| | |
|---|---|
| K | **REQUISITOS DE HABILITAÇÃO**<br><br>**QUALIFICAÇÃO JURÍDICA**<br><br>**K.1.** Para a prestação dos serviços desta contratação, para fins de habilitação jurídica, a **CONTRATADA** deverá apresentar os documentos de habilitação jurídica aptos a comprovar a possibilidade da aquisição de direitos e da contratação de obrigações:<br><br>a) Cópia de Contrato Social ou Alteração Contratual ou Firma Individual ou CCMEI - Art.70, inc.I, do RILC/EBC<br>b) Documentos do Representante Legal: Identidade, CPF, Comprovante de Endereço;<br>c) Documentos pessoais do prestador de serviço (profissional interveniente): Identidade, CPF, Comprovante de Endereço.<br>d) Comprovação de vínculo jurídico entre a pretensa Contratada e o Prestador de Serviço/Profissional Artista/Interveniente - Contrato de Exclusividade - Termo de Cooperação Artística - Contrato Celetista, dentre outros documentos equiparados.<br>e) Declaração de Exclusividade emitida pelo(a) profissional interveniente em relação à Contratada e aos serviços que essa o(a) representa. |

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | **QUALIFICAÇÃO FISCAL, TRABALHISTA E AFINS**<br><br>**K.2.** Serão verificadas as seguintes certidões:<br>a) Certidão Conjunta – Receita / INSS;<br>b) Certidão de regularidade fiscal (FGTS);<br>c) Certidões Negativas de Débitos Trabalhistas – CNDT;<br>d) Certidões Negativas de Condenações Cíveis por Ato de Improbidade Administrativa e Inelegibilidade; e<br>e) Certidões Negativas do Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS). Art.70, inc.IV e V, do RILC/EBC<br><br>**QUALIFICAÇÃO TÉCNICA**<br><br>**K.3.** A **CONTRATADA** deverá possuir Classificação Nacional de Atividade Econômica - CNAE, relativo à produção de obras audiovisuais, comprovando que possui natureza jurídica e de atividades voltadas ao negócio e serviços que se propõe executar.<br><br>**DEMAIS QUALIFICAÇÕES**<br><br>**K.4.** A **CONTRATADA** deverá apresentar a Declaração de Participação e Contratação referente ao Art. 26 da c/c Art.70, inc. VII, do RILC/EBC - **Encarte A** deste PB.<br><br>**K.5.** A **CONTRATANTE** se reserva ao direito de promover diligência destinada a esclarecer ou a complementar a instrução do processo, inclusive para verificar se os signatários das propostas detêm a representação da empresa, ou mandato para em seu nome constituir obrigações, bem como, verificar a exequibilidade dos preços propostos. |

| | |
|---|---|
| **L** | **CONTRATAÇÕES ESPECIAIS:**<br><br>**L.1** Não se trata de contratações especiais. |

| | |
|---|---|
| **M** | **CONTRATAÇÕES SUSTENTÁVEIS**<br><br>**M.1.** Em atenção à **Política de Sustentabilidade Socioambiental - PO 900/03** da EBC, o princípio do desenvolvimento sustentável será observado nas etapas do processo de contratação, em suas dimensões econômica, social, ambiental e cultural. No que tange ao critério de sustentabilidade, a solução preferencialmente buscará: |

EMP. BRAS. DE COMUNICAÇÃO
FLS 912
EBC

# PROJETO BÁSICO

i. Econômica: Ao adquirir serviços para a realização de obras audiovisuais a indústria audiovisual será impulsionada, fornecendo recursos para produtores, escritores, diretores, apresentadores e outros profissionais envolvidos. Isso contribui para a economia ao apoiar empregos e negócios dentro da indústria audiovisual.

ii. Social: Ao adquirir serviços para a realização de obras audiovisuais haverá um impacto social positivo ao permitir que histórias diversas e perspectivas únicas sejam compartilhadas com uma ampla audiência. Isso pode promover uma maior compreensão e empatia entre diferentes grupos sociais.

iii. Ambiental: A sustentabilidade ambiental pode ser promovida ao dar preferência por práticas ecologicamente conscientes (reutilização de papel; mídias reaproveitáveis, transferência digital de arquivos, reaproveitamento de materiais, otimização da produção). Bem como ações que podem colaborar para a redução de resíduos e a minimização das emissões de carbono associadas ao transporte e à logística.

iv. Cultural: A cultura é uma parte intrínseca da produção audiovisual. Ao adquirir serviços para a realização de obras audiovisuais a emissora pode promover a diversidade cultural e a inclusão. Isso também pode ajudar a preservar e promover a herança cultural, dando visibilidade a culturas e histórias sub-representadas.

**M.2.** A EBC observa, além de outras normativas:

A Política de Transação com Partes Relacionadas – PO 900/05 da EBC:
**https://www.ebc.com.br/sites/_institucional/files/atoms/files/po_900.05_-_politica_de_transacao_com_partes_relacionadas.pdf**

**M.3** De acordo com o Guia Nacional Contratações Sustentáveis, são considerados critérios e práticas sustentáveis, entre outras medidas, que serão observadas nesta contratação:

- baixo impacto sobre recursos naturais como flora, fauna, ar, solo e água;
- preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas e serviços de origem nacional;
- maior eficiência na utilização de recursos naturais como água e energia;
- maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra nacional;
- uso de inovações que reduzam a pressão sobre recursos naturais;
- origem sustentável dos recursos naturais utilizados nos bens, nos serviços e nas obras.

Link do Guia Nacional Contratações Sustentáveis AGU – Agosto/2022:
https://www.gov.br/agu/pt-br/composicao/cgu/cgu/guias/gncs_082022.pdf

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| N | **GARANTIA DO OBJETO**<br><br>**N.1.** Não serão estipuladas garantias do objeto por se tratar de prestação de serviço de natureza artística a produção (realização) de obra audiovisual. |

| | |
|---|---|
| O | **GARANTIA CONTRATUAL**<br><br>**O.1** Por se tratar de uma prestação de serviço de natureza artística a produção (realização) de obra audiovisual com execução de baixo risco de perdas, prejuízos ou responsabilidades e/ou obrigações tributárias para a Administração, não será exigida a garantia contratual que versa o § 1º do art. 85 do RILC/EBC (§1º, art. 70, da Lei nº 13.303/2016), também não será exigida a garantia contratual que trata o art.8º do Decreto nº 9.507/2018. |

| | |
|---|---|
| P | **CRITÉRIO DE JULGAMENTO E FORMA DE ADJUDICAÇÃO:**<br><br>**P.1** Por ser uma contratação enquadrada como Inexigibilidade de Licitação, não há aplicação de critérios de julgamento ou forma de adjudicação. |

| | |
|---|---|
| Q | **VISTORIA**<br><br>**Q.1** Não se aplica o instituto da Vistoria para esta contratação. |

| | |
|---|---|
| R | **AMOSTRAS OU PROVA DE CONCEITO**<br><br>**R.1** O objeto em si dispensa amostras ou prova de conceito. |

| | |
|---|---|
| S | **SUBCONTRATAÇÃO**<br><br>**S.1** Não será permitida a subcontratação do objeto, tendo em vista o contexto da inexigibilidade de licitação para a contratação de prestação de serviços de natureza artística para execução da **OBRA** sob o Regime de Empreitada por Preço Global, uma vez que sob o regime de inexigibilidade de |

FLS. 913
EBC

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | licitação a empresa contratada assume a responsabilidade direta pela execução integral do objeto. |

| | |
|---|---|
| T | **OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE (EBC)**<br><br>**T.1** Além de outras obrigações previstas neste Projeto Básico, a **CONTRATANTE** deverá:<br><br>**T.1.1.** Garantir o acesso da **CONTRATADA** às instalações da **CONTRATANTE** nos horários que forem necessários à melhor realização dos serviços;<br><br>**T.1.2.** Fornecer os dados, equipamentos, informações e suporte técnico, sempre que estes forem necessários à correta realização dos serviços;<br><br>**T.1.3.** Comunicar à **CONTRATADA**, de imediato, quaisquer irregularidades constatadas na execução dos serviços objeto desse projeto básico para que seja sanado o problema;<br><br>**T.1.4.** Emitir o atesto da Nota Fiscal/Fatura, efetuado pelo empregado designado, que ficará responsável pelo acompanhamento, fiscalização e cumprimento de todas as obrigações assumidas pela **CONTRATADA**;<br><br>**T.1.5.** Acompanhar e fiscalizar a execução dos serviços objeto deste projeto básico.<br><br>**T.1.6.** Realizar a avaliação e aprovação das entregas, em conformidade com os prazos estabelecidos no Cronograma de Execução dos Serviços (Tópico H - Rotina de Execução deste Projeto Básico) e em conformidade com o IMR (Tópico F2 - Encartes C1, C2 e C3).<br><br>**T.1.7.** Disponibilizar estúdio com equipes e equipamentos necessários para as gravações/transmissões dos programas.<br><br>**T.1.8.** Confeccionar todos os pacotes de identidade visual, gráfico e sonoro da OBRA, incluindo: vinhetas gráficas de abertura, encerramento, passagens de bloco, letterings e demais conteúdos gráficos e sonoros que se façam necessários.<br><br>**T.1.9.** Confeccionar e disponibilizar o cenário para a produção da OBRA nos estúdios da CONTRATANTE na cidade de Rio de Janeiro/RJ.<br><br>**T.1.10.** Solicitar Classificação Indicativa junto ao Ministério da Justiça e demais registros legais necessários para a produção, exibição e transmissão da **OBRA**, incluindo o registro de Certificado de Produto Brasileiro junto à Agência Nacional do Cinema - ANCINE.<br><br>**T.1.11.** Obter e/ou adquirir, dos respectivos titulares, a título oneroso ou gratuito, as autorizações de uso de nome, imagem, voz e interpretações artísticas, cênicas ou musicais, e de quaisquer direitos autorais, conexos, fonomecânicos ou quaisquer outros, sobre as |

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | obras intelectuais, artísticas, musicais, fonográficas e quaisquer outras, utilizadas na realização da **OBRA** e destinadas às utilizações previstas no instrumento contratual, especialmente, mas não apenas, responsabilizando-se, sempre exclusivamente, por qualquer reclamação, pleito de indenização ou quaisquer outros ônus decorrentes de referidas autorizações, sejam elas literárias, dramáticas, teatrais, musicais, fonográficas, cinematográficas, ou qualquer outra. |

| | |
|---|---|
| U | **OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**<br><br>**U.1.** Além de outras obrigações previstas neste Projeto Básico, a **CONTRATADA** deverá:<br><br>**U.1.1.** A **CONTRATADA** se obriga a assinar o Termo de Sigilo e Privacidade – constante no **Encarte B** deste Projeto Básico, na ocasião da celebração do contrato ou emissão de Nota de Empenho em seu favor, com vistas a atender a regulamentação relativa à proteção de dados pessoais, previstos na Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), e na regulamentação pertinente, no que diz respeito ao trato de informações e dados, disponibilizados pela **CONTRATANTE** por força dos procedimentos necessários à execução do objeto do contrato celebrado entre as partes.<br><br>**U.1.2.** Observar e cumprir todas as atividades inerentes à ideal consecução do objeto desta contratação, bem como responsabilizar-se pela competência técnica e profissional de todos os envolvidos na execução do objeto deste projeto básico, **ficando a CONTRATANTE eximida de toda e qualquer obrigação e/ou responsabilidade perante terceiros, seja pessoa física ou jurídica que não àquelas especificadas na relação contratual.**<br><br>**U.1.3.** Assegurar a não interrupção da prestação do serviço, durante o prazo de vigência do contrato, exceto em caso de problemas de saúde da **INTERVENIENTE**;<br><br>**U.1.4.** Emitir Nota Fiscal/Fatura dos serviços realizados;<br><br>**U.1.5.** Atender ou dirimir quaisquer solicitações ou dúvidas da **CONTRATANTE** em relação aos serviços prestados;<br><br>**U.1.6.** Pagar todos os tributos federais, estaduais e municipais, para o que se fizer necessário para a prestação dos serviços ora contratados, sendo certo que a **CONTRATANTE** nada deverá quanto a estes tributos que incidam diretamente sobre os serviços objeto do contrato, uma vez que já estarão incluídos como custo no preço total;<br><br>**U.1.7.** Responsabilizar-se por todos os custos e formalidades de natureza trabalhista, previdenciária, fiscal e quaisquer outras relativamente aos serviços objeto deste projeto básico, garantindo que os serviços prestados por profissionais eventualmente contratados |

# PROJETO BÁSICO

para a prestação dos serviços não gerarão entre estes e a **CONTRATANTE** vínculo de qualquer natureza;

**U.1.8.** Responsabilizar-se, com exclusividade, pelo pagamento de despesas porventura oriundas de decisão judicial, eximindo a **CONTRATANTE** de qualquer relação empregatícia com os envolvidos na prestação dos serviços previstos no presente projeto básico;

