

ESPM

CURSOS ESTUDE NA ESPM VIVENCIE A ESPM PESQUISA ESPM SOBRE A ESPM

Q

0

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM

MASTER EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL TRANSMÍDIA

LIVE EAD

ESPM Renato Avanzi

Assistir m...

Compartilh...

MASTER EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL TRANSMÍDIA

MASTER EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL TRANSMÍDIA

Dias da semana: Às terças e quintas-feiras

AVISE-ME

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM

ESPM Renato Avanzi

Assistir m...

Compartilh...

Assistir no YouTube

desde o planejamento estratégico da comunicação integrada,

Ao longo deste Master, os estudantes serão preparados para:

- Avaliar cenários e planejar ações integradas de comunicação e marketing, conhecendo as características psicológicas de cada público prioritário para conseguir

MASTER EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL TRANSMÍDIA

MASTER EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL TRANSMÍDIA

Dias da semana: Às terças e quintas-feiras

Período: Noturno

Horário: Das 19h30 às 21h30

Carga horária: 435h

AULAS Às terças e quintas-feiras

CAMPUS Anywhere Class

Limpar

AVISE-ME

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM



Modalidade
Live EAD

Tenha liberdade para adequar o curso à sua agenda e localização. Você pode escolher participar das discussões nas aulas online, via Zoom, ao vivo ou assistir às gravações das aulas no momento em que você quiser e puder.

*Na pós-graduação Live EAD, a apresentação do projeto final do curso é presencial.

Sobre o curso

Planejamento e criatividade para encontrar soluções diferenciadas

O mundo digital está presente na vida de todas as empresas, independente do tamanho e do seu segmento de atuação. Consumidores são omni channel, relacionando-se com as organizações das mais variadas formas, online e offline, tudo junto e misturado.

Todos os outros públicos prioritários também estão interligados e o real ponto de conexão entre todos eles é a comunicação empresarial.

As empresas que praticam uma Comunicação Integrada unindo de forma estratégica as alternativas online e off-line, conseguem

Em tempos de economia incerta e de uma pandemia que vem se mostrando com calda longa em seus efeitos sobre a sociedade, o foco de todas as organizações está voltado para fazer mais com menos. As verbas estão escassas, crescem as expectativas por melhores resultados, as equipes ficaram mais enxutas, os erros são menos tolerados e a mensuração de resultados está na pauta do dia de todos os executivos.

Os CCOs precisam se preparar melhor para navegar neste oceano que nem sempre é azul: muitas vezes cinza, outras vezes vermelho. Neste Master os profissionais da comunicação e do marketing serão desafiados em duas frentes: a do planejamento e criatividade para



real ponto de conexão entre todos eles é a comunicação empresarial.

As empresas que praticam uma Comunicação Integrada unindo de forma estratégica as alternativas online e off-line, conseguem ganhos muito expressivos em termos de resultados eficazes, otimização dos budgets, ampliação do alcance e dos impactos, diferenciação mercadológica e maximização da produtividade de toda a organização.

Esta é a proposta essencial deste Master: capacitar melhor os novos CCO – Chief Communication Officers, para que encarem os desafios desses tempos com clareza, enxerguem a Big Picture e consigam atuar de maneira focada, dirigindo a comunicação a cada um dos stakeholders.

Os CCOs precisam se preparar melhor para navegar neste oceano que nem sempre é azul: muitas vezes cinza, outras vezes vermelho. Neste Master os profissionais da comunicação e do marketing serão desafiados em duas frentes: a do planejamento e criatividade para encontrar soluções diferenciadas diante da grande transformação digital do mercado; e a dos públicos prioritários da empresa, que são muitos, têm inúmeras peculiaridades e precisam ser impactados de forma única em meio a uma epidemia de infomação.

Profissionais de comunicação que desenvolvem uma visão mais estratégica das novas formas de se relacionar com os mais diversos stakeholders da organização se destacam no mercado profissional porque conseguem entregar mais resultados, demonstrando o retorno sobre o investimento (ROI) de todas as suas ações e garantindo o fortalecimento da reputação do empreendimento.

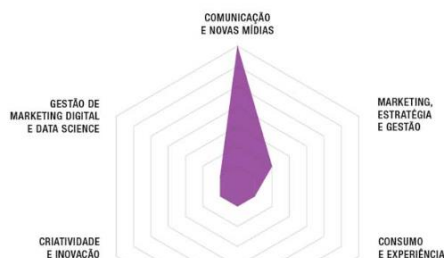
PÓS-GRADUAÇÃO ESPM



Participação voluntária, com base na programação do evento que é renovada a cada edição.

Apresentação do trabalho de conclusão do curso

Ao término do curso, os alunos apresentarão presencialmente o trabalho de conclusão do curso (TCC) para uma banca de professores. A apresentação ocorre em uma das unidades da ESPM, São Paulo, Rio de Janeiro ou Porto Alegre.



