

Edital 7/2024

Informações Básicas

Número do artefato	UASG	Editado por	Atualizado em
7/2024	158324-INST.FED.DO CEARA/CAMPUS CRATEUS	ISRAEL CAVALCANTE	27/09/2024 11:47 (v 3.0)
Status	ASSINADO		

Outras informações

Categoria	Número da Contratação	Processo Administrativo
V - prestação de serviços, inclusive os técnico-profissionais especializados/Serviço continuado sem dedicação exclusiva de mão de obra	90022/2024	23293.000491 /2024-21

Preâmbulo

DATA DA SESSÃO PÚBLICA: Dia 17/10/2024 às 9h (horário de Brasília)

CRITÉRIO DE JULGAMENTO: MENOR PREÇO GLOBAL POR ITEM

MODO DE DISPUTA: ABERTO

1. Do objeto

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 06/2024

(Processo Administrativo nº23293.000491/2024-21)

Torna-se público que o(a) Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará campus Crateús, por meio do(a) Central de Compras Inhamuns, sediado(a) Av. Dr. Geraldo Barbosa Marques, 567 - Venâncio, Crateús - CE, 63708-260, realizará licitação, para registro de preços, na modalidade PREGÃO, na forma ELETRÔNICA, nos termos da Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021, do Decreto nº 11.462, de 31 de março de 2023, e demais legislação aplicável e, ainda, de acordo com as condições estabelecidas neste Edital.

1. DO OBJETO

- 1.1. O objeto da presente licitação é a prestação de serviços gráficos (CATSER 17353) para o IFCE campus Crateús e Órgãos participantes conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Edital e seus anexos.
- 1.2. A licitação será dividida em itens, conforme tabela constante do Termo de Referência, facultando-se ao licitante a participação em quantos itens forem de seu interesse.

2. Do registro de preços

2. DO REGISTRO DE PREÇOS

2.1. As regras referentes aos órgãos gerenciador e participantes, bem como a eventuais adesões são as que constam da minuta de Ata de Registro de Preços.

3. Da participação na licitação

3. DA PARTICIPAÇÃO NA LICITAÇÃO

3.1. Poderão participar deste Pregão os interessados que estiverem previamente credenciados no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF e no Sistema de Compras do Governo Federal (www.gov.br/compras).

3.1.1. Os interessados deverão atender às condições exigidas no cadastramento no Sicafe até o terceiro dia útil anterior à data prevista para recebimento das propostas.

3.2. O licitante responsabiliza-se exclusiva e formalmente pelas transações efetuadas em seu nome, assume como firmes e verdadeiras suas propostas e seus lances, inclusive os atos praticados diretamente ou por seu representante, excluindo a responsabilidade do provedor do sistema ou do órgão ou entidade promotora da licitação por eventuais danos decorrentes de uso indevido das credenciais de acesso, ainda que por terceiros.

3.3. É de responsabilidade do cadastrado conferir a exatidão dos seus dados cadastrais nos Sistemas relacionados no item anterior e mantê-los atualizados junto aos órgãos responsáveis pela informação, devendo proceder, imediatamente, à correção ou à alteração dos registros tão logo identifique incorreção ou aqueles se tornem desatualizados.

3.4. A não observância do disposto no item anterior poderá ensejar desclassificação no momento da habilitação.

3.5. Para os itens 2, 3, 8, 9, 13, 14, 15, 18, 19, 20 e 29 a participação é exclusiva a microempresas e empresas de pequeno porte, nos termos do art. 48 da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

3.5.1. A obtenção do benefício a que se refere o item anterior fica limitada às microempresas e às empresas de pequeno porte que, no ano-calendário de realização da licitação, ainda não tenham celebrado contratos com a Administração Pública cujos valores somados extrapolem a receita bruta máxima admitida para fins de enquadramento como empresa de pequeno porte.

3.6. Será concedido tratamento favorecido para as microempresas e empresas de pequeno porte, para as sociedades cooperativas mencionadas no artigo 16 da Lei nº 14.133, de 2021, para o agricultor familiar, o produtor rural pessoa física e para o microempreendedor individual - MEI, nos limites previstos da Lei Complementar nº 123, de 2006 e do Decreto nº 8.538, de 2015.

3.7. Não poderão disputar esta licitação:

3.7.1 aquele que não atenda às condições deste Edital e seu(s) anexo(s);

3.7.2. autor do anteprojeto, do projeto básico ou do projeto executivo, pessoa física ou jurídica, quando a licitação versar sobre serviços ou fornecimento de bens a ele relacionados;

3.7.3. empresa, isoladamente ou em consórcio, responsável pela elaboração do projeto básico ou do projeto executivo, ou empresa da qual o autor do projeto seja dirigente, gerente, controlador, acionista ou detentor de mais de 5% (cinco por cento) do capital com direito a voto, responsável técnico ou subcontratado, quando a licitação versar sobre serviços ou fornecimento de bens a ela necessários;

3.7.4. pessoa física ou jurídica que se encontre, ao tempo da licitação, impossibilitada de participar da licitação em decorrência de sanção que lhe foi imposta;

3.7.5. aquele que mantenha vínculo de natureza técnica, comercial, econômica, financeira, trabalhista ou civil com dirigente do órgão ou entidade contratante ou com agente público que desempenhe função na licitação ou atue na fiscalização ou na gestão do contrato, ou que deles seja cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau;

3.7.6. empresas controladoras, controladas ou coligadas, nos termos da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, concorrendo entre si;

3.7.7. pessoa física ou jurídica que, nos 5 (cinco) anos anteriores à divulgação do edital, tenha sido condenada judicialmente, com trânsito em julgado, por exploração de trabalho infantil, por submissão de trabalhadores a condições análogas às de escravo ou por contratação de adolescentes nos casos vedados pela legislação trabalhista;

3.7.8. agente público do órgão ou entidade licitante;

3.7.9. Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público - OSCIP, atuando nessa condição;

3.7.10. Não poderá participar, direta ou indiretamente, da licitação ou da execução do contrato agente público do órgão ou entidade contratante, devendo ser observadas as situações que possam configurar conflito de interesses no exercício ou após o exercício do cargo ou emprego, nos termos da legislação que disciplina a matéria, conforme § 1º do art. 9º da Lei nº 14.133, de 2021.

3.8. O impedimento de que trata o item 3.7.4 será também aplicado ao licitante que atue em substituição a outra pessoa, física ou jurídica, com o intuito de burlar a efetividade da sanção a ela aplicada, inclusive a sua controladora, controlada ou coligada, desde que devidamente comprovado o ilícito ou a utilização fraudulenta da personalidade jurídica do licitante.

3.9. A critério da Administração e exclusivamente a seu serviço, o autor dos projetos e a empresa a que se referem os itens 3.7.2 e 3.7.3 poderão participar no apoio das atividades de planejamento da contratação, de execução da licitação ou de gestão do contrato, desde que sob supervisão exclusiva de agentes públicos do órgão ou entidade.

3.10. Equiparam-se aos autores do projeto as empresas integrantes do mesmo grupo econômico.

3.11. O disposto nos itens 3.7.2 e 3.7.3 não impede a licitação ou a contratação de serviço que inclua como encargo do contratado a elaboração do projeto básico e do projeto executivo, nas contratações integradas, e do projeto executivo, nos demais regimes de execução.

3.12. Em licitações e contratações realizadas no âmbito de projetos e programas parcialmente financiados por agência oficial de cooperação estrangeira ou por organismo financeiro internacional com recursos do financiamento ou da contrapartida nacional, não poderá participar pessoa física ou jurídica que integre o rol de pessoas sancionadas por essas entidades ou que seja declarada inidônea nos termos da Lei nº 14.133/2021.

3.13. A vedação de que trata o item 3.7.8 estende-se a terceiro que auxilie a condução da contratação na qualidade de integrante de equipe de apoio, profissional especializado ou funcionário ou representante de empresa que preste assessoria técnica.

4. Da apresentação da proposta e dos documentos de habilitação

4. DA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA E DOS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

4.1. Na presente licitação, a fase de habilitação sucederá as fases de apresentação de propostas e lances e de julgamento.

4.2. Os licitantes encaminharão, exclusivamente por meio do sistema eletrônico, a proposta com o preço ou o percentual de desconto, conforme o critério de julgamento adotado neste Edital, até a data e o horário estabelecidos para abertura da sessão pública.

