

PROPOSTA COMERCIAL



ELO

Consultoria Empresarial
e Produção de Eventos



ESCOLA DE
NEGÓCIOS E
EVENTOS



 @elo_consultoria

 eloempresarial

 eloconsultoria

WWW.ELOCONSULTORIA.COM

Brasília, 29 de abril de 2024

PROPOSTA: N° 003 /2024

A

AGÊNCIA NACIONAL DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA- ANVISA

COORDENAÇÃO DE LICITAÇÕES- COLIP

A/C: Patricia Maria J. Pinheiro

E-mail: patricia.Jeronimo@anvisa.gov.br



CURSO

LICITAÇÕES INTERNACIONAIS: TEORIA E PRÁTICA

Atualizado pela **Lei nº 14.133/21** e normas do SICAF

PROFESSOR
JONAS LIMA

 **13 E 14 DE JUNHO DE 2024**
DAS 8H30 ÀS 18H

 **PRESENCIAL | BRASÍLIA/DF**



SOBRE O CURSO

As licitações internacionais têm concretizado competitividade, economicidade e eficiência na Administração Pública, reduzindo custos e contratações diretas.

Os agentes públicos superam limitações do mercado nacional, convocando no Brasil e no exterior potenciais licitantes estrangeiros para a competição, que ocorre com editais preparados para tal finalidade.

O curso, atualizado pela Lei nº 14.133/21, aborda conceitos, elaboração e publicação de edital, credenciamento de representantes legais, SICAF de estrangeiros, habilitação e propostas, incluindo documentação estrangeira e julgamento, registro de preços em moeda estrangeira, questões regulatórias, INCOTERMS, NCM, e outros aspectos de comércio exterior, garantias e formas de pagamento a empresas brasileiras e estrangeiras e outros temas.

Normas, jurisprudência e doutrina ao longo das palestras ajudam na visão ampla das licitações com comércio exterior e dos consideráveis benefícios para a Administração, tornando o curso singular, o que se complementa com exercícios ligados à parte prática de editais de licitações internacionais e sua publicação.

São realizadas demonstrações e análises de editais e de documentos reais de empresas estrangeiras, para comparar situações demandadas pelos participantes, de modo a conferir a segurança necessária para a tomada de decisões pelos participantes em sua atuação concreta.

• CONHEÇA O PROFESSOR

JONAS LIMA



Advogado com 30 anos de experiência em certames nacionais e internacionais, consultoria a consórcios e outras *joint ventures*, especialista em *Compliance* Regulatório pela Universidade da Pensilvânia, pós-graduado em Direito Público pelo IDP, ex-professor de Direito Administrativo da UDF, ex-assessor da Presidência da República (CGU) e da Procuradoria-Geral da República, autor de 5 (cinco) livros, incluindo *“Licitação Pública Internacional no Brasil”* (Editora Negócios Públicos, 2010), e do guia AMCHAM *“How to do Government Contracts in Brazil”* (2010/2014), palestrante em mais de

180 eventos em 18 Estados, e internacionais em Washington, Nova Iorque, Houston, Miami, Boston, Buenos Aires e Hong Kong, para mais de 7 mil participantes. Ministrou cursos para instituições como Presidência da República, Ministério das Relações Exteriores, Ministério da Saúde, Exército, Marinha, Força Aérea, Receita Federal, Infraero, Polícias Federal, Rodoviária Federal e Militares, Bombeiros, Itaipu Binacional e Porto de Santos. Possui experiência em áreas de sistemas de aeroportos, produtos de defesa e segurança, tecnologia, pesquisa, produtos médico-hospitalares e outros.