**U.1.9.** Manter, por si, empregados, sócios e prepostos, irrestrito e total sigilo sobre quaisquer informações, dados ou documentos que venha a ter acesso ou conhecimento em decorrência dos serviços a serem prestados à **CONTRATANTE**, obrigando-se a não os divulgar a qualquer tempo, verbalmente ou por escrito, sem o consentimento prévio e expresso da **CONTRATANTE**;

**U.1.10.** Cumprir todas as obrigações legais, paralegais e de qualquer natureza, notadamente às referente ao cumprimento das leis trabalhistas, previdenciárias, securitárias e tributárias, eximindo a **CONTRATANTE** de qualquer responsabilidade sobre as mencionadas matérias, seja durante ou após a vigência do contrato;

**U.1.11.** Arcar, integralmente, com qualquer indenização ou reparação de danos causados diretamente à **CONTRATANTE** e/ou a terceiros, decorrentes dos serviços objeto deste Projeto Básico;

**U.1.12.** Manter sob sua exclusiva responsabilidade toda a supervisão, direção e recursos humanos para execução completa e eficiente dos serviços objeto deste Projeto Básico, obrigando-se a empregar todos os esforços para cumprir fielmente as obrigações assumidas;

**U.1.13.** Comunicar, de imediato, à **CONTRATANTE**, qualquer alteração realizada em seu contrato social que importe em modificação de gerência, denominação social, endereço, liquidação, encerramento ou transformação de suas atividades, enquanto vigente o contrato;

**U.1.14.** Efetuar o recolhimento de todos os encargos sociais, previdenciários, tributários e comprovar a regularidade da situação de prestador de serviços, mediante a apresentação da documentação legalmente exigível ou de quaisquer outros documentos que, a seu critério, a **CONTRATANTE** venha a solicitar;

**U.1.15.** Responder, civil e penalmente, pelos ônus resultantes de quaisquer processos/demandas, custas e despesas decorrentes de ações judiciais movidas por terceiros, no que se refere à execução do objeto deste Projeto Básico;

**U.1.16.** Zelar pela boa e completa execução dos serviços objeto deste Projeto Básico, facilitando por todos os meios ao seu alcance a ampla ação fiscalizadora dos prepostos designados pela **CONTRATANTE**, atendendo prontamente às observações editoriais,

# PROJETO BÁSICO

administrativas e outras exigências que lhe forem solicitadas;

**U.1.17.** Assumir perante o Gestor Documental e o Fiscal do Contrato designados pela **CONTRATANTE** a responsabilidade de deliberar sobre qualquer determinação de urgência que se torne necessária.

**U.1.18.** A **CONTRATADA** fica sujeita à aplicação das penalidades descritas neste Projeto Básico, bem como à rescisão contratual.

**U.1.19.** Todas as declarações emitidas pela **CONTRATADA** são de sua exclusiva responsabilidade, podendo responder civil e penalmente no caso de informações inverídicas.

**U.1.20.** Arcar com os custos referentes a danos causados no patrimônio da **CONTRATANTE** durante filmagens em estúdio ou externa;

**U.1.21.** Autorizar e obter junto ao profissional, autorização para a EBC utilizar sua imagem e/ou som de sua voz, registrados nos programas, inclusive para a publicidade deles na programação da **CONTRATANTE**, na mídia nacional ou internacional, se for o caso;

**U.1.22.** Autorizar e obter junto à **INTERVENIENTE** e convidados do programa, autorização para a **CONTRATANTE** utilizar seu nome, dados biográficos, voz, imagem e fotografias, para promoção e divulgação dos programas nos quais ele participará, em qualquer veículo e sob qualquer modalidade;

**U.1.23.** Conhecer, cumprir e exigir que seus funcionários cumpram todas as normas internas da **CONTRATANTE**, no que se refere à segurança, acesso às dependências de trabalho, trânsito de veículos e trânsito interno de pessoal, quando e se for o caso;

**U.1.24.** Comprovar, durante a vigência do contrato, o recolhimento de todos os encargos sociais, previdenciários, tributários e a regularidade da situação de prestador de serviços, mediante a apresentação da documentação legalmente exigível ou de qualquer outro documento que, a critério da **CONTRATANTE**, seja solicitado.

**U.1.25.** observar e cumprir todas as atividades inerentes a ideal consecução do objeto deste Projeto Básico, por meio do **INTERVENIENTE**;

**U.1.26.** garantir que o **INTERVENIENTE,** durante o período de vigência do Contrato, não execute serviços semelhantes, conexos ou conflitantes de apresentadora em emissoras de televisão em canal aberto, salvo se for expressamente autorizado pela **CONTRATANTE**;

**U.1.27.** executar diretamente os serviços contratados, sem transferência de responsabilidade, subcontratação, cessão ou transferência não autorizadas pela

# PROJETO BÁSICO

**CONTRATANTE**, expressamente, por escrito;

**U.1.28.** A **CONTRATADA** responderá por danos causados diretamente a terceiros ou à **CONTRATANTE**, independentemente da comprovação de sua culpa ou dolo na execução deste Projeto Básico, exceto para o que se refere ao conteúdo da **OBRA** exibida, transmitida e/ou veiculada.

**U.1.29.** Disponibilizar à **INTERVENIENTE**, os serviços de visagismo (maquiagem, penteado e figurino por meio de profissionais especializados (Maquiador/Cabeleireiro, Figurinista, Assistente de figurino e Camareira), para execução do visagismo, durante toda a vigência do contrato;

**U.1.30.** Disponibilizar à **INTERVENIENTE** e à **CONTRATANTE** os Serviço de Direção Artística para cada um dos **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos** serão prestados pela **CONTRATADA**, por meio de profissionais especializados: Diretor Artístico, 1º Assistente de Direção e 2º Assistente de Direção, que deverão estar disponíveis diariamente, de segunda-feira a sexta-feira, em horários a serem definidos pela **CONTRATANTE.**

**U.1.31.** Disponibilizar à **CONTRATANTE** os –Serviços de Conteúdo para cada um dos **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos** serão prestados pela **CONTRATADA,** por meio de profissionais especializados: pesquisadores de pautas e personagens, que deverão estar disponíveis diariamente, de segunda-feira a sexta-feira, em horários a serem definidos pela **CONTRATANTE.**

**U.2.** A **CONTRATADA** deverá também:

**U.2.1.** Indicar preposto para ser o interlocutor entre a **CONTRATADA** e a **CONTRATANTE**, que será o responsável pela fiscalização e acompanhamento da execução dos serviços e que assuma perante o Gestor e o Fiscal Técnico do Contrato designados pela **CONTRATANTE** a responsabilidade de deliberar sobre qualquer determinação de urgência que se torne necessária;

**U.2.2.** A indicação do preposto dar-se-á por meio de declaração emitida pela **CONTRATADA**, que deverá conter o nome completo, o número do CPF e do documento de identidade, além dos dados relacionados à sua qualificação profissional. Tal medida deverá ser adotada sempre que houver substituição do preposto;

**U.2.3.** O preposto deverá apresentar-se à **CONTRATANTE**, em até **05 (cinco) dias úteis** após **início da vigência do instrumento contratual;**

**U.2.4.** Assumir, mediante seu **INTERVENIENTE**, perante o Gestor Documental e o Fiscal do Contrato designados pela **CONTRATANTE** a responsabilidade de deliberar sobre qualquer

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | determinação de urgência que se torne necessária.<br><br>**U.2.5.** Responsabilizar-se por quaisquer ônus ou despesas referentes a obrigações trabalhistas, previdenciárias, fiscais e para com FGTS, bem como encargos de possíveis demandas trabalhistas, cível ou penal, relacionados aos serviços, bem como as despesas com transportes, local e interestadual, e a alimentação de seus empregados, decorrentes da execução do objeto deste Contrato.<br><br>**U.2.6.** Para aferição do cumprimento das obrigações dispostas no subitem **U.2.5.**, a **CONTRATADA** deverá apresentar mensalmente, juntamente com a Nota Fiscal/Fatura, declaração informando que tem honrado com as despesas de obrigações trabalhistas, previdenciárias, fiscais e para com FGTS, bem como encargos de possíveis demandas trabalhistas, cível ou penal, relacionados aos serviços, bem como os seguintes documentos:<br><br>I - Certidão Negativa de Débitos Relativos aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União;<br>II – Certificado de Regularidade do FGTS-CRF;<br>III - Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas.<br><br>**U.2.6.1.** Na hipótese de não apresentação da declaração e/ou documentos exigidos no subitem **U.2.6.** a **CONTRATADA** estará sujeita à aplicação das penalidades descritas no **tópico V.** deste instrumento, bem como à rescisão contratual. |

| | |
|---|---|
| **V** | **SANÇÕES ADMINISTRATIVAS**<br><br>**V.1.** A aplicação de penalidades à **CONTRATADA** reger-se-á conforme o estabelecido na Seção III do Capítulo II – Das sanções Administrativas, da Lei nº 13.303/2016.<br><br>**V.2.** A **CONTRATADA** comete infração administrativa quando:<br><br>**V.2.1.** Inexecutar total ou parcialmente qualquer das obrigações assumidas em decorrência da contratação;<br><br>**V.2.2.** Ensejar atrasos na execução do objeto ou prestar os serviços com padrões de qualidade julgados inferiores aos habitualmente praticados;<br><br>**V.2.3.** Atuar diretamente ou contribuir para fraudar a forma de execução do objeto;<br><br>**V.2.4.** Comportar-se de modo inidôneo; |

TRIB. DE CONTAS
FLS 916
EBC

# PROJETO BÁSICO

**V.2.5.** Atuar de maneira que venha a comprometer a execução dos serviços;

**V.2.6.** Praticar a detração, constranger empregado da EBC ou comprometer a atuação de outro prestador de serviços ou mesmo de terceiros;

**V.2.7.** Apresentar documentação falsa ou recusar-se a apresentar documento obrigatório e/ou necessário à prestação dos serviços contratados;

**V.2.8.** Cometer ou contribuir para fraude fiscal.

**V.3** Com fundamento no disposto no artigo art. 113 e seguintes do RILC/EBC a **CONTRATADA** sujeitar-se-á às seguintes sanções, pelo cumprimento irregular ou descumprimento de qualquer item contratual, a critério da **CONTRATANTE**:

| SANÇÕES ADMINISTRATIVAS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| PARCELA | VALOR DO ITEM | DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS | PRAZO DE ENTREGA E EXECUÇÃO | PENALIDADE/DOSIMETRIA |

# PROJETO BÁSICO

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **1** | **R$434.000,00** | Serviços de Criação - Desenvolvimento:<br>Bíblia de Produção;<br>Estudo de figurino da apresentadora;<br>Estudo de Maquiagem e cabelo da apresentadora;<br>Pesquisa de pautas e personagens para os 5 primeiros programas. | Este item deverá ser executado em até **07 (sete) dias úteis**, a contar do início da vigência do instrumento contratual. | **Multa moratória** de **5% (cinco inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento do item Serviços de Criação - Desenvolvimento, quando a **CONTRATADA** ultrapassar 5(cinco) dias úteis do vencimento do prazo de execução.<br><br>**Multa compensatória** de **10% (dez inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento do item Serviços de Criação - Desenvolvimento, no caso de **inexecução parcial** das obrigações destes serviços pela **CONTRATADA**, sem prejuízo de glosa da nota fiscal quanto aos serviços não prestados, conforme Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item.<br><br>**Multa compensatória** de **20% (vinte inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento do item Serviços de Criação - Desenvolvimento, no caso de **inexecução total** das obrigações destes serviços pela **CONTRATADA**, podendo acarretar a rescisão contratual. |

SCS. DE COMUNICAÇÃO
FLS 917
ASS.