4.3. Caso a fase de habilitação anteceda as fases de apresentação de propostas e lances, os licitantes encaminharão, na forma e no prazo estabelecidos no item anterior, simultaneamente os documentos de habilitação e a proposta com o preço ou o percentual de desconto, observado o disposto nos itens 8.1.1 e 8.13.1 deste Edital.

4.4.. No cadastramento da proposta inicial, o licitante declarará, em campo próprio do sistema, que:

4.4.1. está ciente e concorda com as condições contidas no edital e seus anexos, bem como de que a proposta apresentada compreende a integralidade dos custos para atendimento dos direitos trabalhistas assegurados na Constituição Federal, nas leis trabalhistas, nas normas infralegais, nas convenções coletivas de trabalho e nos termos de ajustamento de conduta vigentes na data de sua entrega em definitivo e que cumpre plenamente os requisitos de habilitação definidos no instrumento convocatório;

4.4.2. não emprega menor de 18 anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 anos, salvo menor, a partir de 14 anos, na condição de aprendiz, nos termos do artigo 7º, XXXIII, da Constituição;

4.4.3. não possui empregados executando trabalho degradante ou forçado, observando o disposto nos incisos III e IV do art. 1º e no inciso III do art. 5º da Constituição Federal;

4.4.4. cumpre as exigências de reserva de cargos para pessoa com deficiência e para reabilitado da Previdência Social, previstas em lei e em outras normas específicas.

4.5. O licitante organizado em cooperativa deverá declarar, ainda, em campo próprio do sistema eletrônico, que cumpre os requisitos estabelecidos no artigo 16 da Lei nº 14.133, de 2021.

4.6. O fornecedor enquadrado como microempresa, empresa de pequeno porte ou sociedade cooperativa deverá declarar, ainda, em campo próprio do sistema eletrônico, que cumpre os requisitos estabelecidos no artigo 3º da Lei Complementar nº 123, de 2006, estando apto a usufruir do tratamento favorecido estabelecido em seus arts. 42 a 49, observado o disposto nos §§ 1º ao 3º do art. 4º, da Lei nº 14.133, de 2021.

4.6.1. no item exclusivo para participação de microempresas e empresas de pequeno porte, a assinalação do campo “não” impedirá o prosseguimento no certame, para aquele item;

4.6.2. nos itens em que a participação não for exclusiva para microempresas e empresas de pequeno porte, a assinalação do campo “não” apenas produzirá o efeito de o licitante não ter direito ao tratamento favorecido previsto na Lei Complementar nº 123, de 2006, mesmo que microempresa, empresa de pequeno porte ou sociedade cooperativa.

4.7. A falsidade da declaração de que trata os itens 4.4 ou 4.6 sujeitará o licitante às sanções previstas na Lei nº 14.133, de 2021, e neste Edital.

4.8. Os licitantes poderão retirar ou substituir a proposta ou, na hipótese de a fase de habilitação anteceder as fases de apresentação de propostas e lances e de julgamento, os documentos de habilitação anteriormente inseridos no sistema, até a abertura da sessão pública.

4.9. Não haverá ordem de classificação na etapa de apresentação da proposta e dos documentos de habilitação pelo licitante, o que ocorrerá somente após os procedimentos de abertura da sessão pública e da fase de envio de lances.

4.10. Serão disponibilizados para acesso público os documentos que compõem a proposta dos licitantes convocados para apresentação de propostas, após a fase de envio de lances.

4.11. Desde que disponibilizada a funcionalidade no sistema, o licitante poderá parametrizar o seu valor final mínimo ou o seu percentual de desconto máximo quando do cadastramento da proposta e obedecerá às seguintes regras:

4.11.1.a aplicação do intervalo mínimo de diferença de valores ou de percentuais entre os lances, que incidirá tanto em relação aos lances intermediários quanto em relação ao lance que cobrir a melhor oferta; e

4.11.2. os lances serão de envio automático pelo sistema, respeitado o valor final mínimo, caso estabelecido, e o intervalo de que trata o subitem acima.

4.12. O valor final mínimo ou o percentual de desconto final máximo parametrizado no sistema poderá ser alterado pelo fornecedor durante a fase de disputa, sendo vedado:

4.12.1. valor superior a lance já registrado pelo fornecedor no sistema, quando adotado o critério de julgamento por menor preço; e

4.12.2. percentual de desconto inferior a lance já registrado pelo fornecedor no sistema, quando adotado o critério de julgamento por maior desconto.

4.13. O valor final mínimo ou o percentual de desconto final máximo parametrizado na forma do item 4.11 possuirá caráter sigiloso para os demais fornecedores e para o órgão ou entidade promotora da licitação, podendo ser disponibilizado estrita e permanentemente aos órgãos de controle externo e interno.

4.14. Caberá ao licitante interessado em participar da licitação acompanhar as operações no sistema eletrônico durante o processo licitatório e se responsabilizar pelo ônus decorrente da perda de negócios diante da inobservância de mensagens emitidas pela Administração ou de sua desconexão.

4.15. O licitante deverá comunicar imediatamente ao provedor do sistema qualquer acontecimento que possa comprometer o sigilo ou a segurança, para imediato bloqueio de acesso.

5. Do preenchimento da proposta

5. DO PREENCHIMENTO DA PROPOSTA

5.1. O licitante deverá enviar sua proposta mediante o preenchimento, no sistema eletrônico, dos seguintes campos:

5.1.1. Valor unitário anual do item, acompanhada da planilha de composição de preços com os preços unitários e quantidades dos serviços que compõem o item;

5.2. Todas as especificações do objeto contidas na proposta vinculam o licitante.

5.2.1. O licitante não poderá oferecer proposta em quantitativo inferior ao máximo previsto para contratação

5.3. Nos valores propostos estarão inclusos todos os custos operacionais, encargos previdenciários, trabalhistas, tributários, comerciais e quaisquer outros que incidam direta ou indiretamente na execução do objeto.

5.4. Os preços ofertados, tanto na proposta inicial, quanto na etapa de lances, serão de exclusiva responsabilidade do licitante, não lhe assistindo o direito de pleitear qualquer alteração, sob alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto.

5.5. Se o regime tributário da empresa implicar o recolhimento de tributos em percentuais variáveis, a cotação adequada será a que corresponde à média dos efetivos recolhimentos da empresa nos últimos doze meses.

5.6. Independentemente do percentual de tributo inserido na planilha, no pagamento serão retidos na fonte os percentuais estabelecidos na legislação vigente.

5.7. Na presente licitação, a Microempresa e a Empresa de Pequeno Porte poderão se beneficiar do regime de tributação pelo Simples Nacional .

5.8. A apresentação das propostas implica obrigatoriedade do cumprimento das disposições nelas contidas, em conformidade com o que dispõe o Termo de Referência, assumindo o proponente o compromisso de executar o objeto licitado nos seus termos, bem como de fornecer os materiais, equipamentos, ferramentas e utensílios necessários, em quantidades e qualidades adequadas à perfeita execução contratual, promovendo, quando requerido, sua substituição.

5.8.1. O prazo de validade da proposta não será inferior a **60 (sessenta)** dias, a contar da data de sua apresentação.

5.8.2. Os licitantes devem respeitar os preços máximos estabelecidos nas normas de regência de contratações públicas federais, quando participarem de licitações públicas;

5.8.3. Caso o critério de julgamento seja o de maior desconto, o preço já decorrente da aplicação do desconto ofertado deverá respeitar os preços máximos previstos no item 4.9.

5.9. O descumprimento das regras supramencionadas pela Administração por parte dos contratados pode ensejar a responsabilização pelo Tribunal de Contas da União e, após o devido processo legal, gerar as seguintes consequências: assinatura de prazo para a adoção das medidas necessárias ao exato cumprimento da lei, nos termos do art. 71, inciso IX, da Constituição; ou condenação dos agentes públicos responsáveis e da empresa contratada ao pagamento dos prejuízos ao erário, caso verificada a ocorrência de superfaturamento por sobrepreço na execução do contrato.

6. Da abertura da sessão, classificação das propostas e formulação de lances

6. DA ABERTURA DA SESSÃO, CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS E FORMULAÇÃO DE LANCES

6.1. A abertura da presente licitação dar-se-á automaticamente em sessão pública, por meio de sistema eletrônico, na data, horário e local indicados neste Edital.

6.2. Os licitantes poderão retirar ou substituir a proposta ou os documentos de habilitação, quando for o caso, anteriormente inseridos no sistema, até a abertura da sessão pública.