ÁREAS TEMÁTICAS

O curso de Master em Comunicação Empresarial Transmídia está classificado na área de **Comunicação e Novas Mídias**. Mas você também terá a oportunidade de adquirir conhecimento em outras áreas. Veja como as disciplinas do curso se dividem:



Para quem se destina

- Profissionais dedicados à construção da imagem institucional e de marca de produtos, que zelam pela reputação das empresas e pelos seus relacionamentos com os mais diversos stakeholders
- Profissionais de comunicação e marketing que lidam com as mídias digitais e coordenam os processos online e off-line de interação da empresa com o mercado
- Responsáveis pela gestão de equipes, recursos humanos, atração, desenvolvimento e retenção de talentos internos que precisam lidar com os desafios de aproximar diferentes gerações para formar times multidisciplinares e multiculturais de alto desempenho
- Profissionais responsáveis pela publicidade, marketing institucional e mercadológico, relações públicas, imprensa, gestão de crises, relações institucionais com os mais diversos públicos, planejamento, criação, implantação e mensuração de resultados de ações de comunicação integrada e estratégica
- Empreendedores, consultores, gestores de empresas familiares e profissionais liberais que atuam em seus próprios negócios
- Empresas, agências de publicidade e de comunicação, assessorias e consultorias que necessitam capacitar suas equipes na área de planejamento, avaliação de cenários, criação e gestão de relacionamentos com público
- Empreendedores, consultores, gestores de empresas familiares e profissionais liberais que atuam em seus próprios negócios
- Empresas, agências de publicidade e de comunicação, assessorias e consultorias que necessitam capacitar suas equipes na área de planejamento, avaliação de cenários, criação e gestão de relacionamentos com público



Perfil do egresso

Ao final do curso **Master em Comunicação Empresarial Transmídia**, o estudante estará capacitado a exercer atividades práticas e de gestão da área de Comunicação Empresarial de qualquer organização, com conhecimentos técnicos para o exercício de assessoria de imprensa, endomarketing, gerenciamento da reputação, relações com o governo, mensuração de resultados, entre outras.

O que você irá aprender

As disciplinas serão conduzidas por professores com vivência profissional no mercado e acadêmica nos respectivos temas, que apresentarão os conteúdos ao vivo por web conferência, gerando grande interação entre professores e estudantes com a discussão de cases, análises de textos e indicações bibliográficas relevantes.



Disciplina integradora

> DISCIPLINA INTEGRADORA



Planejamento e criatividade

> PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Dê o próximo passo na sua carreira



435H
DE CONTEÚDO



4 SEMESTRES
CONCLUSÃO DO CURSO



LIVE EAD
MODALIDADE DO CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM	> PLANEJAMENTO DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA
	> UNIVERSO DAS COMUNICAÇÕES DIGITAIS
	> PROCESSOS CRIATIVOS – COMO COMUNICAR COM DIFERENCIAÇÃO
	> STORYTELLING NAS ORGANIZAÇÕES
	> RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E ECONÔMICA
	> GERENCIAMENTO DA REPUTAÇÃO
	> PREVENÇÃO E GERENCIAMENTO DE CRISES
	> EVENTOS CORPORATIVOS
	> MENSURAÇÃO DE RESULTADOS QUALITATIVOS
	> MENSURAÇÃO DE RESULTADOS QUANTITATIVOS

Dê o próximo passo na sua carreira

 435H
DE CONTEÚDO

 4 SEMESTRES
CONCLUSÃO DO CURSO

 LIVE EAD
MODALIDADE DO CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM	Stakeholders
	> ENDOMARKETING E COMUNICAÇÃO INTERNA
	> GESTÃO DE COMUNICAÇÃO PARA DIFERENTES GERAÇÕES
	> RELAÇÕES COM CLIENTES
	> RELAÇÕES COM A IMPRENSA
	> RELAÇÕES COM O MERCADO E INVESTIDORES
	> RELAÇÕES COM GOVERNO: LOBBY
	> RELAÇÕES COM O TRADE

Dê o próximo passo na sua carreira

 435H
DE CONTEÚDO

 4 SEMESTRES
CONCLUSÃO DO CURSO

 LIVE EAD
MODALIDADE DO CURSO

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM

RELACIONES COM GOVERNO: LOBBY

> RELACIONES COM O TRADE

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)*

> TRABALHO DE CONCLUSÃO DO CURSO - TCC

Ao término do curso, os alunos apresentarão **presencialmente** o trabalho de conclusão do curso (TCC) para uma banca de professores. A apresentação ocorre em uma das unidades da ESPM, São Paulo, Rio de Janeiro ou Porto Alegre. Os alunos brasileiros residentes no exterior podem apresentar o TCC no formato **online** com base na comprovação da residência no exterior.

na sua carreira

435H
DE CONTEÚDO

4 SEMESTRES
CONCLUSÃO DO CURSO

LIVE EAD
MODALIDADE

Graduandos

De o próximo p
na sua carreira

ESCOLHA A FORMA DE PAGAMENTO

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM

Invista no seu futuro

R\$ 698,00
MATRÍCULA

DESCONTO PARA MATRÍCULAS ANTECIPADAS

R\$ 698,00

1x R\$ 698,00 MATRÍCULA	1x R\$ 698,00 MATRÍCULA	1x R\$ 698,00 MATRÍCULA	1x R\$ 698,00 MATRÍCULA	1x R\$ 698,00 MATRÍCULA	1x R\$ 698,00 MATRÍCULA
1x R\$ 19.142,00	11x R\$ 1.683,23 + 1x R\$ 1.691,32	17x R\$ 1.154,60 + 1x R\$ 1.175,49	23x R\$ 890,73 + 1x R\$ 925,02	29x R\$ 733,64 + 1x R\$ 755,62	35x R\$ 627,73 + 1x R\$ 691,21

PÓS-GRADUAÇÃO ESPM

SAIBA COMO FUNCIONA CADA ETAPA DO PROCESSO DE SELEÇÃO

1

INSCRIÇÃO

Inscrição on-line e pagamento da taxa.

2

PROCESSO SELETIVO ONLINE

Composto de questionário sócio econômico e currículo profissional. (*)

3

MATRÍCULA

Os aprovados receberão no e-mail as orientações para a realização da matrícula online (**).

*O link do processo seletivo on-line será enviado por e-mail após o pagamento da taxa de inscrição.
**Não reservamos vaga para candidatos aprovados. Garanta sua vaga efetuando a matrícula, conforme disponibilidade de vagas para o curso.