PÚBLICO-ALVO



JURÍDICOS



**FISCAIS DE
CONTRATO**



**MEMBROS DE
COMISSÃO DE
LICITAÇÃO**



**ASSESSORES
ADVOGADOS E
ESTUDANTES**



**ORDENADORES
DE DESPESA,
ORÇAMENTISTAS DE
OBRAS PÚBLICAS,**



**AUDITORES,
CONSULTORES
ENGENHEIROS,
ARQUITETOS**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

01. Conceito de licitação internacional na doutrina e na nova lei
(diferenciação entre a licitação nacional com estrangeiros e a internacional)
02. Pesquisa de mercado e estudo técnico preliminar
(buscar informações no Brasil e no exterior e avaliar mercado e preços)
03. Termo de referência relacionadas a contratações internacionais
(considerando as regras implementadas com a nova lei de licitações)
04. As regras brasileiras e dos organismos estrangeiros, como BID e BIRD
(diferenciando ritos para o uso de recursos brasileiros ou do exterior)
05. Onde publicar licitações internacionais e em quais prazos
(entendimentos jurisprudenciais e realidade atual das publicações)
06. A participação de empresas estrangeiras, isoladamente ou em consórcios
(incluindo SICAF próprio e questões de representação legal no País)
07. Contexto geral das modalidades aplicadas às licitações internacionais
(quando cada modalidade deve ser utilizada)
08. O pregão internacional e suas particularidades
(legislação e jurisprudência que o respaldam e formalidades específicas)
09. As contratações diretas internacionais
(incluindo questões sobre inviabilidade de competição e exclusividade)
10. A habilitação, incluindo legalização de documentos, capacidade técnica, etc.
(equivalência e apostilamento de documentos estrangeiros)
11. As propostas, com classificação NCM, INCOTERMS e outros aspectos
(conversão de câmbio, equalização de propostas, despesas, transporte)
(garantias, seguros, taxas, desembaraço e mais de comércio exterior)
12. Preferências nacionais na nova lei de licitações
(cenário geral sobre as preferências e sua regulamentação)

13. Contexto das contratações complexas, visando transferência de tecnologia
(combinação de objetos com características diferentes entre si)

14. Registro de preços em moeda estrangeira
(custo-benefício e adequação nas contratações com importações)

15. Formas de pagamento dos contratados, com ênfase na carta de crédito
(diferenciais da carta de crédito e vantagens para a contratações públicas)

16. Não discriminação de empresas brasileiras
(como conciliar especificações técnicas sem restrição à competição)

17. Regime legal para repartições sediadas no exterior
(regras e questões específicas)

18. Licitações Internacionais nas empresas estatais
(regulamentações específicas)

BENEFÍCIOS DOS CURSOS PRESENCIAIS DA ELO



**MATERIAIS DE APOIO
PERSONALIZADOS**



**CERTIFICADO DIGITAL
DE PARTICIPAÇÃO**



COFFEE BREAKS



ALMOÇO

INVESTIMENTO POR INSCRIÇÃO

R\$ 3.590,00

(Três mil quinhentos e noventa reais)

MODALIDADE: PRESENCIAL

QUANTIDADE	DESCONTO	INVESTIMENTO POR INSCRIÇÃO
01 a 02	-	R\$ 3.590,00
03 a 05	10%	R\$ 3.231,00
06 a 10	15%	R\$ 3.051,50
11 a 15	20%	R\$ 2.872,00
ACIMA DE 16	PACOTE GOLD – DESCONTO ESPECIAL	

DESCONTO ESPECIAL DE 20%

Investimento por inscrição: R\$2.872,00 (dois mil oitocentos e setenta e dois reais)

Investimento total para 04 (quatro) inscrições: R\$11.488,00 (onze mil quatrocentos e oitenta e oito reais)

AGENDA



13 e 14
de
JUNHO/24



BRASÍLIA
DF



08h30 às 18h
CARGA HORÁRIA:
16 HORAS



JONAS
LIMA

FREQUÊNCIA MÍNIMA PARA EMISSÃO DE CERTICADOS:

Para cursos PRESENCIAIS: A emissão de certificados de participação, frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) das horas-aula ministradas.

Elo Consultoria Empresarial e Produção de Eventos Ltda. e a Escola de Negócios Elo Cursos e Eventos reservam-se ao direito de cancelar unilateralmente a realização dos Cursos, Seminários e Congressos ou ainda reagendar datas e horários. Obrigando-se a comunicar antecipadamente aos inscritos. O que não caracterizará infração administrativa ou civil, ficando isentas de qualquer sanção, indenização ou reparação (material e moral).

Cordialmente,

CARMEM CAMILO

Diretora-Geral

Elo Consultoria Empresarial
e Produções de Eventos

ELO Consultoria Empresarial e Produção de Eventos LTDA.

CNPJ: 00.714.403/0001-00

Inscrição Estadual: 07.353.404/001-85

Endereço: Matriz Brasília: SHN Quadra 2 Bloco H – Sobreloja
Hotel Metropolitan Flat Cep: 70702-905

Telefones: (61) 3327-1142 – (61) 3328-1390 – (61) 9 8592-4828

E-mails: elo@eloconsultoria.com / flaviacardoso@eloconsultoria.com
elocursos@eloconsultoria.com / comercial@eloconsultoria.com

DADOS BANCÁRIOS



Banco do Brasil

Agência: 0452-9 Conta Corrente: **201.064-x**

CNPJ: 00.714.403/0001-00



CHAVE PIX

Tipo: CNPJ

00.714.403/0001-00



Bradesco

Agência: 01526-1 Conta Corrente: **30300-3**

CNPJ: 00.714.403/0001-00



Banco de Brasília

Agência: 0209 Conta Corrente: **600.202-2**

CNPJ: 00.714.403/0001-00

PROPOSTA COMERCIAL

WWW.ELOCONSULTORIA.COM