6.3. O sistema disponibilizará campo próprio para troca de mensagens entre o Pregoeiro e os licitantes.

6.4. Iniciada a etapa competitiva, os licitantes deverão encaminhar lances exclusivamente por meio de sistema eletrônico, sendo imediatamente informados do seu recebimento e do valor consignado no registro.

6.5. O lance deverá ser ofertado pelo valor unitário do item.

6.6. Os licitantes poderão oferecer lances sucessivos, observando o horário fixado para abertura da sessão e as regras estabelecidas no Edital.

6.7. O licitante somente poderá oferecer lance de valor inferior ao último por ele ofertado e registrado pelo sistema.

6.8. O intervalo mínimo de diferença de valores ou percentuais entre os lances, que incidirá tanto em relação aos lances intermediários quanto em relação à proposta que cobrir a melhor oferta deverá ser de 1% (um por cento).

6.9. O licitante poderá, uma única vez, excluir seu último lance ofertado, no intervalo de quinze segundos após o registro no sistema, na hipótese de lance inconsistente ou inexequível.

6.10. O procedimento seguirá de acordo com o modo de disputa adotado.

6.11. Caso seja adotado para o envio de lances no pregão eletrônico o modo de disputa “aberto”, os licitantes apresentarão lances públicos e sucessivos, com prorrogações.

6.11.1. A etapa de lances da sessão pública terá duração de dez minutos e, após isso, será prorrogada automaticamente pelo sistema quando houver lance ofertado nos últimos dois minutos do período de duração da sessão pública.

6.11.2. A prorrogação automática da etapa de lances, de que trata o subitem anterior, será de dois minutos e ocorrerá sucessivamente sempre que houver lances enviados nesse período de prorrogação, inclusive no caso de lances intermediários.

6.11.3. Não havendo novos lances na forma estabelecida nos itens anteriores, a sessão pública encerrar-se-á automaticamente, e o sistema ordenará e divulgará os lances conforme a ordem final de classificação.

6.11.4. Definida a melhor proposta, se a diferença em relação à proposta classificada em segundo lugar for de pelo menos 5% (cinco por cento), o pregoeiro, auxiliado pela equipe de apoio, poderá admitir o reinício da disputa aberta, para a definição das demais colocações.

6.11.5. Após o reinício previsto no item supra, os licitantes serão convocados para apresentar lances intermediários.

6.12. Caso seja adotado para o envio de lances no pregão eletrônico o modo de disputa “aberto e fechado”, os licitantes apresentarão lances públicos e sucessivos, com lance final e fechado.

6.12.1. A etapa de lances da sessão pública terá duração inicial de quinze minutos. Após esse prazo, o sistema encaminhará aviso de fechamento iminente dos lances, após o que transcorrerá o período de até dez minutos, aleatoriamente determinado, findo o qual será automaticamente encerrada a recepção de lances.

6.12.2. Encerrado o prazo previsto no subitem anterior, o sistema abrirá oportunidade para que o autor da oferta de valor mais baixo e os das ofertas com preços até 10% (dez por cento) superiores àquela possam ofertar um lance final e fechado em até cinco minutos, o qual será sigiloso até o encerramento deste prazo.

6.12.3. No procedimento de que trata o subitem supra, o licitante poderá optar por manter o seu último lance da etapa aberta, ou por ofertar melhor lance.

6.12.4. Não havendo pelo menos três ofertas nas condições definidas neste item, poderão os autores dos melhores lances subsequentes, na ordem de classificação, até o máximo de três, oferecer um lance final e fechado em até cinco minutos, o qual será sigiloso até o encerramento deste prazo.

6.12.5. Após o término dos prazos estabelecidos nos itens anteriores, o sistema ordenará e divulgará os lances segundo a ordem crescente de valores.

6.13. Caso seja adotado para o envio de lances no pregão eletrônico o modo de disputa “fechado e aberto”, poderão participar da etapa aberta somente os licitantes que apresentarem a proposta de menor preço/ maior percentual de desconto e os das propostas até 10% (dez por cento) superiores/inferiores àquela, em que os licitantes apresentarão lances públicos e sucessivos, até o encerramento da sessão e eventuais prorrogações.

6.13.1. Não havendo pelo menos 3 (três) propostas nas condições definidas no item 6.13, poderão os licitantes que apresentaram as três melhores propostas, consideradas as empatadas, oferecer novos lances sucessivos.

6.13.2. A etapa de lances da sessão pública terá duração de dez minutos e, após isso, será prorrogada automaticamente pelo sistema quando houver lance ofertado nos últimos dois minutos do período de duração da sessão pública.

6.13.3. A prorrogação automática da etapa de lances, de que trata o subitem anterior, será de dois minutos e ocorrerá sucessivamente sempre que houver lances enviados nesse período de prorrogação, inclusive no caso de lances intermediários.

6.13.4. Não havendo novos lances na forma estabelecida nos itens anteriores, a sessão pública encerrar-se-á automaticamente, e o sistema ordenará e divulgará os lances conforme a ordem final de classificação.

6.13.5. Definida a melhor proposta, se a diferença em relação à proposta classificada em segundo lugar for de pelo menos 5% (cinco por cento), o pregoeiro, auxiliado pela equipe de apoio, poderá admitir o reinício da disputa aberta, para a definição das demais colocações.

6.13.6. Após o reinício previsto no subitem supra, os licitantes serão convocados para apresentar lances intermediários.

6.14. Após o término dos prazos estabelecidos nos subitens anteriores, o sistema ordenará e divulgará os lances segundo a ordem crescente de valores.

6.15. Não serão aceitos dois ou mais lances de mesmo valor, prevalecendo aquele que for recebido e registrado em primeiro lugar.

6.16. Durante o transcurso da sessão pública, os licitantes serão informados, em tempo real, do valor do menor lance registrado, vedada a identificação do licitante.

6.17. No caso de desconexão com o Pregoeiro, no decorrer da etapa competitiva do Pregão, o sistema eletrônico poderá permanecer acessível aos licitantes para a recepção dos lances.

6.18. Quando a desconexão do sistema eletrônico para o pregoeiro persistir por tempo superior a dez minutos, a sessão pública será suspensa e reiniciada somente após decorridas vinte e quatro horas da comunicação do fato pelo Pregoeiro aos participantes, no sítio eletrônico utilizado para divulgação.

6.19. Caso o licitante não apresente lances, concorrerá com o valor de sua proposta.

6.20. Em relação a itens não exclusivos para participação de microempresas e empresas de pequeno porte, uma vez encerrada a etapa de lances, será efetivada a verificação automática, junto à Receita Federal, do porte da entidade empresarial. O sistema identificará em coluna própria as microempresas e empresas de pequeno porte participantes, procedendo à comparação com os valores da primeira colocada, se esta for empresa de maior

porte, assim como das demais classificadas, para o fim de aplicar-se o disposto nos arts. 44 e 45 da Lei Complementar nº 123, de 2006, regulamentada pelo Decreto nº 8.538, de 2015.

6.20.1. Nessas condições, as propostas de microempresas e empresas de pequeno porte que se encontrarem na faixa de até 5% (cinco por cento) acima da melhor proposta ou melhor lance serão consideradas empatadas com a primeira colocada.

6.20.2. A melhor classificada nos termos do subitem anterior terá o direito de encaminhar uma última oferta para desempate, obrigatoriamente em valor inferior ao da primeira colocada, no prazo de 5 (cinco) minutos controlados pelo sistema, contados após a comunicação automática para tanto.

6.20.3. Caso a microempresa ou a empresa de pequeno porte melhor classificada desista ou não se manifeste no prazo estabelecido, serão convocadas as demais licitantes microempresa e empresa de pequeno porte que se encontrem naquele intervalo de 5% (cinco por cento), na ordem de classificação, para o exercício do mesmo direito, no prazo estabelecido no subitem anterior.

6.20.4. No caso de equivalência dos valores apresentados pelas microempresas e empresas de pequeno porte que se encontrem nos intervalos estabelecidos nos subitens anteriores, será realizado sorteio entre elas para que se identifique aquela que primeiro poderá apresentar melhor oferta.

6.21. Só poderá haver empate entre propostas iguais (não seguidas de lances), ou entre lances finais da fase fechada do modo de disputa aberto e fechado.