# PROJETO BÁSICO

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **2** | **R$245.000,00** | Serviços de Criação - Pré-Produção<br>Criação e Produção de conteúdo para redes sociais;<br>Leitura de roteiro/ensaios/prova de figurino/maquiagem/gravação de piloto. | Este item deverá ser executado em até **21 (vinte e um) dias**, a contar do início da vigência do instrumento contratual. | **Multa moratória** de **5% (cinco inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento do item Serviços de Criação - Pré-Produção, quando a **CONTRATADA** ultrapassar **10(dez) dias úteis** do vencimento do prazo de execução.<br><br>**Multa compensatória** de **10% (dez inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento do item Serviços de Criação - Pré-Produção, no caso de **inexecução parcial** das obrigações destes serviços pela **CONTRATADA**, sem prejuízo de glosa da nota fiscal quanto aos serviços não prestados, conforme Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item.<br><br>**Multa compensatória** de **20% (vinte inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento do item Serviços de Criação - Pré-Produção, no caso de **inexecução total** das obrigações destes serviços pela **CONTRATADA**, podendo acarretar a rescisão contratual. |

# PROJETO BÁSICO

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **3** | **R$359.380,90** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias,** a contar da efetiva execução dos Serviços de Criação (Desenvolvimento e Pré-Produção). | **Multa moratória** de **10% (dez inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento mensal, que compreende a prestação dos serviços para os **22 (vinte e dois) episódios inéditos,** quando a **CONTRATADA** ultrapassar **5 (cinco) dias úteis** do vencimento do prazo de execução.<br><br>**Multa compensatória** de **10% (dez inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento mensal, que compreende a prestação dos serviços para os **22 (vinte e dois) episódios inéditos,** no caso de **inexecução parcial** das obrigações destes serviços pela **CONTRATADA**, sem prejuízo de glosa da nota fiscal quanto aos serviços não prestados, conforme Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item.<br><br>**Multa compensatória** de **15% (quinze inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento mensal, que compreende a prestação dos serviços para os **22 (vinte e dois) episódios inéditos,** no caso de **inexecução total** das obrigações destes serviços pela **CONTRATADA**, podendo acarretar a rescisão contratual. |

EBC - DIR. DE COMUNICAÇÃO FLS 918

# PROJETO BÁSICO

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **4 a 13** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias,** a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | **Multa moratória** de **10% (dez inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento mensal, que compreende a prestação dos serviços para os **22 (vinte e dois) episódios inéditos,** quando a CONTRATADA ultrapassar **5 (cinco) dias úteis** do vencimento do prazo de execução.<br><br>**Multa compensatória** de **10% (dez inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento mensal, que compreende a prestação dos serviços para os **22 (vinte e dois) episódios inéditos,** no caso de **inexecução parcial** das obrigações destes serviços pela **CONTRATADA,** sem prejuízo de glosa da nota fiscal quanto aos serviços não prestados, conforme Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item.<br><br>**Multa compensatória** de **15% (quinze inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento mensal, que compreende a prestação dos serviços para os **22 (vinte e dois) episódios inéditos,** no caso de **inexecução total** das obrigações destes serviços pela **CONTRATADA,** podendo acarretar a rescisão contratual. |

# PROJETO BÁSICO

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 14 | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **18 (dezoito) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias,** a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | **Multa moratória** de **10% (dez inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento mensal, que compreende a prestação dos serviços para os **18 (dezoito) episódios inéditos,** quando a CONTRATADA ultrapassar **5 (cinco) dias úteis** do vencimento do prazo de execução.<br><br>**Multa compensatória** de **10% (dez inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento mensal, que compreende a prestação dos serviços para os **18 (dezoito) episódios inéditos,** no caso de **inexecução parcial** das obrigações destes serviços pela **CONTRATADA,** sem prejuízo de glosa da nota fiscal quanto aos serviços não prestados, conforme Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item.<br><br>**Multa compensatória** de **15% (quinze inteiros por cento)** sobre o valor total da Nota Fiscal do faturamento mensal, que compreende a prestação dos serviços para os **18 (dezoito) episódios inéditos,** no caso de **inexecução total** das obrigações destes serviços pela **CONTRATADA,** podendo acarretar a rescisão contratual. |

**Em relação às demais penalidades previstas, destacam-se:**

**a)** Aplicação de **Advertência** por escrito por faltas leves, assim entendidas aquelas que, conforme a indicação do fiscal, não acarrete prejuízo material ou à imagem da **CONTRATANTE;**

**b)** Aplicação de **suspensão temporária** de participação em licitação e impedimento de contratar com a **CONTRATANTE,** na hipótese de inexecução contratual por parte da CONTRATADA por prazo não superior a 02 (dois) anos.

FLS 919

# PROJETO BÁSICO

A **Parcela 3** terá o valor maior e diferente das demais em **R$ 0,05 (cinco centavos)** para efeito de arredondamento do valor total parcelado.

As **Parcelas de 4 a 13,** por terem o mesmo valor mensal, possuirão a mesma penalidade e dosimetria.

A **Parcela 14** corresponderá ao quantitativo de **18 (dezoito) episódios inéditos** perfazendo o quantitativo final de **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos** a serem produzidos durante a vigência do contrato.

**Justificativa Técnica e Negocial do Parcelamento**

Tratamos aqui de contratação por escopo, "Alude-se a contrato por escopo para indicar avença que impõe ao contratado executar um objeto dotado de individualidade, cuja execução satisfaz o interesse do credor e implica o exaurimento do vínculo contratual. Leciona Marçal Justen Filho , ( Comentários à Lei de Licitações e Contratações Administrativas: Lei 14.133/2021. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2021. Páginas 1294 e 1295.).

Nas negociações entre a Diretoria de Conteúdo e Programação e a produtora A Fábrica Entretenimento e Participações S.A., fora firmado que o pagamento pela prestação dos Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviços de Conteúdo, para consecução do programa Sem Censura, seria realizado em 14 (quatorze) parcelas para 13 (treze) meses de prestação dos serviços.

Os Serviços de Criação: Desenvolvimento e Pré-produção, serão prestados no primeiro mês de vigência do contrato e pagos pelas parcelas 1 e 2.

Os Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviços de Conteúdo, prestados mensalmente, seriam pagos nas parcelas de 3 até 14, em valores iguais.

Conforme demonstrado no ETP e no PB, são transmissões/gravações de episódios diários, ao vivo e/ou gravados, até o limite de 260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos do Programa Sem Censura, para um período de 13(treze) meses de vigência do contrato. Assim, foi realizado um planejamento de pagamentos mensais a cada entrega de 22 episódios, durante os 11 primeiros meses e de 18 episódios no último mês, totalizando 260 episódios.

Os valores não estão atrelados ao número exato de episódios entregues mensalmente, já que o programa será exibido de segunda-feira a sexta-feira e nem todos os meses do ano têm números iguais de dias úteis, foi realizado um planejamento de pagamentos mensais a cada entrega de 22(vinte e dois) episódios inéditos, ao vivo ou gravados, durante os 11(onze) primeiros meses da

# PROJETO BÁSICO

prestação dos serviços e de 18 (dezoito) episódios no último mês, totalizando 260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos.

O regime de pagamento foi estabelecido nos limites da negociação entre as partes (DICOP e Produtora), refletindo os valores negociados e não representando quaisquer prejuízos à EBC. Por óbvio, só serão pagos os serviços efetivamente prestados.

**V.4** As penalidades de multas decorrentes de fatos diversos serão consideradas independentes entre si;

**V.5** A aplicação das penalidades previstas neste Projeto Básico não impede que a **CONTRATANTE** rescinda unilateralmente, a seu critério, o instrumento contratual firmado, hipótese em que serão devidos apenas os valores referentes aos serviços efetivamente prestados e ainda não remunerados.

**V.6** Às penalidades descritas neste Projeto Básico podem ser aplicadas isoladas ou cumulativamente, a critério da **CONTRATANTE** após análise das circunstâncias que ensejarem sua aplicação e serão, obrigatoriamente, informadas ao CEIS – Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas que trata a Lei nº 12.846/2013.

**V.7** Nenhuma penalidade será aplicada sem o devido processo administrativo, ficando certo que a **CONTRATADA** terá o prazo de **10 (dez) dias úteis**, a partir da notificação, para exercer o contraditório e a ampla defesa, nos termos do art. 123 do RILC/EBC.

**V.8** A imposição das penalidades previstas neste item não exime a **CONTRATADA** do cumprimento de suas obrigações, nem de promover as medidas necessárias para reparar ou ressarcir eventuais danos causados à **CONTRATANTE**

**V.9** As importâncias decorrentes das multas não recolhidas nos prazos determinados nas notificações poderão ser descontadas dos pagamentos eventualmente devidos à **CONTRATADA** ou ainda, quando for o caso, cobradas judicialmente.

**V.10** A **CONTRATADA** ficará sujeita à suspensão do pagamento da Nota Fiscal/Fatura no caso de descumprimento do item **U.1.3.** do **Tópico U,** deste Projeto Básico, até que seja sanada a pendência.

R.S. DE COMUNICAÇÃO
FLS 920
EBC

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | **V.11** No caso de descumprimento de quaisquer das obrigações assumidas Projeto Básico pela **CONTRATADA**, está se obrigará a devolver à **CONTRATANTE** os valores recebidos referentes às entregas pagas e não realizadas, atualizados monetariamente, com base na variação do IGP-M/FGV, ou outro índice que vier a substituí-lo. |

| | |
|---|---|
| **W** | **INSTRUMENTO DE CONTRATAÇÃO**<br><br>**W.1.** De acordo com Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC - RILC, a relação a ser estabelecida entre a **CONTRATANTE** e a **CONTRATADA** será formalizada por meio de Instrumento Contratual, conforme art.83 do RILC/EBC. |

| | |
|---|---|
| **X** | **DA VIGÊNCIA**<br><br>**X.1.** O prazo de vigência do instrumento contratual a ser firmado entre as partes será de **13 (treze) meses**, podendo ser prorrogado até o limite **60 (sessenta) meses**, conforme o estabelecido no art. 87, caput, do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC, combinados com o art. 71, caput, da Lei 13.303/2016.<br><br>**X.2.** Para as prorrogações previstas neste Projeto Básico, deverá ser celebrado termo aditivo ao instrumento contratual.<br><br>**X.3.** Caso não tenha interesse na prorrogação, a **CONTRATADA** deverá se manifestar com antecedência mínima de **02 (dois) meses** antes do final da vigência.<br><br>**X.4.** A **CONTRATANTE** poderá, nas mesmas condições contratuais e por acordo com a **CONTRATADA**, proceder à acréscimos ou supressões, até o limite de 25% (vinte e cinco por cento), do preço inicial atualizado, de acordo com a necessidade da **CONTRATANTE**, conforme disposto no art. 95 do RILC da **CONTRATANTE**.<br><br>**X.5.** O instrumento contratual poderá ser rescindido, por ato unilateral, por qualquer das partes, de acordo com os motivos e circunstâncias previstos nos artigos 110 e 111 do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC, com antecedência mínima de **60 (sessenta) dias corridos** da data pretendida para rescisão, caso em que deverão ser observadas as consequências estabelecidas pelo artigo 112 do mesmo normativo. |

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | **X.6.** Além do estabelecido no **item X.5**, o instrumento contratual poderá ser rescindido conforme as regras especificadas no **Instrumento de Medição de Resultados – IMR,** previsto no tópico **F2 e Encarte C1, C2 e C3** deste Projeto Básico. |

| | |
|---|---|
| **Y** | **REAJUSTAMENTO DE PREÇOS**<br><br>**Y.1.** O direito ao reajuste do valor deste instrumento está condicionado à prorrogação da vigência contratual, conforme o previsto neste Instrumento, quando a **CONTRATADA** alcançar a anualidade na vigência.<br><br>**Y.2.** Desde que a pedido da **CONTRATADA**, o contrato poderá ser reajustado, com periodicidade anual, a contar da data da carta proposta, tomando-se por base a variação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA, divulgado pelo Instituto de Geografia e Estatística – IBGE, ou de outro indicador que venha a substituí-lo, na forma prevista no Decreto nº 1.054/94, aplicado no que couber, vedada a indexação, nos termos do Decreto nº 2.271/1997 e da Resolução nº 10/1996 do Conselho de Coordenação e Controle das Empresas Estatais – CCE, que foi sucedido pelo Departamento de Coordenação e Controle das Empresas Estatais – DEST.<br><br>**Y.2.1.** Fica desde já estabelecido que, para análise do pedido de reajuste, a **CONTRATANTE** realizará avaliação quanto aos valores eventualmente pleiteados pela **CONTRATADA**, podendo o contrato ter ou não o seu preço reajustado em decorrência da justificativa apresentada e dos elementos que a sustentem.<br><br>**Y.3.** As partes ajustam que o reajuste de que trata este item, poderá ser pleiteado com antecedência de até **03 (três) meses** antes de completar o prazo de vigência contratual, desde que essa seja igual ou superior a **12 (doze meses)**, podendo ter o preço reajustado ou não, conforme argumentação apresentada e elementos que a sustentem. |

| | |
|---|---|
| **Z** | **LIQUIDAÇÃO E PAGAMENTO**<br><br>**Z.1.** Cabe à **CONTRATANTE** o pagamento à **CONTRATADA** da importância global de **R$ 4.991.570,25 (quatro milhões, novecentos e noventa e um mil, quinhentos e setenta reais, e vinte e cinco centavos)** pela prestação do serviço objeto deste instrumento contratual. |

S.A.S. DE COMUNICAÇÃO
FLS 921
EBC

# PROJETO BÁSICO

**Z.1.1.** O **CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO** do contrato funcionará conforme acordado entre as partes, em **14 (quatorze)** parcelas, em observância às diretrizes previstas na tabela abaixo. Esse planejamento definirá de maneira clara e transparente os prazos e valores de cada pagamento, assegurando o cumprimento das obrigações financeiras estabelecidas no contrato:

| CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO | | | | |
|---|---|---|---|---|
| PARCELA | VALOR DO ITEM | DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS A SEREM EXECUTADOS | PRAZO DE ENTREGA E EXECUÇÃO | PERÍODO DE PAGAMENTO |
| 1 | **R$ 434.000,00** | Serviços de Criação - Desenvolvimento:<br>Bíblia de Produção;<br>Estudo de figurino da apresentadora;<br>Estudo de Maquiagem e cabelo da apresentadora;<br>Pesquisa de pautas e personagens para os 5 primeiros programas. | Este item deverá ser executado em até **07 (sete) dias úteis,** a contar do início da vigência do instrumento contratual. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, que compreendem apresentação e aprovação de todos os seus subitens, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| 2 | **R$ 245.000,00** | Serviços de Criação - Pré-Produção<br><br>Criação e Produção de conteúdo para redes sociais;<br><br>Leitura de roteiro/ ensaios/ prova de figurino/ maquiagem/ gravação de piloto. | Este item deverá ser executado em até **21 (vinte e um) dias,** a contar do início da vigência do instrumento contratual. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, que compreendem apresentação e aprovação de todos os seus subitens, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços de Criação - Desenvolvimento (item anterior). E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| 3 | **R$359.380,90** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias,** a contar da efetiva execução dos Serviços de Criação (Desenvolvimento e Pré-Produção). | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços de Criação - Desenvolvimento e Pré-Produção (itens anteriores). E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |

# PROJETO BÁSICO

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **4** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| **5** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| **6** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| **7** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias**, a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| **8** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo | Este item deverá ser executado em até **30** | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e |




# PROJETO BÁSICO

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | **(trinta) dias,** a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| **9** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias,** a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| **10** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias,** a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| **11** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias,** a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| **12** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias,** a contar da data da efetiva execução dos serviços | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no |

# PROJETO BÁSICO

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | descritos no item anterior. | Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| **13** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **22 (vinte e dois) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias,** a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |
| **14** | **R$ 359.380,85** | Prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de **18 (dezoito) episódios inéditos.** | Este item deverá ser executado em até **30 (trinta) dias,** a contar da data da efetiva execução dos serviços descritos no item anterior. | O pagamento ocorrerá em até **10 (dez) dias** após a execução dos serviços descritos neste tópico, mediante o recebimento da Nota Fiscal/Fatura e atesto pelo Fiscal Técnico e conformidade pelo Gestor do Contrato, condicionado à execução efetiva dos Serviços descritos no item anterior. E, ainda, observadas as condições estabelecidas no Instrumento de Medição dos Resultados - IMR emitido especificamente para avaliação do item. |

Em relação às **Parcelas de 03 a 14**, que representam a prestação dos Serviços de Apresentação (Serviços de Visagismo da Apresentadora), Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo, para a gravação/exibição de episódios inéditos, não poderá ocorrer acúmulo de prestação de serviços (gravação de episódios - ao vivo e/ou gravação de gavetas) e pagamentos no mesmo mês, obedecendo ordem de execução e de pagamentos MENSAIS.

A **Parcela 3** terá o valor maior e diferente das demais em **R$ 0,05 (cinco centavos)** para efeito de arredondamento do valor total parcelado.

A **Parcela 14** corresponderá ao quantitativo de **18 (dezoito) episódios inéditos** perfazendo o quantitativo final de **260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos** a serem produzidos durante a vigência do contrato.

## Justificativa Técnica e Negocial do Parcelamento

Tratamos aqui de contratação por escopo, "Alude-se a contrato por escopo para indicar avença que impõe ao contratado executar um objeto dotado de individualidade, cuja execução satisfaz o interesse do credor e implica o exaurimento do vínculo contratual. Leciona Marçal Justen Filho (Comentários à Lei de Licitações e Contratações Administrativas: Lei 14.133/2021. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2021. Páginas 1294 e 1295.).

Nas negociações entre a Diretoria de Conteúdo e Programação e a produtora A Fábrica Entretenimento e Participações S.A., fora firmado que o pagamento pela prestação dos Serviços de

Fls 923

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviços de Conteúdo, para consecução do programa Sem Censura, seria realizado em 14 (quatorze) parcelas para 13(treze) meses de prestação dos serviços.<br><br>Os Serviços de Criação: Desenvolvimento e Pré-produção, serão prestados no primeiro mês de vigência do contrato e pagos pelas parcelas 1 e 2.<br><br>Os Serviços de Apresentação, Serviços de Visagismo, Serviços de Direção Artística, Serviços de Criação e Serviços de Conteúdo, prestados mensalmente, seriam pagos nas parcelas de 3 até 14, em valores iguais.<br><br>Conforme demonstrado no ETP e no PB, são transmissões/gravações de episódios diários, ao vivo e/ou gravados, até o limite de 260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos do Programa Sem Censura, para um período de 13(treze) meses de vigência do contrato. Assim, foi realizado um planejamento de pagamentos mensais a cada entrega de 22 episódios, durante os 11 primeiros meses e de 18 episódios no último mês, totalizando 260 episódios.<br><br>Os valores não estão atrelados ao número exato de episódios entregues mensalmente, já que o programa será exibido de segunda-feira a sexta-feira e nem todos os meses do ano têm números iguais de dias úteis, foi realizado um planejamento de pagamentos mensais a cada entrega de 22(vinte e dois) episódios inéditos, ao vivo ou gravados, durante os 11(onze) primeiros meses da prestação dos serviços e de 18 (dezoito) episódios no último mês, totalizando 260 (duzentos e sessenta) episódios inéditos.<br><br>O regime de pagamento foi estabelecido nos limites da negociação entre as partes (DICOP e Produtora), refletindo os valores negociados e não representando quaisquer prejuízos à EBC. Por óbvio, só serão pagos os serviços efetivamente prestados. |
| Z | **Z.2** As despesas decorrentes da execução deste instrumento no corrente exercício correrão à conta de recursos alocados no Orçamento Geral da União para o exercício de 2023, à Unidade Orçamentária 20415 – EBC: Programa de Trabalho: 24.722.4001.20B50001 - (Fortalecimento do Sistema Público de Radiodifusão e Comunicação).<br><br>**Z.3.** Para execução do pagamento, a **CONTRATADA** deverá fazer constar da Nota Fiscal/Fatura, emitida sem rasura, em letra legível, se for o caso, em nome da **CONTRATANTE**, descrição do objeto, o número do contrato a que se refere, o número de sua conta bancária, o nome do Banco e a respectiva agência. |

# PROJETO BÁSICO

**Z.3.1** Nos preços deverão estar incluídos todos os ônus tributários, fiscais, parafiscais, trabalhistas e sociais e demais despesas de qualquer natureza que incidam direta ou indiretamente sobre o objeto contratado.

**Z.3.2** O número de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ indicado na Nota Fiscal/Fatura da **CONTRATADA** deverá ser o mesmo indicado em sua qualificação no preâmbulo do instrumento contratual.

**Z.3.3** Caso a **CONTRATADA** seja optante do Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - SIMPLES, deverá apresentar com a Nota Fiscal/ Fatura, a devida comprovação, a fim de evitar a retenção na fonte dos tributos e contribuições, conforme legislação em vigor, se aplicável.

**Z.3.4** As Notas Fiscais/Faturas com irregularidades quanto aos requisitos formais ou inconsistências quanto aos serviços prestados/cobrados, que impeçam o pagamento, serão devolvidas à **CONTRATADA** para os acertos necessários, e terão seus vencimentos prorrogados automaticamente para o 5º (quinto) dia útil subsequente àquele em que forem novamente atestadas, não acarretando quaisquer acréscimos ou encargos, inclusive a título de atualização monetária.

**Z.3.5.** A devolução da Nota Fiscal/Fatura em hipótese alguma autorizará a **CONTRATADA** a suspender a execução dos serviços.

**Z.4.** Os pagamentos a serem efetuados em favor da **CONTRATADA** estarão sujeitos, no que couber, às retenções na fonte nos seguintes termos:

**Z.4.1.** Da contribuição previdenciária ao Instituto Nacional do Seguro Social – INSS, correspondente a 11% (onze por cento), na forma da Instrução Normativa RFB nº 971, de 13/11/2009, conforme determina a Lei nº 8.212, de 24/07/1991, e alterações;

**Z.4.2.** Do Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza – ISSQN, na forma da Lei Complementar nº 116, de 31/07/2003, c/c a legislação Distrital ou municipal em vigor.

**Z.5.** Os pagamentos estarão condicionados à comprovação por parte da **CONTRATADA** da regularidade de suas certidões, junto aos órgãos competentes, ou de seu cadastro atualizado no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – SICAF.

**Z.6.** O simples decurso do prazo para pagamento não gera o direito da **CONTRATADA** ao recebimento de valores, ficando a **CONTRATANTE** obrigada a arcar com a contraprestação pecuniária somente após a aprovação da sua área gestora na própria Nota Fiscal/Fatura, atestando o regular cumprimento do objeto contratual.

924

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | **Z.7.** O pagamento somente será efetuado se cumpridas, pela **CONTRATADA**, todas as condições estabelecidas neste instrumento. |

| | |
|---|---|
| **AA** | **FISCALIZAÇÃO:**<br><br>**AA.1.** O acompanhamento e a fiscalização da execução contratual consistem na verificação da conformidade da prestação dos serviços, dos materiais, técnicas e equipamentos empregados, de forma a assegurar o perfeito cumprimento do ajuste, que serão exercidos por um ou mais representantes da **CONTRATANTE**, especialmente designados, na forma da NOR 218 – Norma de Gestão de Contratos e Parcerias – 01/11/2021 da **CONTRATANTE.**<br><br>**AA.1.1. Caberá aos fiscais técnicos, ao gestor do Contrato e monitor, observar as ações dos artigos 10 e 11 do Decreto n° 9.507/2018, bem como supervisionar a execução dos serviços, verificando se todas as obrigações foram cumpridas.**<br><br>**AA.2.** A verificação da adequação da prestação do serviço deverá ser realizada com base nos critérios previstos no **Instrumento de Medição de Resultado (IMR),** descrito no **item F2** deste projeto básico e nos **Encartes C1, C2 e C3.**<br><br>**AA.2.1.** A utilização do IMR não impede a aplicação concomitante de outros mecanismos para a avaliação da prestação dos serviços.<br><br>**AA.2.2.** Durante a execução do objeto, o fiscal técnico deverá monitorar constantemente o nível de qualidade dos serviços para evitar a sua degeneração, devendo intervir para requerer à **CONTRATADA** a correção das faltas, falhas e irregularidades constatadas.<br><br>**AA.2.3.** Os fiscais deverão apresentar ao preposto da **CONTRATADA** a avaliação da execução do objeto ou, se for o caso, a avaliação de desempenho e qualidade da prestação dos serviços realizada.<br><br>**AA.2.4.** Em hipótese alguma, será admitido que a própria **CONTRATADA** materialize a avaliação de desempenho e qualidade da prestação dos serviços realizada.<br><br>**AA.2.5.** A **CONTRATADA** poderá apresentar justificativa para a prestação do serviço com menor nível de conformidade, que poderá ser aceita pelos fiscais, desde que comprovada a excepcionalidade da ocorrência, resultante exclusivamente de fatores imprevisíveis e alheios ao controle do prestador. |

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | **AA.3.** Os fiscais e gestores poderão realizar avaliação diária, semanal ou mensal, desde que o período escolhido seja suficiente para avaliar ou, se for o caso, aferir o desempenho e qualidade da prestação dos serviços.<br><br>**AA.4.** A fiscalização de que trata este item não exclui nem reduz a responsabilidade da **CONTRATADA**, inclusive perante terceiros, por qualquer irregularidade, ainda que resultante de imperfeições técnicas, vícios redibitórios, ou emprego de material inadequado ou de qualidade inferior e, na ocorrência desta, não implica corresponsabilidade da **CONTRATANTE** ou de seus agentes, gestores e fiscais. |

| | |
|---|---|
| **AB** | **CONSIDERAÇÕES GERAIS**<br><br>**AB.1.** Fica vedada a utilização, durante a prestação dos serviços, de empregado da **CONTRATADA** que seja familiar de agente público ocupante de cargo em comissão ou função de confiança da **CONTRATANTE**, nos termos do artigo 7° do Decreto n° 7.203/2010, que dispõe sobre a vedação do nepotismo no âmbito da Administração Pública Federal.<br><br>**AB.1.1.1 –** É considerado familiar, nos termos do artigo 2°, III, do Decreto n° 7.203/2010, o cônjuge, companheiro ou parente em linha reta ou colateral, por consanguinidade ou afinidade, até o terceiro grau.<br><br>**AB.2.** A contratação não gera vínculo empregatício entre os empregados da **CONTRATADA** e a **CONTRATANTE**, vedando-se qualquer relação entre estes que caracterize pessoalidade e/ou subordinação direta;<br><br>**AB.3.** É expressamente proibida a inserção e a veiculação de qualquer publicidade e/ou publicidade institucional e/ou mercadológica (*merchandising*) como parte dos serviços aqui contratados, nos termos do inciso VII, art. 11. da Lei 11.652/2008.<br><br>**AB.4.** A **CONTRATADA** fica obrigada a obedecer aos princípios da **CONTRATANTE**, em especial aos estabelecidos no artigo 2º da Lei n° 11.652/2008.<br><br>**AB.5.** Os serviços objeto deste Projeto Básico não estabelecem entre a **CONTRATADA** e a **CONTRATANTE** qualquer tipo de sociedade, associação, agência, consórcio, mandato de representação ou responsabilidade solidária.<br><br>**AB.6.** A nulidade ou invalidade de qualquer dos itens deste Instrumento não prejudicará a validade e eficácia das demais. |

MIN. DE COMUNICAÇÃO
Fls 925
EBC

# PROJETO BÁSICO

**AB.7.** A **CONTRATADA** declara que concorda, integralmente, com os termos e condições de contratação do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da **CONTRATANTE** e da Lei nº 13.303/2016.