6.21.1. Havendo eventual empate entre propostas ou lances, o critério de desempate será aquele previsto no art. 60 da Lei nº 14.133, de 2021, nesta ordem:

6.21.1.1. disputa final, hipótese em que os licitantes empatados poderão apresentar nova proposta em ato contínuo à classificação;

6.21.1.2. avaliação do desempenho contratual prévio dos licitantes, para a qual deverão preferencialmente ser utilizados registros cadastrais para efeito de atesto de cumprimento de obrigações previstos nesta Lei;

6.21.1.3. desenvolvimento pelo licitante de ações de equidade entre homens e mulheres no ambiente de trabalho, conforme regulamento;

6.21.1.4. desenvolvimento pelo licitante de programa de integridade, conforme orientações dos órgãos de controle.

6.21.2. Persistindo o empate, será assegurada preferência, sucessivamente, aos bens e serviços produzidos ou prestados por:

6.21.2.1. empresas estabelecidas no território do Estado ou do Distrito Federal do órgão ou entidade da Administração Pública estadual ou distrital licitante ou, no caso de licitação realizada por órgão ou entidade de Município, no território do Estado em que este se localize;

6.21.2.2. empresas brasileiras;

6.21.2.3. empresas que invistam em pesquisa e no desenvolvimento de tecnologia no País;

6.21.2.4. empresas que comprovem a prática de mitigação, nos termos da Lei nº 12.187, de 29 de dezembro de 2009.

6.22. Encerrada a etapa de envio de lances da sessão pública, na hipótese da proposta do primeiro colocado permanecer acima do preço máximo ou inferior ao desconto definido para a contratação, o pregoeiro poderá negociar condições mais vantajosas, após definido o resultado do julgamento.

6.22.1. A negociação poderá ser feita com os demais licitantes, segundo a ordem de classificação inicialmente estabelecida, quando o primeiro colocado, mesmo após a negociação, for desclassificado em razão de sua proposta permanecer acima do preço máximo definido pela Administração.

6.22.2. A negociação será realizada por meio do sistema, podendo ser acompanhada pelos demais licitantes.

6.22.3. O resultado da negociação será divulgado a todos os licitantes e anexado aos autos do processo licitatório.

6.22.4. O pregoeiro solicitará ao licitante mais bem classificado que, no prazo de 2 (duas) horas, envie a proposta adequada ao último lance ofertado após a negociação realizada, acompanhada, se for o caso, dos documentos complementares, quando necessários à confirmação daqueles exigidos neste Edital e já apresentados.

6.22.5. É facultado ao pregoeiro prorrogar o prazo estabelecido, a partir de solicitação fundamentada feita no chat pelo licitante, antes de findo o prazo.

6.23. Após a negociação do preço, o Pregoeiro iniciará a fase de aceitação e julgamento da proposta.

7. Da fase de julgamento

7. DA FASE DE JULGAMENTO

7.1. Encerrada a etapa de negociação, o pregoeiro verificará se o licitante provisoriamente classificado em primeiro lugar atende às condições de participação no certame, conforme previsto no art. 14 da Lei nº 14.133/2021, legislação correlata e no item 3.7 do edital, especialmente quanto à existência de sanção que impeça a participação no certame ou a futura contratação, mediante a consulta aos seguintes cadastros:

7.1.1. SICAF;

7.1.2. Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas - CEIS, mantido pela Controladoria-Geral da União (<https://www.portaltransparencia.gov.br/sancoes/ceis>); e

7.1.3. Cadastro Nacional de Empresas Punidas – CNEP, mantido pela Controladoria-Geral da União (<https://www.portaltransparencia.gov.br/sancoes/cnep>).

7.2. A consulta aos cadastros será realizada em nome da empresa licitante e também de seu sócio majoritário, por força da vedação de que trata o artigo 12 da Lei nº 8.429, de 1992.

7.3. Caso conste na Consulta de Situação do licitante a existência de Ocorrências Impeditivas Indiretas, o Pregoeiro diligenciará para verificar se houve fraude por parte das empresas apontadas no Relatório de Ocorrências Impeditivas Indiretas. (IN nº 3/2018, art. 29, *caput*)

7.3.1. A tentativa de burla será verificada por meio dos vínculos societários, linhas de fornecimento similares, dentre outros. (IN nº 3/2018, art. 29, §1º).

7.3.2. O licitante será convocado para manifestação previamente a uma eventual desclassificação. (IN nº 3/2018, art. 29, §2º).

7.3.3. Constatada a existência de sanção, o licitante será reputado inabilitado, por falta de condição de participação.

7.4. Na hipótese de inversão das fases de habilitação e julgamento, caso atendidas as condições de participação, será iniciado o procedimento de habilitação.

7.5. Caso o licitante provisoriamente classificado em primeiro lugar tenha se utilizado de algum tratamento favorecido às ME/EPPs, o pregoeiro verificará se faz jus ao benefício, em conformidade com os itens 3.5.1 e 4.6 deste edital.

7.6. Verificadas as condições de participação e de utilização do tratamento favorecido, o pregoeiro examinará a proposta classificada em primeiro lugar quanto à adequação ao objeto e à compatibilidade do preço em relação ao máximo estipulado para contratação neste Edital e em seus anexos, observado o disposto no artigo 29 a 35 da IN SEGES nº 73, de 30 de setembro de 2022.

7.7. Será desclassificada a proposta vencedora que:

7.7.1. conter vícios insanáveis;

7.7.2. não obedecer às especificações técnicas contidas no Termo de Referência;

7.7.3. apresentar preços inexequíveis ou permanecerem acima do preço máximo definido para a contratação;

7.7.4. não tiverem sua exequibilidade demonstrada, quando exigido pela Administração;

7.7.5. apresentar desconformidade com quaisquer outras exigências deste Edital ou seus anexos, desde que insanável.

7.8. No caso de bens e serviços em geral, é indício de inexequibilidade das propostas valores inferiores a 50% (cinquenta por cento) do valor orçado pela Administração.

7.8.1. A inexequibilidade, na hipótese de que trata o **caput**, só será considerada após diligência do pregoeiro, que comprove:

7.8.1.1. que o custo do licitante ultrapassa o valor da proposta; e

7.8.1.2. inexistirem custos de oportunidade capazes de justificar o vulto da oferta.

7.9. Se houver indícios de inexequibilidade da proposta de preço, ou em caso da necessidade de esclarecimentos complementares, poderão ser efetuadas diligências, para que a empresa comprove a exequibilidade da proposta.

7.10. Caso o custo global estimado do objeto licitado tenha sido decomposto em seus respectivos custos unitários por meio de Planilha de Custos e Formação de Preços elaborada pela Administração, o licitante classificado em primeiro lugar será convocado para apresentar Planilha por ele elaborada, com os respectivos valores adequados ao valor final da sua proposta, sob pena de não aceitação da proposta.

7.11. Erros no preenchimento da planilha não constituem motivo para a desclassificação da proposta. A planilha poderá ser ajustada pelo fornecedor, no prazo indicado pelo sistema, desde que não haja majoração do preço e que se comprove que este é o bastante para arcar com todos os custos da contratação;

7.11.1. O ajuste de que trata este dispositivo se limita a sanar erros ou falhas que não alterem a substância das propostas;

7.11.2. Considera-se erro no preenchimento da planilha passível de correção a indicação de recolhimento de impostos e contribuições na forma do Simples Nacional, quando não cabível esse regime.

7.12. Para fins de análise da proposta quanto ao cumprimento das especificações do objeto, poderá ser colhida a manifestação escrita do setor requisitante do serviço ou da área especializada no objeto.

7.13. Caso o Termo de Referência exija a apresentação de amostra, o licitante classificado em primeiro lugar deverá apresentá-la, conforme disciplinado no Termo de Referência, sob pena de não aceitação da proposta.

7.14. Por meio de mensagem no sistema, será divulgado o local e horário de realização do procedimento para a avaliação das amostras, cuja presença será facultada a todos os interessados, incluindo os demais licitantes.

7.15. Os resultados das avaliações serão divulgados por meio de mensagem no sistema.

7.16. No caso de não haver entrega da amostra ou ocorrer atraso na entrega, sem justificativa aceita pelo Pregoeiro, ou havendo entrega de amostra fora das especificações previstas neste Edital, a proposta do licitante será recusada.

7.17. Se a(s) amostra(s) apresentada(s) pelo primeiro classificado não for(em) aceita(s), o Pregoeiro analisará a aceitabilidade da proposta ou lance ofertado pelo segundo classificado. Seguir-se-á com a verificação da(s) amostra(s) e, assim, sucessivamente, até a verificação de uma que atenda às especificações constantes no Termo de Referência.

8. Da fase da habilitação

8. DA FASE DE HABILITAÇÃO

8.1. Os documentos previstos no Termo de Referência, necessários e suficientes para demonstrar a capacidade do licitante de realizar o objeto da licitação, serão exigidos para fins de habilitação, nos termos dos arts. 62 a 70 da Lei nº 14.133, de 2021.

8.1.1. A documentação exigida para fins de habilitação jurídica, fiscal, social e trabalhista e econômico-financeira, poderá ser substituída pelo registro cadastral no SICAF.

8.2. Quando permitida a participação de empresas estrangeiras que não funcionem no País, as exigências de habilitação serão atendidas mediante documentos equivalentes, inicialmente apresentados em tradução livre.

8.3. Na hipótese de o licitante vencedor ser empresa estrangeira que não funcione no País, para fins de assinatura do contrato ou da ata de registro de preços, os documentos exigidos para a habilitação serão traduzidos por tradutor juramentado no País e apostilados nos termos do disposto no Decreto nº 8.660, de 29 de janeiro de 2016, ou de outro que venha a substituí-lo, ou consularizados pelos respectivos consulados ou embaixadas.

8.4. Quando permitida a participação de consórcio de empresas, a habilitação técnica, quando exigida, será feita por meio do somatório dos quantitativos de cada consorciado e, para efeito de habilitação econômico-financeira, quando exigida, será observado o somatório dos valores de cada consorciado.

8.4.1. Se o consórcio não for formado integralmente por microempresas ou empresas de pequeno porte e o termo de referência exigir requisitos de habilitação econômico-financeira, haverá um acréscimo de 10% para o consórcio em relação ao valor exigido para os licitantes individuais.

8.5. Os documentos exigidos para fins de habilitação poderão ser apresentados em original, por cópia ou emitidos por meio de sítios oficiais na web, desde que passíveis de conferência /autenticação.

8.6. Os documentos exigidos para fins de habilitação poderão ser substituídos por registro cadastral emitido por órgão ou entidade pública, desde que o registro tenha sido feito em obediência ao disposto na Lei nº 14.133/2021.

8.7. Será verificado se o licitante apresentou declaração de que atende aos requisitos de habilitação, e o declarante responderá pela veracidade das informações prestadas, na forma da lei (art. 63, I, da Lei nº 14.133/2021).

8.8. Será verificado se o licitante apresentou no sistema, sob pena de inabilitação, a declaração de que cumpre as exigências de reserva de cargos para pessoa com deficiência e para reabilitado da Previdência Social, previstas em lei e em outras normas específicas.

8.9. O licitante deverá apresentar, sob pena de desclassificação, declaração de que suas propostas econômicas compreendem a integralidade dos custos para atendimento dos direitos trabalhistas assegurados na Constituição Federal, nas leis trabalhistas, nas normas infralegais, nas convenções coletivas de trabalho e nos termos de ajustamento de conduta vigentes na data de entrega das propostas.

8.10. Considerando que na presente contratação a avaliação prévia do local de execução é imprescindível para o conhecimento pleno das condições e peculiaridades do objeto a ser contratado, o licitante deve atestar, sob pena de inabilitação, que conhece o local e as condições de realização do serviço, assegurado a ele o direito de realização de vistoria prévia.

8.11. A habilitação será verificada por meio do Sicaf, nos documentos por ele abrangidos.

8.11.1. Somente haverá a necessidade de comprovação do preenchimento de requisitos mediante apresentação dos documentos originais não-digitais quando houver dúvida em relação à integridade do documento digital ou quando a lei expressamente o exigir. (IN nº 3/2018, art. 4º, §1º, e art. 6º, §4º).

8.12. É de responsabilidade do licitante conferir a exatidão dos seus dados cadastrais no Sicaf e mantê-los atualizados junto aos órgãos responsáveis pela informação, devendo proceder, imediatamente, à correção ou à alteração dos registros tão logo identifique incorreção ou aqueles se tornem desatualizados. (IN nº 3/2018, art. 7º, *caput*).

8.12.1. A não observância do disposto no item anterior poderá ensejar desclassificação no momento da habilitação. (IN nº 3/2018, art. 7º, parágrafo único).

8.13. A verificação pelo pregoeiro, em sítios eletrônicos oficiais de órgãos e entidades emissores de certidões constitui meio legal de prova, para fins de habilitação.

8.13.1. Os documentos exigidos para habilitação que não estejam contemplados no Sicaf serão enviados por meio do sistema, em formato digital, no prazo de no mínimo, duas horas, prorrogável por igual período, contado da solicitação do pregoeiro.

8.13.2. Na hipótese de a fase de habilitação anteceder a fase de apresentação de propostas e lances, os licitantes encaminharão, por meio do sistema, simultaneamente os documentos de habilitação e a proposta com o preço ou o percentual de desconto, observado o disposto no § 1º do art. 36 e no § 1º do art. 39 da *Instrução Normativa SEGES nº 73, de 30 de setembro de 2022*.

8.14. A verificação no Sicaf ou a exigência dos documentos nele não contidos somente será feita em relação ao licitante vencedor.

8.14.1. Os documentos relativos à regularidade fiscal que constem do Termo de Referência somente serão exigidos, em qualquer caso, em momento posterior ao julgamento das propostas, e apenas do licitante mais bem classificado.

8.14.2. Respeitada a exceção do subitem anterior, relativa à regularidade fiscal, quando a fase de habilitação anteceder as fases de apresentação de propostas e lances e de julgamento, a verificação ou exigência do presente subitem ocorrerá em relação a todos os licitantes.

8.15. Após a entrega dos documentos para habilitação, não será permitida a substituição ou a apresentação de novos documentos, salvo em sede de diligência, para (Lei 14.133/21, art. 64, e IN 73/2022, art. 39, §4º):

8.15.1. complementação de informações acerca dos documentos já apresentados pelos licitantes e desde que necessária para apurar fatos existentes à época da abertura do certame; e

8.15.2. atualização de documentos cuja validade tenha expirado após a data de recebimento das propostas;

8.16. Na análise dos documentos de habilitação, a comissão de contratação poderá sanar erros ou falhas, que não alterem a substância dos documentos e sua validade jurídica, mediante decisão fundamentada, registrada em ata e acessível a todos, atribuindo-lhes eficácia para fins de habilitação e classificação.

8.17. Na hipótese de o licitante não atender às exigências para habilitação, o pregoeiro examinará a proposta subsequente e assim sucessivamente, na ordem de classificação, até a apuração de uma proposta que atenda ao presente edital, observado o prazo disposto no subitem 8.13.1.

8.18. Somente serão disponibilizados para acesso público os documentos de habilitação do licitante cuja proposta atenda ao edital de licitação, após concluídos os procedimentos de que trata o subitem anterior.

8.19. A comprovação de regularidade fiscal e trabalhista das microempresas e das empresas de pequeno porte somente será exigida para efeito de contratação, e não como condição para participação na licitação (art. 4º do Decreto nº 8.538/2015).

8.20. Quando a fase de habilitação anteceder a de julgamento e já tiver sido encerrada, não caberá exclusão de licitante por motivo relacionado à habilitação, salvo em razão de fatos supervenientes ou só conhecidos após o julgamento.

9. Da ata de registro de preços

9. DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS

9.1. Homologado o resultado da licitação, o licitante mais bem classificado terá o prazo de 5 (cinco) dias, contados a partir da data de sua convocação, para assinar a Ata de Registro de Preços, cujo prazo de validade encontra-se nela fixado, sob pena de decadência do direito à contratação, sem prejuízo das sanções previstas na Lei nº 14.133, de 2021.

9.2. O prazo de convocação poderá ser prorrogado uma vez, por igual período, mediante solicitação do licitante mais bem classificado ou do fornecedor convocado, desde que:

(a) a solicitação seja devidamente justificada e apresentada dentro do prazo; e

(b) a justificativa apresentada seja aceita pela Administração.

9.3. A ata de registro de preços será assinada por meio de assinatura digital e disponibilizada no sistema de registro de preços.