**AB.8.** Nenhuma das partes poderá ceder ou transferir, total ou parcialmente, a terceiros, os direitos e obrigações decorrentes deste Projeto Básico, sem a prévia e expressa anuência da outra parte.

**AB.9.** Os preceitos normativos que consubstanciam a promoção do desenvolvimento nacional sustentável no âmbito das contratações pela Administração Pública (IN SLTI/MPOG nº 01/2010 c/c art. 31 da Lei nº 13.303/2016, e regulamentado pelo Decreto nº 7.746/2012) serão observados pela **CONTRATADA** de forma que o objeto das relações contratuais entabuladas cause o menor impacto possível sobre recursos naturais; preferência para materiais, tecnologias e matérias-primas de origem local; maior eficiência na utilização de recursos naturais; maior geração de empregos, preferencialmente com mão de obra local; maior vida útil e menor custo de manutenção do bem e da obra; uso de inovações que reduzam a pressão sobre recursos naturais; e origem ambientalmente regular dos recursos naturais utilizados nos bens, serviços e obras.

**AB.10.** Em cumprimento ao disposto na Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), os mandamentos de otimização que devem ser observados pela Administração Pública e por aqueles que com ela contratam ou se relacionam serão devidamente seguidos pela **CONTRATADA**, de modo a evitar qualquer ato capaz de lesar o patrimônio público e a moralidade administrativa.

**AB.11.** Qualquer medida que implique alteração ou renúncia dos direitos, deveres, garantias e/ou obrigações aqui pactuadas só poderá ser adotada mediante autorização por escrito da **CONTRATANTE**, e será obrigatoriamente ratificada através de Termo Aditivo ao Contrato, que passará a integrá-lo para todos os efeitos, regulando as ocorrências futuras.

**AB.12.** Qualquer tolerância entre as partes, incluindo, mas não se limitando, ao não-exercício, por qualquer das partes, ou o atraso no exercício de qualquer direito que lhes seja assegurado, não importará em novação de qualquer um dos itens ou condições estatuídas neste Projeto básico, os quais permanecerão íntegras.

**AB.13.** Eventuais custos adicionais não previstos no presente Projeto Básico que se classifiquem como efetivamente essenciais ao pleno cumprimento do objeto deste Projeto Básico, deverão ser tratados em instrumento próprio, cabendo exclusivamente à **CONTRATANTE** aprovar previamente qualquer orçamento apresentado pela **CONTRATADA**.

**AB.14.** As partes ajustam, desde já, que é vedada a contratação de empregado pertencente ao quadro de pessoal da **CONTRATANTE.**

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| | **Este Projeto Básico está vinculado ao Estudo Técnico Preliminar ETP/GPCPC/016/2023 e ao Processo nº 0254/2023, e à proposta comercial presente nos autos do processo administrativo.** |

**DADOS DA COORDENAÇÃO, GERÊNCIA, GERÊNCIA EXECUTIVA E DIRETORIA RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO DO PROJETO BÁSICO:**

**Rio de Janeiro/RJ, na data da assinatura eletrônica.**
***ASSINADO ELETRONICAMENTE***

gov.br Documento assinado digitalmente
ENIO CARLOS PUELLO
Data: 19/12/2023 14:59:01-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

**ENIO PUELLO**
**Gerência Executiva de Variedades**
**DICOP**

**Rio de Janeiro/RJ, na data da assinatura eletrônica.**
***ASSINADO ELETRONICAMENTE***

gov.br Documento assinado digitalmente
ROGERIO FERNANDO DE OLIVEIRA
Data: 19/12/2023 14:50:12-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

**ROGÉRIO OLIVEIRA**
**Gerente de Prospecção de Conteúdos, Parcerias e Coproduções**
**DICOP**

R.A.S. DE COMUNICAÇÃO
FLS 926
EBC

# PROJETO BÁSICO

**Rio de Janeiro/RJ, na data da assinatura eletrônica.**
***ASSINADO ELETRONICAMENTE***

gov.br Documento assinado digitalmente
RODRIGO PIEMONTE RIBEIRO
Data: 19/12/2023 14:55:42-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

**RODRIGO PIEMONTE RIBEIRO**
**Gerência Executiva de Comunicação Audiovisual**
**DICOP**

**Brasília/DF,** gov.br Documento assinado digitalmente
BRUNO FREIRE
Data: 19/12/2023 16:10:52-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

**BRUNO FREIRE**
**Gerência de Contratações, Aquisições e Parcerias de Conteúdos**
**DICOP**

**Brasília/DF, ____ de dezembro de 2023.**

gov.br Documento assinado digitalmente
SANDRA REGINA MARIA DO CARMO TEIXEIRA
Data: 19/12/2023 16:16:03-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

**SANDRA REGINA MARIA DO CARMO TEIXEIRA**
**Chefe de Gabinete da DICOP**
**Por delegação de competência conferida pela OS DICOP nº 81/2023**

**Sede** SCS Quadra 8, Bloco B 50/60
1° SS - Ed. Venâncio Shopping,
CEP 70 333 900 - Brasília/DF

# PROJETO BÁSICO

| Relação de Encartes do Projeto Básico | |
|---|---|
| **ENCARTE A** | Modelo de Declaração de Participação e Contratação |
| **ENCARTE B** | Termo de Sigilo e Privacidade |
| **ENCARTE C1** | Instrumento de Medição de Resultados – IMR – Apenas para os Serviços de Criação – Desenvolvimento |
| **ENCARTE C2** | Instrumento de Medição de Resultados – IMR – Apenas para os Serviços de Criação – Pré-Produção |
| **ENCARTE C3** | Instrumento de Medição de Resultados – IMR – Medição Mensal - Serviços de Apresentação, Serviços de Direção Artística e Serviços de Conteúdo |

| Histórico de Revisões do Projeto Básico | | | |
|---|---|---|---|
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 28/06/2023 | **1.0** | Reunião de alinhamento entre os integrantes da Equipe de Planejamento da Contratação, com divisão de tarefas e cronogramas de ponto de controle. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 04/09/2023 | **2.0** | Início da Elaboração da RMS, da Minuta do Projeto Básico e Minuta do Contrato. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 23/09/2023 | **3.0** | Encaminhamento do Estudo Técnico Preliminar, Mapa de Riscos, RMS, Minuta do Projeto Básico e Minuta do Contrato à apreciação da DIAFI. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 28/09/2023 | **4.0** | DIAFI encaminhou ETP com revisão realizada. Iniciou-se a revisão do ETP, Mapa de Riscos, RMS Minuta do Projeto Básico e Minuta do Contrato após contribuições da Central de Compras/GXLIC/DIAFI. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 11/10/2023 | **5.0** | Novo encaminhamento do ETP à apreciação da DIAFI. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 16/10/2023 | **6.0** | Novo encaminhamento do Mapa de Riscos, RMS, Minuta do Projeto Básico e Minuta do Contrato à apreciação da Central de Compras/GXLIC/DIAFI. | Equipe de Planejamento da Contratação |

EBC S.A. DE COMUNICAÇÃO Fls 927 EBC

# PROJETO BÁSICO

| | | | |
|---|---|---|---|
| 20/10/2023 | **7.0** | DIAFI encaminhou PB com revisão realizada. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 24/10/2023 | **8.0** | Envio de ETP, Mapa de Risco e RMS à apreciação da DIAFI.<br>Devolução do ETP analisado pela DIAFI. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 25/10/2023 | **9.0** | Aprovação da RMS e Projeto Básico pela Diretoria de Conteúdo e Programação - DICOP para fins de continuidade do processo de contratação. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 25/10/2023 | **10.00** | Aprovação da RMS e Projeto Básico pela Diretoria de Conteúdo e Programação - DICOP para fins de continuidade do processo de contratação. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 09/11/2023 | **11.00** | Retorno do processo à DICOP para atendimento ao Parecer Jurídico Instrutório nº 19/2023/CONJU/EBC. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 09/11 a 27/11/2023 | **12.00** | Elaboração de Notas Técnicas pela DICOP para atendimento ao Parecer Jurídico Instrutório nº 19/2023/CONJU/EBC. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 27/11/2023 | **14.00** | Atualização dos artefatos de contratação pela DICOP para atendimento ao Parecer Jurídico Instrutório nº 19/2023/CONJU/EBC. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 27/11/2023 | **15.00** | Aprovação dos artefatos de contratação pela DICOP para atendimento ao Parecer Jurídico Instrutório nº 19/2023/CONJU/EBC, com envio dos autos à DIAFI para encaminhamento à CONJU para continuidade da análise jurídica. | Equipe de Planejamento da Contratação |
| 19/12/2023 | **16.00** | Aprovação dos artefatos de contratação pela DICOP para atendimento ao Parecer Jurídico de Mérito nº 199/2023/CONJU/EBC, com envio dos autos à DIAFI para fins de continuidade da instrução processual, visando a celebração contratual. | Equipe de Planejamento da Contratação |

# PROJETO BÁSICO

## ENCARTE A

## DECLARAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO E CONTRATAÇÃO

.....(Razão Social), inscrita no CNPJ sob o n° (MATRIZ) ....., por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a)..... portador(a) da Carteira de Identidade - RG nº..... e do CPF nº.....DECLARA, sob pena de responder civil e penalmente no caso de informações inverídicas, que:

I – Não está impedida de participar de licitações e de ser contratada pela EBC;

II – Não possui administrador ou sócio detentor de mais de 5% (cinco por cento) do capital social que seja diretor ou empregado da EBC;

III – Não está suspensa de participar em licitação e nem de contratar com a EBC;

IV – Não está declarada inidônea pela União;

V – Não é constituída por sócio de empresa que estiver suspensa, impedida ou declarada inidônea;

VI – Não possui administrador na condição de sócio de empresa suspensa, impedida ou declarada inidônea;

VII – Não é constituída por sócio que tenha sido sócio ou administrador de empresa suspensa, impedida, ou declarada inidônea, no período dos fatos que deram ensejo à sanção;

VIII – Não possui administrador que tenha sido sócio ou administrador de empresa suspensa, impedida ou declarada inidônea, no período dos fatos que deram ensejo à sanção;

IX – Não possui no quadro de diretoria, pessoa que participou, em razão de vínculo de mesma natureza, de empresa declarada inidônea;

X – Não possui relação de parentesco, até o terceiro grau civil, com dirigente da EBC, empregado da EBC cujas atribuições envolvam a atuação na área responsável pela licitação ou contratação e/ou autoridade do ente público a que a EBC esteja vinculada;

XI – Não é sócio de empresa que tenha terminado seu prazo de gestão ou rompido seu vínculo com a EBC há menos de 06 (seis) meses;

XII – Os preços propostos estão incluídos todos os custos e despesas, taxas e impostos, de qualquer natureza que possam incidir, direta ou indiretamente, sobre o objeto a ser contratado, tais como: salário, ônus tributários, fiscais, parafiscais, trabalhistas e sociais, auxílio-alimentação, vale-transporte, uniforme, frete, todos os materiais, utensílios, equipamentos, dentre outros;

R.J.S. DE COMUNICAÇÃO
Fls 928
EBC

# PROJETO BÁSICO

XIII – Possui responsabilidade exclusiva sobre a quitação de encargos previdenciários, fiscais, trabalhistas e comerciais decorrentes da execução do contrato;

XIV - Garante a qualidade dos serviços prestados durante a vigência do Contrato;

XV - Conhece a legislação de regência do objeto a ser licitado e que o mesmo será executado e fornecido de acordo com as condições estabelecidas;

XVI - Assumem o compromisso de não realizar atos de discriminação, em todas as suas formas, por motivos de raça, gênero e outros, conforme dispõe a Constituição Federal de 1988 em seu inciso IV do art. 3°, inciso I do art. 5°, e os arts. 38 e 39 do Estatuto da Igualdade Racial, Lei n° 12.288, de 20 de julho de 2010;

XVII - Se compromete a não praticar, de nenhuma forma, ações que lesionem a Dignidade da Pessoa Humana e a Valorização do Trabalho Humano protegidos nos arts. 1° e 170 da Constituição Federal, e que possam ser enquadradas nos arts. 149, 203 e 207 do Código Penal (dispositivos que tratam do trabalho análogo ao de escravo e tráfico de pessoas para esse fim), Decreto n° 5.017/2004, que promulga o Protocolo de Palermo e as Convenções da OIT nos 29 e 105;

XVIII – Declara, ainda, para fins de cumprimento do disposto no inciso XXXIII do Art. 7º da Constituição Federal, que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e que não emprega menor de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos;

XIX – Declara observar e atender às disposições da Lei nº 13.709/2018 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), no que diz respeito ao trato de informações e dados, disponibilizados pela EBC, por força dos procedimentos necessários à execução do objeto, com vistas a atender a regulamentação relativa à proteção de dados pessoais;

XX - Concorda, expressa e integralmente, com os termos e condições de contratação do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da Empresa Brasil de Comunicação SA – EBC e da Lei nº 13.303/2016, disponível no seguinte endereço eletrônico: https://www.ebc.com.br/sites/_institucional/files/atoms/files/reglicebc.pdf

_____, de _____ de 20___.

_____

(Nome e Assinatura do Representante Legal)

(Identificação Completa)

(Nº do RG do declarante)

# PROJETO BÁSICO

## ENCARTE B

## TERMO DE SIGILO E PRIVACIDADE

**CONTRATANTE: EMPRESA BRASIL DE COMUNICAÇÃO S.A. - EBC**

**CNPJ: 09.168.704/0001-42**

**CONTRATADA:**

**CNPJ:**

### CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

1.1. Constitui objeto deste Termo esclarecer e cientificar as condições específicas para regulamentar as obrigações relativas à proteção de dados pessoais, previstos na Lei nº 13.709/2018 e na regulamentação pertinente, a serem observadas pela CONTRATADA, no que diz respeito ao trato de informações e dados, disponibilizados pela CONTRATANTE, por força dos procedimentos necessários para a execução do objeto do Contrato Original celebrado entre as partes.