9.4. Serão formalizadas tantas Atas de Registro de Preços quantas forem necessárias para o registro de todos os itens constantes no Termo de Referência, com a indicação do licitante vencedor, a descrição do(s) item(ns), as respectivas quantidades, preços registrados e demais condições.

9.5. O preço registrado, com a indicação dos fornecedores, será divulgado no PNCP e disponibilizado durante a vigência da ata de registro de preços.

9.6. A existência de preços registrados implicará compromisso de fornecimento nas condições estabelecidas, mas não obrigará a Administração a contratar, facultada a realização de licitação específica para a aquisição pretendida, desde que devidamente justificada.

9.7. Na hipótese de o convocado não assinar a ata de registro de preços no prazo e nas condições estabelecidas, fica facultado à Administração convocar os licitantes remanescentes do cadastro de reserva, na ordem de classificação, para fazê-lo em igual prazo e nas condições propostas pelo primeiro classificado.

10. Da formação do cadastro de reserva

10. DA FORMAÇÃO DO CADASTRO DE RESERVA

10.1. Após a homologação da licitação, será incluído na ata, na forma de anexo, o registro:.

10.1.1. dos licitantes que aceitarem cotar o objeto com preço igual ao do adjudicatário, observada a classificação na licitação; e

10.1.2. dos licitantes que mantiverem sua proposta original

10.2. Será respeitada, nas contratações, a ordem de classificação dos licitantes ou fornecedores registrados na ata.

10.2.1 .A apresentação de novas propostas na forma deste item não prejudicará o resultado do certame em relação ao licitante mais bem classificado.

10.2..2. Para fins da ordem de classificação, os licitantes ou fornecedores que aceitarem cotar o objeto com preço igual ao do adjudicatário antecederão aqueles que mantiverem sua proposta original.

10.3. A habilitação dos licitantes que comporão o cadastro de reserva será efetuada quando houver necessidade de contratação dos licitantes remanescentes, nas seguintes hipóteses:

10.3.1. quando o licitante vencedor não assinar a ata de registro de preços no prazo e nas condições estabelecidos no edital; ou

10.3.2. quando houver o cancelamento do registro do fornecedor ou do registro de preços, nas hipóteses previstas nos art. 28 e art. 29 do Decreto nº 11.462/23.

10.4. Na hipótese de nenhum dos licitantes que aceitaram cotar o objeto com preço igual ao do adjudicatário concordar com a contratação nos termos em igual prazo e nas condições propostas pelo primeiro classificado, a Administração, observados o valor estimado e a sua eventual atualização na forma prevista no edital, poderá:

10.4.1. convocar os licitantes que mantiveram sua proposta original para negociação, na ordem de classificação, com vistas à obtenção de preço melhor, mesmo que acima do preço do adjudicatário; ou

10.4.2. adjudicar e firmar o contrato nas condições ofertadas pelos licitantes remanescentes, observada a ordem de classificação, quando frustrada a negociação de melhor condição.

11. Dos recursos

11. DOS RECURSOS

11.1. A interposição de recurso referente ao julgamento das propostas, à habilitação ou inhabilitação de licitantes, à anulação ou revogação da licitação, observará o disposto no art. 165 da Lei nº 14.133, de 2021.

11.2. O prazo recursal é de 3 (três) dias úteis, contados da data de intimação ou de lavratura da ata.

11.3. Quando o recurso apresentado impugnar o julgamento das propostas ou o ato de habilitação ou inhabilitação do licitante:

11.3.1. a intenção de recorrer deverá ser manifestada imediatamente, sob pena de preclusão;

11.3.2. o prazo para a manifestação da intenção de recorrer não será inferior a 10 (dez) minutos.

11.3.3. o prazo para apresentação das razões recursais será iniciado na data de intimação ou de lavratura da ata de habilitação ou inhabilitação;

11.3.3. na hipótese de adoção da inversão de fases prevista no § 1º do art. 17 da Lei nº 14.133, de 2021, o prazo para apresentação das razões recursais será iniciado na data de intimação da ata de julgamento.

11.4. Os recursos deverão ser encaminhados em campo próprio do sistema.

11.5. O recurso será dirigido à autoridade que tiver editado o ato ou proferido a decisão recorrida, a qual poderá reconsiderar sua decisão no prazo de 3 (três) dias úteis, ou, nesse mesmo prazo, encaminhar recurso para a autoridade superior, a qual deverá proferir sua decisão no prazo de 10 (dez) dias úteis, contado do recebimento dos autos.

11.6. Os recursos interpostos fora do prazo não serão conhecidos.

11.7. O prazo para apresentação de contrarrazões ao recurso pelos demais licitantes será de 3 (três) dias úteis, contados da data da intimação pessoal ou da divulgação da interposição do recurso, assegurada a vista imediata dos elementos indispensáveis à defesa de seus interesses.

11.8. O recurso e o pedido de reconsideração terão efeito suspensivo do ato ou da decisão recorrida até que sobrevenha decisão final da autoridade competente.

11.9. O acolhimento do recurso invalida tão somente os atos insuscetíveis de aproveitamento.

11.10. Os autos do processo permanecerão com vista franqueada aos interessados no sítio eletrônico https://www.google.com/search?q=https%3A%2F%2Fsei.ifce.edu.br%2Fsei%2Fmodulos%2Fpesquisa%2Fmd_pesq_processo_pesquisar.php%3F+acao_externa%3Dprotocolo_pesquisar%26acao_origem_externa%3Dprotocolo_pesquisar%26id_orgao_acesso_externo%3D0&sourceid=chrome&ie=UTF-8.

12. Das infrações administrativas e sanções

12. DAS INFRAÇÕES ADMINISTRATIVAS E SANÇÕES

12.1. Comete infração administrativa, nos termos da lei, o licitante que, com dolo ou culpa:

12.1.1. deixar de entregar a documentação exigida para o certame ou não entregar qualquer documento que tenha sido solicitado pelo/a pregoeiro/a durante o certame;

12.1.2. Salvo em decorrência de fato superveniente devidamente justificado, não mantiver a proposta em especial quando:

12.1.2.1. não enviar a proposta adequada ao último lance ofertado ou após a negociação;

12.1.2.2. recusar-se a enviar o detalhamento da proposta quando exigível;

12.1.2.3. pedir para ser desclassificado quando encerrada a etapa competitiva; ou

12.1.2.4. deixar de apresentar amostra;

12.1.2.5. apresentar proposta ou amostra em desacordo com as especificações do edital;

12.1.3. não celebrar o contrato ou não entregar a documentação exigida para a contratação, quando convocado dentro do prazo de validade de sua proposta;

12.1.3.1. recusar-se, sem justificativa, a assinar o contrato ou a ata de registro de preço, ou a aceitar ou retirar o instrumento equivalente no prazo estabelecido pela Administração;

12.1.4. apresentar declaração ou documentação falsa exigida para o certame ou prestar declaração falsa durante a licitação

12.1.5. fraudar a licitação

12.1.6. comportar-se de modo inidôneo ou cometer fraude de qualquer natureza, em especial quando:

12.1.6.1. agir em conluio ou em desconformidade com a lei;

12.1.6.2. induzir deliberadamente a erro no julgamento;

12.1.6.3. apresentar amostra falsificada ou deteriorada;

12.1.7. praticar atos ilícitos com vistas a frustrar os objetivos da licitação

12.1.8. praticar ato lesivo previsto no art. 5º da Lei n.º 12.846, de 2013.

12.2. Com fulcro na Lei nº 14.133, de 2021, a Administração poderá, garantida a prévia defesa, aplicar aos licitantes e/ou adjudicatários as seguintes sanções, sem prejuízo das responsabilidades civil e criminal:

12.2.1. advertência;

12.2.2. multa;

12.2.3. impedimento de licitar e contratar e

12.2.4. declaração de inidoneidade para licitar ou contratar, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida sua reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade.

12.3. Na aplicação das sanções serão considerados:

12.3.1. a natureza e a gravidade da infração cometida.

12.3.2. as peculiaridades do caso concreto

12.3.3. as circunstâncias agravantes ou atenuantes

12.3.4. os danos que dela provierem para a Administração Pública

12.3.5. a implantação ou o aperfeiçoamento de programa de integridade, conforme normas e orientações dos órgãos de controle.

12.4. A multa será recolhida em percentual de 0,5% a 30% incidente sobre o valor do contrato licitado, recolhida no prazo máximo de 10 (dez) dias úteis, a contar da comunicação oficial.