### CLÁUSULA SEGUNDA – CONCEITOS E DEFINIÇÕES

2.1 Para os efeitos deste TERMO aplicam-se os seguintes conceitos e definições:

2.1.1 Confidencialidade ou Sigilo:

Propriedade de que a informação não seja revelada a pessoa física, sistema, órgão ou entidade não autorizados e credenciados, sem a prévia e expressa autorização da EBC.

2.1.2 Contrato de trabalho ou Contrato principal:

Contrato celebrado entre as partes, ao qual este Termo de Sigilo se vincula.

2.1.3 Dado pessoal:

Informação relacionada a pessoa natural identificada ou identificável (Lei n° 13.709/2018).

2.1.4 Dado pessoal sensível:

Dado pessoal sobre origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico, quando vinculado a uma pessoa natural.

2.1.5 Informação:

Fls 929
EBC

# PROJETO BÁSICO

Conjunto de dados organizados de acordo com procedimentos executados por meios eletrônicos ou não, que possibilitam a realização de atividades especificas e/ou tomada de decisão.

2.1.6 Informação de acesso restrito:

Aquelas que estão submetidas temporariamente à restrição de acesso público.

2.1.7 Informação sigilosa:

Aquelas que estão submetidas à restrição de acesso público, cujo conhecimento e divulgação estão regidos por esse instrumento.

2.1.8 Informações de acesso restrito, sigilosas por legislação específica (não exaustivas):

I. Hipóteses de sigilo aplicáveis a informações de natureza patrimonial:

a) Segredo industrial (L. 9.279/1996);

b) Direito autoral (L. 9.610/1998); e

c) Propriedade intelectual de Software (L. 9.609/1998).

II. Hipóteses de sigilo decorrentes de direitos de personalidade:

a) Sigilo Fiscal (Art. 198 da Lei n° 5.172/1966);

b) Sigilo bancário (Art. 1° da Lc n° 105/2001);

c) Sigilo Comercial (§ 2° do art. 155 da Lei n° 6.404/1976);

d) Sigilo Empresarial (Art. 169 da Lei n° 11.101/2005); e

e) Sigilo Contábil (Art. 1.190 e 1.191 da Lei n° 5.869/1973).

III. Hipóteses de sigilo decorrentes de processos e procedimentos:

a) Sigilo de inquérito policial (Art. 20 da Lei n° 3.689/1941);

b) Segredo de justiça no processo civil (Art. 155 da Lei n° 5.869/1973); e

c) Segredo de justiça no processo penal (§ 6° do art. 201 da Lei n° 3.689/1941).

IV. Hipóteses de sigilo empresarial/estratégico:

a) Sigilo de informações aplicáveis às atividades concorrenciais, e/ou relativas aos negócios estratégicos da EBC.

2.1.9 Necessidade de conhecer:

# PROJETO BÁSICO

Condição pessoal inerente à função ou atividade, indispensável para que o colaborador tenha acesso a dados ou informações classificadas. De acordo com este princípio, os colaboradores só devem ter acesso às informações necessárias para o desenvolvimento de suas atividades relacionadas com a execução do objeto contratual.

2.1.10 Tratamento ou processamento de dados pessoais:

Toda operação realizada com dados pessoais, como as que se referem a coleta, produção, recepção, classificação, utilização, acesso, reprodução, transmissão, distribuição, processamento, arquivamento, armazenamento, eliminação, avaliação ou controle da informação, modificação, comunicação, transferência, difusão ou extração.

**CLÁUSULA TERCEIRA – INFORMAÇÕES SIGILOSAS**

3.1 Serão consideradas como informações sigilosas, toda e qualquer informação, revelada à outra parte por razão da execução do contrato, contendo ou não marcação ou rótulo de grau de sigilo. 0 termo "informação" abrangerá toda informação escrita, verbal, ou em linguagem computacional em qualquer nível, ou de qualquer outro modo apresentada, tangível ou intangível, podendo incluir, mas não se limitando, a: know-how, técnicas, especificações, relatórios, compilações, código fonte de programas de computador na íntegra ou em partes, fórmulas, desenhos, cópias, modelos, amostras de ideias, aspectos financeiros e econômicos, definições, informações sobre as atividades da contratante e/ou quaisquer informações técnicas/comerciais relacionadas/resultantes ou não ao Contrato Principal, doravante denominados INFORMAÇÕES, a que diretamente ou pelos seus empregados, a CONTRATADA venha a ter acesso, conhecimento ou que venha a lhe ser confiada durante e em razão das atuações de execução do Contrato Original celebrado entre as partes.

3.2 A CONTRATADA compromete-se a não revelar, copiar, transmitir, reproduzir, utilizar ou dar conhecimento, em hipótese alguma, a terceiros, bem como a não permitir que qualquer empregado envolvido direta ou indiretamente na execução do Contrato Original, em qualquer nível hierárquico de sua estrutura organizacional e sob quaisquer alegações, faça uso dessas informações, que se restringem estritamente ao cumprimento do Contrato Original.

**CLÁUSULA QUARTA – EXTENSÃO DA RESPONSABILIDADE**

4.1 A CONTRATADA se obriga a:

a) Responsabilizar-se por impedir, por qualquer meio em direito admitido, arcando com todos os custos do impedimento, mesmo judiciais, inclusive as despesas processuais e outras despesas derivadas, a divulgação ou utilização das informações sigilosas por seus agentes, representantes ou por terceiros, obtidas em virtude do Contrato Original; e

b) Comunicar à CONTRATANTE de forma prévia e expressa, antes de qualquer divulgação, caso haja solicitação de revelar qualquer das informações relativas ao Contrato Original, por determinação judicial ou ordem de atendimento obrigatório determinado por órgão ou autoridade pública competente.

TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO
FLS 930

# PROJETO BÁSICO

## CLÁUSULA QUINTA – DIREITOS E OBRIGAÇÕES

5.1 A CONTRATADA se compromete e se obriga a utilizar a informação sigilosa revelada pela CONTRATANTE exclusivamente para os propósitos da execução do Contrato Principal, em conformidade com o disposto neste deste Termo e no Contrato Original.

5.2 A CONTRATADA se compromete a não efetuar qualquer tipo de cópia da informação que tiver acesso em virtude do Contrato Original, sem o consentimento expresso e prévio da CONTRATANTE.

5.3 A CONTRATADA se compromete a obter o aceite formal dos funcionários/colaboradores que atuarão direta ou indiretamente na execução do Contrato Principal sobre a existência deste Termo, bem como da natureza sigilosa das informações, a instruir sobre as formas de tratamento das informações a que terão acesso, e dar ciência à CONTRATANTE dos documentos comprobatórios, quando solicitado.

5.4 A CONTRATADA obriga-se a tomar todas as medidas necessárias à proteção da informação sigilosa, bem como para evitar e prevenir a revelação a terceiros.

5.5 A CONTRATADA obriga-se a adotar Política de Segurança de Informação que atenda aos requisitos de sigilo e segurança definidos no âmbito [HRSF1] do Contrato Original, observando a LGPD e a regulamentação pertinente.

5.6 A CONTRATADA deverá, quando requerido pela CONTRATANTE, proceder com o imediato descarte de forma irreversível, incluindo todas e quaisquer cópias eventualmente existentes em qualquer suporte de todas as informações sigilosas sob sua custódia referentes ao Contrato Original.

## CLÁUSULA SEXTA – DA PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

6.1 Ambas as partes se comprometem a proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural, relativos ao tratamento de dados pessoais, em qualquer formato ou suporte, cooperando mutuamente para observar a Lei n° 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), em especial perante a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD), sem prejuízo dos demais órgãos ou autoridades públicas competentes.

6.2 São escopo de tratamento somente os dados pessoais indispensáveis para a execução do objetivo contratual, e conforme bases legais pré-estabelecidas e acordadas, e finalidades específicas, cabendo à CONTRATADA observar estritamente a finalidade a que se destinam os dados pessoais a que venha a ter conhecimento.

6.3 Necessidades de coleta de consentimento para outras finalidades deverão ser identificadas e correr sob responsabilidade da CONTRATANTE, ouvido previamente o Encarregado pelo Tratamento de Dados na EBC.

6.4 A CONTRATADA é vedada qualquer forma de compartilhamento de dados pessoais com terceiros no âmbito do contrato, sem prévia e expressa autorização da CONTRATANTE, ouvido previamente o Encarregado pelo Tratamento de Dados na EBC.

# PROJETO BÁSICO

6.5 Ao término do Contrato Original, a CONTRATADA deverá comprovar a cessação de acessos, uso e o descarte definitivo dos dados pessoais, no que couber, conforme procedimentos a serem determinados, ouvido previamente o Encarregado pelo Tratamento de Dados na EBC.

6.6 A CONTRATADA adotará todas as medidas de segurança necessárias para impedir a divulgação, alteração ou destruição não autorizados dos dados pessoais, bem como acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito, conforme a previsão do art. 46 da Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

## CLÁUSULA SÉTIMA – DISPOSIÇÕES ESPECIAIS

7.1 Ao assinar o presente instrumento, a CONTRATADA manifesta sua concordância no sentido de que:

a) O não exercício, por qualquer uma das Partes, de direitos assegurados neste instrumento não importará em renúncia aos mesmos, sendo considerado como mera tolerância para todos os efeitos de direito;

b) Todas as condições, termos e obrigações ora pactuadas serão regidas pela legislação e regulamentação brasileiras pertinentes, inclusive as Normas Internas da EBC;

c) O presente Termo somente poderá ser alterado mediante termo aditivo ao Contrato Original firmado pelas partes;

d) Teve acesso e compromete-se a observar a Política de Segurança da Informação e da Comunicação - PO 900-01, disponível no Portal da EBC: https://www.ebc.com.br/sites/_institucional/files/atoms/files/politica-de-seguranca-da-informacao-e-comunicacao-po-900-01-aprovada.pdf

e) Alterações do número, natureza e quantidade das informações disponibilizadas para a CONTRATADA não descaracterizarão ou reduzirão o compromisso e as obrigações pactuadas neste Termo de Sigilo e Privacidade, que permanecerá válido e com todos seus efeitos legais em qualquer uma das situações tipificadas neste instrumento;

f) O acréscimo, complementação, substituição ou esclarecimento de qualquer uma das informações disponibilizadas para a CONTRATADA, serão incorporados a este Termo, passando a fazer dele parte integrante, para todos os fins e efeitos, recebendo também a mesma proteção descrita para as informações iniciais disponibilizadas; e

g) Este Termo não deve ser interpretado como criação ou envolvimento das Partes, ou suas afiliadas, nem em obrigação de divulgar informações sigilosas para a outra Parte.

FLS 931

# PROJETO BÁSICO

**CLÁUSULA OITAVA – DA VIGÊNCIA**

8.1 O presente Termo de Sigilo e Privacidade tem natureza irrevogável e irretratável, permanecendo em vigor desde a data de início das atividades pertinentes ao Contrato Original, do qual será tido por Anexo, mantendo-se o dever de sigilo após o prazo final do Contrato Original por 5 (cinco) anos ou, se a informação for estratégica para os negócios da EBC ou aplicáveis às atividades concorrenciais, não poderá ser divulgada.

_____, de _____ de 20___.

_____

(Nome e Assinatura do Representante Legal)

(Identificação Completa)

# PROJETO BÁSICO

## ENCARTE C1

## INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO DE RESULTADOS (IMR)

## APENAS PARA OS SERVIÇOS DE CRIAÇÃO – DESENVOLVIMENTO IMR

**1.** O Instrumento de Medição de Resultados (IMR) visa estabelecer critérios de aferição de resultados da contratação, definindo, em bases compreensíveis, tangíveis, objetivamente observáveis e comprováveis, os níveis esperados de qualidade da prestação do serviço e respectivas adequações de pagamento desta contratação.

**1.1.** É requisito básico que a **CONTRATADA** cumpra e respeite as obrigações trabalhistas conforme Lei vigente.

**2. Metodologia de Avaliação dos Serviços:**

**2.1.** A EBC utilizará este modelo de formulário próprio como meio de análise, conforme Instrumento de Medição de Resultados (IMR), em consonância com as diretrizes da IN nº 05/2017, para definir e padronizar a avaliação da qualidade dos serviços prestados pela CONTRATADA;

**2.2.** O **IMR** vinculará o pagamento dos serviços aos resultados alcançados em complemento à mensuração dos serviços efetivamente prestados. As adequações de pagamento originadas de insuficiência de resultados não devem ser interpretadas como penalidades ou multas;

**2.3.** O procedimento de avaliação dos serviços será realizado periodicamente pela Fiscalização, com base em pontuações atribuídas a cada item conforme especificações constantes deste IMR, gerando relatórios mensais de prestação de serviços executados;

**2.4.** A avaliação corresponde à atribuição, no formulário de avaliação da qualidade dos serviços, dos conceitos de "muito bom", "bom", "regular" e "péssimo", equivalente aos valores 3, 2, 1 e 0 para cada item avaliado e as respectivas justificativas, se necessário;

**2.5.** Serão **02 (dois) módulos** distintos a serem avaliados, cada um com seu respectivo peso no cômputo geral, formando a pontuação final que será aplicada na faixa de tolerância:

DE COMUNICAÇÃO
FLS 932

# PROJETO BÁSICO

| MÓDULOS | PESO DA AVALIAÇÃO | PONTUAÇÃO MÁXIMA |
|---|---|---|
| 1 | 3 | 18 |
| 2 | 1 | 6 |
| RESULTADO MÁXIMO DA AVALIAÇÃO | | 24 |

**2.6.** As adequações nos pagamentos estarão limitadas à seguinte faixa de tolerância:

| Faixa de Pontuação Obtida | Percentual de Desconto |
|---|---|
| 23 A 24 | 0% |
| 21 A 22 | 2% |
| 17 A 20 | 3% |
| 13 A 16 | 5% |
| 8 A 12 | 10% |

**2.7.** A pontuação máxima será de **24 (vinte e quatro)** pontos;

**2.8.** Os serviços serão considerados insatisfatórios abaixo de **16 (dezesseis)** pontos;

**2.9.** A **CONTRATADA** poderá apresentar justificativa para a prestação dos serviços abaixo do nível de satisfação, que poderá ser aceita pela EBC, desde que comprovada a excepcionalidade da ocorrência, resultante exclusivamente de fatores imprevisíveis e alheios ao controle da empresa;

**2.10.** Haverá rescisão contratual na seguinte condição:

a) Pontuação abaixo de **8 (oito)** pontos.

| DESCRIÇÃO E CRITÉRIOS DOS ITENS AVALIADOS | PONTOS |
|---|---|
| **MÓDULO 1: Serviços de Criação – Desenvolvimento** | |
| Todos os aspectos adequados (A etapa de Desenvolvimento corresponde à entrega da 'bíblia de produção', que inclui, concepção do formato do programa, cronograma de produção, relação de equipes e equipamentos necessários para a produção do programa; a proposta de visagismo da apresentadora, que inclui, estudos de figurino, maquiagem, cabelo e camareira e pesquisa de pautas e personagens.) | 3 |
| Um aspecto inadequado (descrever) | 2 |
| Dois aspectos inadequados (descrever) | 1 |

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| Três ou mais aspectos inadequados (descrever) | **0** |

| DESCRIÇÃO E CRITÉRIOS DOS ITENS AVALIADOS | PONTOS |
|---|---|
| **MÓDULO 2: Cordialidade e Bom relacionamento do Preposto e equipe técnica da contratada que atuará na prestação dos serviços.** | |
| Foram cordiais e apresentaram excelente relacionamento com a Fiscalização do Contrato, acatando as orientações da EBC. (descrever) | **3** |
| Foram cordiais e apresentaram bom relacionamento com a Fiscalização do Contrato, acatando parcialmente as orientações da EBC. (descrever) | **2** |
| Foram cordiais e não apresentaram bom relacionamento com a Fiscalização do Contrato, acatando parcialmente as orientações da EBC. (descrever) | **1** |
| Não foram cordiais e não apresentaram bom relacionamento com a Fiscalização do Contrato e não acata as orientações da EBC. (descrever) | **0** |

**Resumo da Avaliação**

| Módulo | Peso do Módulo (A) | Pontuação Obtida (B) | Pontuação Final (AxB) |
|---|---|---|---|
| **1** | **3** | | |
| **2** | **1** | | |
| **RESULTADO MÁXIMO DA AVALIAÇÃO** | | **-** | |
| **Percentual de Desconto a ser aplicado:** | | | |

**Observações: informar ocorrências que prejudicam a prestação de serviços/fornecimento. Use o verso se necessário.**

**Data: _____/_____/_____**

| | |
|---|---|
| **Fiscal Técnico (Nome/Assinatura):** | **Matrícula:** |

**Após preenchido enviar para o Gestor do Contrato junto com a Nota Fiscal ou Fatura.**

E.B.C. DE COMUNICAÇÃO
Fls 933
EBC

# PROJETO BÁSICO

## ENCARTE C2

### INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO DE RESULTADOS (IMR)

### APENAS PARA OS SERVIÇOS DE CRIAÇÃO – PRÉ-PRODUÇÃO

**1.** O Instrumento de Medição de Resultados (IMR) visa estabelecer critérios de aferição de resultados da contratação, definindo, em bases compreensíveis, tangíveis, objetivamente observáveis e comprováveis, os níveis esperados de qualidade da prestação do serviço e respectivas adequações de pagamento desta contratação.

**1.1.** É requisito básico que a **CONTRATADA** cumpra e respeite as obrigações trabalhistas conforme Lei vigente.

**2. Metodologia de Avaliação dos Serviços:**

**2.1.** A EBC utilizará este modelo de formulário próprio como meio de análise, conforme Instrumento de Medição de Resultados (IMR), em consonância com as diretrizes da IN nº 05/2017, para definir e padronizar a avaliação da qualidade dos serviços prestados pela CONTRATADA;

**2.2.** O **IMR** vinculará o pagamento dos serviços aos resultados alcançados em complemento à mensuração dos serviços efetivamente prestados. As adequações de pagamento originadas de insuficiência de resultados não devem ser interpretadas como penalidades ou multas;

**2.3.** O procedimento de avaliação dos serviços será realizado periodicamente pela Fiscalização, com base em pontuações atribuídas a cada item conforme especificações constantes deste IMR, gerando relatórios mensais de prestação de serviços executados;

**2.4.** A avaliação corresponde à atribuição, no formulário de avaliação da qualidade dos serviços, dos conceitos de "muito bom", "bom", "regular" e "péssimo", equivalente aos valores 3, 2, 1 e 0 para cada item avaliado e as respectivas justificativas, se necessário;

**2.5.** Serão **02 (dois) módulos** distintos a serem avaliados, cada um com seu respectivo peso no cômputo geral, formando a pontuação final que será aplicada na faixa de tolerância:

| MÓDULOS | PESO DA AVALIAÇÃO | PONTUAÇÃO MÁXIMA |
|---|---|---|
| 1 | 3 | 18 |
| 2 | 1 | 6 |
| RESULTADO MÁXIMO DA AVALIAÇÃO | | 24 |

# PROJETO BÁSICO

**2.6.** As adequações nos pagamentos estarão limitadas à seguinte faixa de tolerância:

| Faixa de Pontuação Obtida | Percentual de Desconto |
|---|---|
| **23 A 24** | **0%** |
| **21 A 22** | **2%** |
| **17 A 20** | **3%** |
| **13 A 16** | **5%** |
| **8 A 12** | **10%** |

**2.7.** A pontuação máxima será de **24 (vinte e quatro)** pontos;

**2.8.** Os serviços serão considerados insatisfatórios abaixo de **16 (dezesseis)** pontos;

**2.9.** A **CONTRATADA** poderá apresentar justificativa para a prestação dos serviços abaixo do nível de satisfação, que poderá ser aceita pela EBC, desde que comprovada a excepcionalidade da ocorrência, resultante exclusivamente de fatores imprevisíveis e alheios ao controle da empresa;

**2.10.** Haverá rescisão contratual na seguinte condição:

a) Pontuação abaixo de **8 (oito)** pontos.

| DESCRIÇÃO E CRITÉRIOS DOS ITENS AVALIADOS | PONTOS |
|---|---|
| **MÓDULO 1: Serviços de Criação – Pré-Produção** | |
| Todos os aspectos adequados (A etapa de Pré-Produção, corresponderá à criação e produção de conteúdo para redes sociais, leitura de roteiro, ensaios, prova de figurino e maquiagem e acompanhamento das gravações do programa piloto) | **3** |
| Um aspecto inadequado (descrever) | **2** |
| Dois aspectos inadequados (descrever) | **1** |
| Três ou mais aspectos inadequados (descrever) | **0** |
| **DESCRIÇÃO E CRITÉRIOS DOS ITENS AVALIADOS** | **PONTOS** |
| **MÓDULO 2: Cordialidade e Bom relacionamento do Preposto e equipe técnica da contratada que atuará na prestação dos serviços.** | |

Fls 934
EBC

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| Foram cordiais e apresentaram excelente relacionamento com a Fiscalização do Contrato, acatando as orientações da EBC. (descrever) | 3 |
| Foram cordiais e apresentaram bom relacionamento com a Fiscalização do Contrato, acatando parcialmente as orientações da EBC. (descrever) | 2 |
| Foram cordiais e não apresentaram bom relacionamento com a Fiscalização do Contrato, acatando parcialmente as orientações da EBC. (descrever) | 1 |
| Não foram cordiais e não apresentaram bom relacionamento com a Fiscalização do Contrato e não acata as orientações da EBC. (descrever) | 0 |

**Resumo da Avaliação**

| Módulo | Peso do Módulo (A) | Pontuação Obtida (B) | Pontuação Final (AxB) |
|---|---|---|---|
| 1 | 3 | | |
| 2 | 1 | | |
| RESULTADO MÁXIMO DA AVALIAÇÃO | | - | |
| Percentual de Desconto a ser aplicado: | | | |

**Observações: informar ocorrências que prejudicam a prestação de serviços/fornecimento. Use o verso se necessário.**

**Data: _____/_____/_____**

| | |
|---|---|
| **Fiscal Técnico (Nome/Assinatura):** | **Matrícula:** |

**Após preenchido enviar para o Gestor do Contrato junto com a Nota Fiscal ou Fatura.**

# PROJETO BÁSICO

## ENCARTE C3

### INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO DE RESULTADOS (IMR)

### MEDIÇÃO MENSAL PARA OS SERVIÇOS DE APRESENTAÇÃO, SERVIÇOS DE VISAGISMO, SERVIÇOS DE DIREÇÃO ARTÍSTICA E SERVIÇOS DE CONTEÚDO

**1.** O Instrumento de Medição de Resultados (IMR) visa estabelecer critérios de aferição de resultados da contratação, definindo, em bases compreensíveis, tangíveis, objetivamente observáveis e comprováveis, os níveis esperados de qualidade da prestação do serviço e respectivas adequações de pagamento desta contratação.

**1.1.** É requisito básico que a **CONTRATADA** cumpra e respeite as obrigações trabalhistas conforme Lei vigente.

**2. Metodologia de Avaliação dos Serviços:**

**2.1.** A **EBC** utilizará este modelo de formulário próprio como meio de análise, conforme Instrumento de Medição de Resultados (IMR), em consonância com as diretrizes da IN nº 05/2017, para definir e padronizar a avaliação da qualidade dos serviços prestados pela **CONTRATADA**;

**2.2.** O IMR vinculará o pagamento dos serviços aos resultados alcançados em complemento à mensuração dos serviços efetivamente prestados. As adequações de pagamento originadas de insuficiência de resultados não devem ser interpretadas como penalidades ou multas;

**2.3.** O procedimento de avaliação dos serviços será realizado periodicamente pela Fiscalização, com base em pontuações atribuídas a cada item conforme especificações constantes deste **IMR**, gerando relatórios mensais de prestação de serviços executados;

**2.4.** A avaliação corresponde à atribuição, no formulário de avaliação da qualidade dos serviços, dos conceitos de "muito bom", "bom", "regular" e "péssimo", equivalente aos valores 3, 2, 1 e 0 para cada item avaliado e as respectivas justificativas, se necessário;

**2.5.** Serão **05 (cinco) módulos** distintos a serem avaliados, cada um com seu respectivo peso no cômputo geral, formando a pontuação final que será aplicada na faixa de tolerância:

| MÓDULOS | PESO DA AVALIAÇÃO | PONTUAÇÃO MÁXIMA |
|---|---|---|
| 1 | 3 | 18 |
| 2 | 2 | 12 |
| 3 | 2 | 12 |
| 4 | 2 | 12 |
| 5 | 1 | 6 |

935

# PROJETO BÁSICO

| RESULTADO MÁXIMO DA AVALIAÇÃO | 60 |
|---|---|

**2.6.** As adequações nos pagamentos estarão limitadas à seguinte faixa de tolerância:

| Faixa de Pontuação Obtida | Percentual de Desconto |
|---|---|
| 55 A 60 | 0% |
| 49 A 54 | 2% |
| 41 A 48 | 3% |
| 31 A 40 | 5% |
| 19 A 30 | 10% |