12.4.1. Para as infrações previstas nos itens 12.1.1, 12.1.2 e 12.1.3, a multa será de 0,5% a 15% do valor do contrato licitado.

12.4.2. Para as infrações previstas nos itens 12.1.4, 12.1.5, 12.1.6, 12.1.7 e 12.1.8, a multa será de 15% a 30% do valor do contrato licitado.

12.5. As sanções de advertência, impedimento de licitar e contratar e declaração de inidoneidade para licitar ou contratar poderão ser aplicadas, cumulativamente ou não, à penalidade de multa.

12.6. Na aplicação da sanção de multa será facultada a defesa do interessado no prazo de 15 (quinze) dias úteis, contado da data de sua intimação.

12.7. A sanção de impedimento de licitar e contratar será aplicada ao responsável em decorrência das infrações administrativas relacionadas nos itens 12.1.1, 12.1.2 e 12.1.3, quando não se justificar a imposição de penalidade mais grave, e impedirá o responsável de licitar e contratar no âmbito da Administração Pública direta e indireta do ente federativo a qual pertencer o órgão ou entidade, pelo prazo máximo de 3 (três) anos.

12.8. Poderá ser aplicada ao responsável a sanção de declaração de inidoneidade para licitar ou contratar, em decorrência da prática das infrações dispostas nos itens 12.1.4, 12.1.5, 12.1.6, 12.1.7 e 12.1.8, bem como pelas infrações administrativas previstas nos itens 12.1.1, 12.1.2 e 12.1.3 que justifiquem a imposição de penalidade mais grave que a sanção de impedimento de licitar e contratar, cuja duração observará o prazo previsto no art. 156, §5º, da Lei n.º 14.133/2021.

12.9. A recusa injustificada do adjudicatário em assinar o contrato ou a ata de registro de preço, ou em aceitar ou retirar o instrumento equivalente no prazo estabelecido pela Administração, descrita no item 12.1.3, caracterizará o descumprimento total da obrigação assumida e o sujeitará às penalidades e à imediata perda da garantia de proposta em favor do órgão ou entidade promotora da licitação, nos termos do art. 45, §4º da IN SEGES/ME n.º 73, de 2022.

12.10. A apuração de responsabilidade relacionadas às sanções de impedimento de licitar e contratar e de declaração de inidoneidade para licitar ou contratar demandará a instauração de processo de responsabilização a ser conduzido por comissão composta por 2 (dois) ou mais servidores estáveis, que avaliará fatos e circunstâncias conhecidos e intimará o licitante ou o adjudicatário para, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, contado da data de sua intimação, apresentar defesa escrita e especificar as provas que pretenda produzir.

12.11. Caberá recurso no prazo de 15 (quinze) dias úteis da aplicação das sanções de advertência, multa e impedimento de licitar e contratar, contado da data da intimação, o qual será dirigido à autoridade que tiver proferido a decisão recorrida, que, se não a reconsiderar no prazo de 5 (cinco) dias úteis, encaminhará o recurso com sua motivação à autoridade superior, que deverá proferir sua decisão no prazo máximo de 20 (vinte) dias úteis, contado do recebimento dos autos.

12.12. Caberá a apresentação de pedido de reconsideração da aplicação da sanção de declaração de inidoneidade para licitar ou contratar no prazo de 15 (quinze) dias úteis, contado da data da intimação, e decidido no prazo máximo de 20 (vinte) dias úteis, contado do seu recebimento.

12.13. O recurso e o pedido de reconsideração terão efeito suspensivo do ato ou da decisão recorrida até que sobrevenha decisão final da autoridade competente.

12.14. A aplicação das sanções previstas neste edital não exclui, em hipótese alguma, a obrigação de reparação integral dos danos causados.

13. Da impugnação do edital e do pedido de esclarecimento

13.DA IMPUGNAÇÃO AO EDITAL E DO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

13.1. Qualquer pessoa é parte legítima para impugnar este Edital por irregularidade na aplicação da Lei nº 14.133, de 2021, devendo protocolar o pedido até 3 (três) dias úteis antes da data da abertura do certame.

13.2. A resposta à impugnação ou ao pedido de esclarecimento será divulgado em sítio eletrônico oficial no prazo de até 3 (três) dias úteis, limitado ao último dia útil anterior à data da abertura do certame.

13.3. A impugnação e o pedido de esclarecimento poderão ser realizados por forma eletrônica, pelo seguinte e-mail: ccompras.inh@ifce.edu.br.

13.4. As impugnações e pedidos de esclarecimentos não suspendem os prazos previstos no certame.

13.4.1. A concessão de efeito suspensivo à impugnação é medida excepcional e deverá ser motivada pelo agente de contratação, nos autos do processo de licitação.

13.5. Acolhida a impugnação, será definida e publicada nova data para a realização do certame.

14. Das disposições gerais

14. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

14.1. Será divulgada ata da sessão pública no sistema eletrônico.

14.2. Não havendo expediente ou ocorrendo qualquer fato superveniente que impeça a realização do certame na data marcada, a sessão será automaticamente transferida para o primeiro dia útil subsequente, no mesmo horário anteriormente estabelecido, desde que não haja comunicação em contrário, pelo Pregoeiro.

14.3. Todas as referências de tempo no Edital, no aviso e durante a sessão pública observarão o horário de Brasília - DF.

14.4. A homologação do resultado desta licitação não implicará direito à contratação.

14.5. As normas disciplinadoras da licitação serão sempre interpretadas em favor da ampliação da disputa entre os interessados, desde que não comprometam o interesse da Administração, o princípio da isonomia, a finalidade e a segurança da contratação.

14.6. Os licitantes assumem todos os custos de preparação e apresentação de suas propostas e a Administração não será, em nenhum caso, responsável por esses custos, independentemente da condução ou do resultado do processo licitatório.

14.7. Na contagem dos prazos estabelecidos neste Edital e seus Anexos, excluir-se-á o dia do início e incluir-se-á o do vencimento. Só se iniciam e vencem os prazos em dias de expediente na Administração.

14.8. O desatendimento de exigências formais não essenciais não importará o afastamento do licitante, desde que seja possível o aproveitamento do ato, observados os princípios da isonomia e do interesse público.

14.9. Em caso de divergência entre disposições deste Edital e de seus anexos ou demais peças que compõem o processo, prevalecerá as deste Edital.

14.10. O Edital e seus anexos estão disponíveis, na íntegra, no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) e endereço eletrônico <https://ifce.edu.br/crateus/menu/concursos-e-selecoes-do-campus/avisos-delicitacao>.

14.11. Integram este Edital, para todos os fins e efeitos, os seguintes anexos:

14.11.1. ANEXO I - Estudo Técnico Preliminar

14.11.2. ANEXO II – Medição de Resultado

14.11.3. ANEXO III – Relação dos itens

14.11.4. ANEXO IV – Modelo de proposta de preços

....., ... de de 20.....

JOSE AGLODUALDO HOLANDA CAVALCANTE JUNIOR

15. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

JOSE AGLODUALDO HOLANDA CAVALCANTE JUNIOR

Autoridade competente



Assinou eletronicamente em 27/09/2024 às 11:47:58.

Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - Anexo I.pdf (403.76 KB)
- Anexo II - ANEXO II.pdf (100.1 KB)
- Anexo III - ANEXO III.pdf (2.33 MB)
- Anexo IV - ANEXO IV.pdf (179.26 KB)

Anexo I - Anexo I.pdf

Estudo Técnico Preliminar 10/2024

1. Informações Básicas

Número do processo: 23293.000491/2024-21

2. Descrição da necessidade

2.1 Órgão gerenciador (campus Crateús)

Tendo em vista a promoção de atividades relacionadas ao ensino, à pesquisa, à extensão e à gestão do campus;

Considerando as inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pela Coordenadoria de Comunicação Social, recebidas de outros setores (folders, banners, crachás de eventos, etc);

Considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus de Crateús e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição;

Considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas,

Faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE campus Crateús não dispõe de gráfica própria.

2.2 Órgãos participantes

2.2.1 Morada Nova

A contratação do objeto desta licitação justifica-se pela necessidade de dar suporte à logística de eventos Institucionais realizados pelo IFCE campus Morada Nova, os quais demandam a implementação de material gráfico, bem como incentivo à práticas desportivas, ações culturais, feiras, seminários, entre outros eventos correlatos.