**2.7.** A pontuação máxima será de **60 (sessenta) pontos;**

**2.8.** Os serviços serão considerados insatisfatórios abaixo de **40 (quarenta) pontos;**

**2.9.** A CONTRATADA poderá apresentar justificativa para a prestação dos serviços abaixo do nível de satisfação, que poderá ser aceita pela **EBC**, desde que comprovada a excepcionalidade da ocorrência, resultante exclusivamente de fatores imprevisíveis e alheios ao controle da empresa;

**2.10.** Haverá rescisão contratual nas seguintes condições:

**a)** Reincidência de falhas penalizadas com o desconto de **10% (dez por cento)** por mais de **03 (três) vezes** durante o período de **13 (treze) meses;**

**b)** Pontuação abaixo de **19 (dezenove) pontos;**

**c)** Pontuação inferior a **40 (quarenta) pontos** por **02 (dois) meses** consecutivos.

| DESCRIÇÃO E CRITÉRIOS DOS ITENS AVALIADOS | PONTOS |
|---|---|
| **MÓDULO 1: Serviços de Apresentação – Apresentadora do Programa Sem Censura** | |
| Todos os aspectos adequados (Apresentação, Mediação, Entrevistas, Debates, Gravação de Chamadas, Não cometer proselitismo). | 3 |
| Um aspecto inadequado (descrever) | 2 |
| Dois aspectos inadequados (descrever) | 1 |
| Três ou mais aspectos inadequados (descrever) | 0 |
| **DESCRIÇÃO E CRITÉRIOS DOS ITENS AVALIADOS** | **PONTOS** |
| **MÓDULO 2: Serviços de Visagismo – Figurino, Maquiagem, Cabelo** | |
| Todos os aspectos adequados (figurino, maquiagem, cabelo, camareira, assistente de figurino, materiais e equipamentos) | 3 |
| Um aspecto inadequado (descrever) | 2 |

# PROJETO BÁSICO

| | |
|---|---|
| Dois aspectos inadequados (descrever) | 1 |
| Três ou mais aspectos inadequados (descrever) | 0 |
| **DESCRIÇÃO E CRITÉRIOS DOS ITENS AVALIADOS** | **PONTOS** |
| **MÓDULO 3: Serviços de Direção Artística** | |
| Todos os aspectos adequados (Diretor, Assistente de Direção, Serviços de Conteúdo, incluindo reunião de pauta, leitura e visionamento de conteúdo, direção artística dos episódios em estúdio, coordenando a apresentadora, convidados e equipe durante as gravações/transmissão, Acompanhamento e supervisão de todo as etapas/planejamento de Produção (realização), Acompanhamento e supervisão de toda a pós-produção) | 3 |
| Um aspecto inadequado (descrever) | 2 |
| Dois aspectos inadequados (descrever) | 1 |
| Três ou mais aspectos inadequados (descrever) | 0 |
| **DESCRIÇÃO E CRITÉRIOS DOS ITENS AVALIADOS** | **PONTOS** |
| **MÓDULO 4: Serviços de Conteúdo** | |
| Todos os aspectos adequados (Pesquisa de temáticas, conteúdos e personagens (convidados) relevantes para cada episódio; Elaboração de pauta para cada episódio a partir dos temas e personagens definidos; Disponibilização da participação de três personagens (convidados) para cada episódio; Disponibilização da participação e interação de um criador de conteúdo (influenciador digital) para cada episódio; Geração de conteúdo audiovisual para redes sociais e mídias digitais. Não permitir proselitismo) | 3 |
| Um aspecto inadequado (descrever) | 2 |
| Dois aspectos inadequados (descrever) | 1 |
| Três ou mais aspectos inadequados (descrever) | 0 |
| **DESCRIÇÃO E CRITÉRIOS DOS ITENS AVALIADOS** | **PONTOS** |
| **MÓDULO 5: Cordialidade e Bom relacionamento do Preposto e equipe técnica da contratada que atuará na prestação dos serviços (Serviços de Direção Artística, Serviços de Conteúdo).** | |
| Foram cordiais e apresentaram excelente relacionamento com a Fiscalização do Contrato, acatando as orientações da EBC. (descrever) | 3 |
| Foram cordiais e apresentaram bom relacionamento com a Fiscalização do Contrato, acatando parcialmente as orientações da EBC. (descrever) | 2 |
| Foram cordiais e não apresentaram bom relacionamento com a Fiscalização do Contrato, acatando parcialmente as orientações da EBC. (descrever) | 1 |
| Não foram cordiais e não apresentaram bom relacionamento com a Fiscalização do Contrato e não acata as orientações da EBC. (descrever) | 0 |

Fls. 936

# PROJETO BÁSICO

**Resumo da Avaliação**

| Módulo | Peso do Módulo (A) | Pontuação Obtida (B) | Pontuação Final (AxB) |
|---|---|---|---|
| 1 | 3 | | |
| 2 | 2 | | |
| 3 | 2 | | |
| 4 | 2 | | |
| 5 | 1 | | |
| **RESULTADO MÁXIMO DA AVALIAÇÃO** | | - | |
| **Percentual de Desconto a ser aplicado:** | | | |

**Observações: informar ocorrências que prejudicam a prestação de serviços/fornecimento.**
**Use o verso se necessário.**

Data: _____/_____/_____

| **Fiscal Técnico (Nome / Assinatura):** | **Matrícula:** |
|---|---|
| | |

**Após preenchido enviar para o Gestor do Contrato junto com a Nota Fiscal ou Fatura.**

ITI Instituto Nacional de Tecnologia da Informação

# Relatório de conformidade

**Nome:** Validador de assinaturas eletrônicas

**Data de Validação:** 19/12/2023 18:02:04 BRT

**Versão do software(Verificador de Conformidade):** 2.14rc2

**Versão do software(Validador de Documentos):** 2.4.2

**Fonte de verificação:** Offline

**Nome do arquivo:** Projeto_Basico_-_Sem_Censura_-_19.12.2023_assinado_assinado_assinac assinado_29_assinado POR TODOS.pdf

**Resumo da SHA256 do arquivo:**

8814c68b5cd73a6866df7274512766ba0554e4f6cd619266cbe929578dc4d63a

**Tipo do arquivo:** PDF

**Quantidade de assinaturas:** 5

**Quantidade de assinaturas ancoradas:** 5

## CN=ROGERIO FERNANDO DE OLIVEIRA

### Informações da assinatura

**Assinante:** CN=ROGERIO FERNANDO DE OLIVEIRA

**CPF:** ***.416.490-**

**Tipo de assinatura:** Destacada

**Status de assinatura:** Aprovado

**Caminho de certificação:** Valid

**Estrutura:** Em conformidade com o padrão

**Cifra assimétrica:** Aprovada

**Resumo criptográfico:** Correto

**Data da assinatura:** 19/12/2023 14:50:12 BRT

**Atributos obrigatórios:** Aprovados

**Mensagem de alerta:** Nenhuma mensagem de alerta

## Certificados utilizados

### CN=ROGERIO FERNANDO DE OLIVEIRA

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 14/04/2023 12:14:08 BRT

**Aprovado até:** 13/04/2024 12:14:08 BRT

**Expirado (LCR):** false

## CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, OU=Autoridade Certificadora Raiz do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 17/06/2020 17:50:27 BRT

**Aprovado até:** 09/06/2033 09:00:47 BRT

**Expirado (LCR):** false

## Atributos usados

### Atributos obrigatórios

**Nome do atributo:** IdMessageDigest

**Corretude:** Valid

**Nome do atributo:** IdContentType

**Corretude:** Valid

### Atributos Opcionais

**Nome do atributo:** IdSigningTime

**Corretude:** Valid

## CN=RODRIGO PIEMONTE RIBEIRO

### Informações da assinatura

**Assinante:** CN=RODRIGO PIEMONTE RIBEIRO

**CPF:** ***.528.048-**

**Tipo de assinatura:** Destacada

**Status de assinatura:** Aprovado

**Caminho de certificação:** Valid

**Estrutura:** Em conformidade com o padrão

**Cifra assimétrica:** Aprovada

**Resumo criptográfico:** Correto

**Data da assinatura:** 19/12/2023 14:55:42 BRT

**Atributos obrigatórios:** Aprovados

**Mensagem de alerta:** Nenhuma mensagem de alerta

### Certificados utilizados

## CN=RODRIGO PIEMONTE RIBEIRO

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 11/08/2023 11:54:26 BRT

**Aprovado até:** 10/08/2024 11:54:26 BRT

**Expirado (LCR):** false

## CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, OU=Autoridade Certificadora Raiz do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 17/06/2020 17:50:27 BRT

**Aprovado até:** 09/06/2033 09:00:47 BRT

**Expirado (LCR):** false

## Atributos usados

### Atributos obrigatórios

**Nome do atributo:** IdMessageDigest

**Corretude:** Valid

**Nome do atributo:** IdContentType

**Corretude:** Valid

### Atributos Opcionais

**Nome do atributo:** IdSigningTime

**Corretude:** Valid

## CN=ENIO CARLOS PUELLO

### Informações da assinatura

**Assinante:** CN=ENIO CARLOS PUELLO



**CPF:** ***.341.797-**

**Tipo de assinatura:** Destacada

**Status de assinatura:** Aprovado

**Caminho de certificação:** Valid

**Estrutura:** Em conformidade com o padrão

**Cifra assimétrica:** Aprovada

**Resumo criptográfico:** Correto

**Data da assinatura:** 19/12/2023 14:59:01 BRT

**Atributos obrigatórios:** Aprovados

**Mensagem de alerta:** Nenhuma mensagem de alerta

## Certificados utilizados

### CN=ENIO CARLOS PUELLO

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 27/11/2023 16:45:54 BRT

**Aprovado até:** 26/11/2024 16:45:54 BRT

**Expirado (LCR):** false

### CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, OU=Autoridade Certificadora Raiz do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 17/06/2020 17:50:27 BRT

**Aprovado até:** 09/06/2033 09:00:47 BRT

**Expirado (LCR):** false

## Atributos usados

### Atributos obrigatórios

**Nome do atributo:** IdMessageDigest

**Corretude:** Valid

**Nome do atributo:** IdContentType

**Corretude:** Valid

### Atributos Opcionais

**Nome do atributo:** IdSigningTime

**Corretude:** Valid

CN=BRUNO FREIRE

## Informações da assinatura

**Assinante:** CN=BRUNO FREIRE

**CPF:** ***.761.931-**

**Tipo de assinatura:** Destacada

**Status de assinatura:** Aprovado

**Caminho de certificação:** Valid

**Estrutura:** Em conformidade com o padrão

**Cifra assimétrica:** Aprovada

**Resumo criptográfico:** Correto

**Data da assinatura:** 19/12/2023 16:10:52 BRT

**Atributos obrigatórios:** Aprovados

**Mensagem de alerta:** Nenhuma mensagem de alerta

## Certificados utilizados

CN=BRUNO FREIRE

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 23/05/2023 12:33:04 BRT

**Aprovado até:** 22/05/2024 12:33:04 BRT

**Expirado (LCR):** false

CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, OU=Autoridade Certificadora Raiz do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 17/06/2020 17:50:27 BRT

**Aprovado até:** 09/06/2033 09:00:47 BRT

**Expirado (LCR):** false

## Atributos usados

### Atributos obrigatórios

**Nome do atributo:** IdMessageDigest

**Corretude:** Valid

**Nome do atributo:** IdContentType

**Corretude:** Valid

### Atributos Opcionais

**Nome do atributo:** IdSigningTime

**Corretude:** Valid

## CN=SANDRA REGINA MARIA DO CARMO TEIXEIRA

### Informações da assinatura

**Assinante:** CN=SANDRA REGINA MARIA DO CARMO TEIXEIRA

**CPF:** ***.875.198-**

**Tipo de assinatura:** Destacada

**Status de assinatura:** Aprovado

**Caminho de certificação:** Valid

**Estrutura:** Em conformidade com o padrão

**Cifra assimétrica:** Aprovada

**Resumo criptográfico:** Correto

**Data da assinatura:** 19/12/2023 16:16:03 BRT

**Atributos obrigatórios:** Aprovados

**Mensagem de alerta:** Nenhuma mensagem de alerta

## Certificados utilizados

### CN=SANDRA REGINA MARIA DO CARMO TEIXEIRA

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 04/07/2023 13:52:35 BRT

**Aprovado até:** 03/07/2024 13:52:35 BRT

**Expirado (LCR):** false

## CN=AC Final do Governo Federal do Brasil v1, OU=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Buscado:** Offline

**Assinatura:** true

**Emissor:** CN=AC Intermediaria do Governo Federal do Brasil v1, OU=Autoridade Certificadora Raiz do Governo Federal do Brasil v1, O=Gov-Br, C=BR

**Data de emissão:** 17/06/2020 17:50:27 BRT

**Aprovado até:** 09/06/2033 09:00:47 BRT

**Expirado (LCR):** false

## Atributos usados

### Atributos obrigatórios

**Nome do atributo:** IdMessageDigest

**Corretude:** Valid

**Nome do atributo:** IdContentType

**Corretude:** Valid

### Atributos Opcionais

**Nome do atributo:** IdSigningTime

**Corretude:** Valid