Ressalta-se que o desenvolvimento dessas atividades estão em consonância com o as metas do PDI, e com a missão Institucional do IFCE que é de "produzir, disseminar e aplicar os conhecimentos científicos e tecnológicos na busca de participar integralmente da formação do cidadão, tornando-a mais completa, visando a sua total inserção social, política, cultural e ética".

A aquisição desses serviços através de manifestação de interesse em pregão eletrônico se justifica pela dificuldade de se definir o quantitativo ideal a ser adquirido, e sendo possível surgirem demandas posteriores à necessidade atual levantada.

Considerando a demanda desses serviços e ao mesmo tempo a necessidade de controle e racionalização do gasto público, o Registro de Preços apresenta-se como ferramenta comprovadamente eficiente na busca por melhores preços, mantendo-os registrados para uma futura e eventual contratação conforme a necessidade e disponibilidade de recursos orçamentários.

2.2.2 Tianguá

Busca-se atender às demandas originárias rotineiras e essenciais do campus Tianguá, pois os itens adquiridos serão essenciais para o funcionamento e práticas do campus.

Justifica-se a inclusão deste campus como órgão participante em virtude de que o objeto é uma demanda comum não apenas a esta unidade bem como de outros órgão e entidades da administração pública.

Desta forma, pelos princípios da eficiência e celeridade processual, evita-se a operacionalização de diversos processos licitatórios para o mesmo objeto, proporcionando além da economia de escala permitida pela aquisição em conjunto com outros órgãos/entidades, também há garantia do alcance do princípio da economicidade e racionalização dos gastos públicos.

2.2.3 Maracanaú

Observa-se que, considerando o objeto pretendido, não se visualiza outra opção de solução no mercado senão a aquisição dos itens por meio de licitação. Outra oportunidade seria a aquisição também por meio de adesão à eventual Ata de Registro de Preços, o que não se mostra vantajoso para a Administração porque demandaria maior força de trabalho. Assim, a participação na IRP é o meio mais rápido e menos oneroso para o IFCE campus Maracanaú adquirir os itens necessários.

O IFCE campus de Maracanaú é ativamente atuante no ensino, pesquisa e extensão. Contando com 13 cursos regulares, distribuídos entre as modalidades técnicos, superiores e pós-graduação, o Campus possui uma intensa agenda de atividades anuais que demandam uso de material de comunicação visual e serviços gráficos.

Cada curso realiza ao menos um evento científico/cultural ao ano. Já o Departamento de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e Inovação (DEPPI) do Campus realiza anualmente o maior evento científico da região, a Semana de Integração Científica (SIC). Para além dos eventos citados, o Campus realiza refeições de grau, eventos de gestão, encontros pedagógicos, aulas de campo, visitas técnicas etc.

A maioria das ações acima citadas requerem registro fotográfico, jornalístico, material de divulgação, material de papelaria, sinalização, dentre outros. Assim, tomando como base a quantidade de cursos regulares ofertados pelo Campus, bem como o histórico de eventos e ações desenvolvidas, chegou-se ao quantitativo do campus para suprimento por 12 meses de todas as ações elencadas.

2.2.4 Reitoria

Os serviços gráficos concretizam a atividade-fim da Comunicação Social, ou seja, publicizar a imagem do IFCE para a sociedade.

Tendo em vista a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e de gestão de todo o IFCE; considerando as inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, originadas do próprio Departamento de Comunicação Social e dos outros setores da Reitoria; considerando as necessidades de divulgação de seleções e atividades de caráter sistêmico, além da adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição; considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas; faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que a Reitoria do IFCE não dispõe de gráfica própria.

2.2.5 Camocim

Faz-se necessária a contratação de empresa prestadora de serviços gráficos para atender as demandas de material informativo das ações, eventos e cursos do campus. Assim como a aquisição de material de identificação de servidores e alunos, de material de sinalização interna e externa e artigos de escritório de uso geral.

Tendo em vista a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus; considerando as inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pelos diversos setores do campus; considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus de Camocim e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição; considerando, por fim,

a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE campus Camocim não dispõe de gráfica própria.

2.2.6 Aracati

Considerando a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus; considerando as inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pelo setor de Comunicação Social e Eventos, recebidas de outros setores (folders, banners, crachás de eventos, etc); considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus de Aracati e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição; considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE campus Aracati não dispõe de gráfica própria.

Ressalta-se que, a contratação do referido serviço reforça e estimula o atendimento de metas institucionais previstas em Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) no que diz respeito à melhoria da comunicação interna e externa.

2.2.7 Maranguape

Tendo em vista a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus; considerando as demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pelo Setor de Comunicação Social, recebidas de outros setores (folders, banners, crachás de eventos, etc); considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus Maranguape e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição; considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE campus Maranguape não dispõe de gráfica própria.

A contratação se faz necessária para dar suporte às atividades de ensino, pesquisa e extensão, além da comunicação interna e externa do campus Maranguape.

2.2.8 Guaramiranga

Considerando às demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pelo Setor de Comunicação Social, recebidas de outros setores (folders, banners, crachás de eventos, etc); considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus Avançado Guaramiranga e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição; considerando que os itens e quantitativos foram levantados pelos diversos setores do IFCE campus Avançado Guaramiranga a partir de estimativas de consumo para o ano de 2024; considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE campus Avançado Guaramiranga não dispõe de gráfica própria.

2.2.9 Ubajara

O IFCE Campus Ubajara tem como objetivo ministrar ensino técnico e superior, desenvolver pesquisas nas diversas áreas de conhecimento e promover a extensão universitária, tendo como missão institucional específica formar recursos humanos para contribuir com o avanço tecnológico da região.

Para tanto, o apoio de um consistente serviço gráfico é relevante para que os objetivos institucionais sejam alcançados com êxito, tendo em vista a inexistência de um parque gráfico que atenda às necessidades desta IFES.

2.2.10 Canindé

Tendo em vista a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus e as inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pela Coordenadoria de Comunicação Social

e Eventos, recebidas de outros setores (folders, banners, crachás de eventos, etc), bem como considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus Canindé e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE campus Canindé não dispõe de gráfica própria

A aquisição dos materiais justifica-se para atendimento das demandas de comunicação gráfica e de eventos do IFCE campus Canindé, com diversos tipos de materiais diferentes, assim como demanda do setor CCA (pastas para alunos) e DIREN (camisas uniforme).

2.2.11 Juazeiro do Norte

Tendo em vista a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus; considerando as inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pela comunicação social, recebidas de outros setores (banners, crachás de eventos, etc); considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus de Juazeiro do Norte e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição; considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE campus Juazeiro do Norte não dispõe de gráfica própria. O quantitativo é baseado conforme memória de cálculo inserida neste processo.

A aquisição desses materiais e serviços justifica-se pela necessidade do atendimento às demandas de comunicação do campus Juazeiro do Norte. Os materiais serão utilizados nos processos de impressão, captação, produção e edição de produtos de comunicação, com o objetivo de ofertar comunicação pública que contribua para os processos de ensino, pesquisa e extensão da instituição.

2.2.12 Jaguaribe

A contratação, em questão, justifica-se pela necessidade de atender as demandas por brindes e demais materiais que serão utilizados em eventos institucionais, como dia do servidor público, palestras, encontros pedagógicos, além disso, atenderá demandas de itens para doação aos alunos, como camisas de fardamento, agendas, estojos, entre outros.

2.2.13 Limoeiro do Norte

A contratação dos serviços gráficos justifica-se pela necessidade de atender às demandas do Setor de Comunicação Social do Campus de Limoeiro do Norte, nas ações direcionadas a cerimoniais, palestras, simpósios, feiras, encontros, dentre outros eventos de cunho Institucional.

2.2.14 Iguatu

A aquisição justifica-se face ao constante processo cotidiano de serviços gráficos (impressões diversas, emissão de crachá, material visual, revistas) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), atividades relacionadas ao ensino, à extensão, a pesquisa, às ações das comissões locais, além da fomentação dos jogos estudantis em suas várias etapas, dentre outras.

A contratação de serviços de impressão visa manter ou melhorar qualitativamente e quantitativamente os serviços de impressão, cópias e digitalização, com constante manutenção e atualização tecnológica de equipamentos que atendam as características dos documentos.

2.2.15 Fortaleza

A contratação de empresa especializada na prestação de Serviços Gráficos objetiva atender as necessidades a Coordenadoria de Comunicação Social do IFCE campus de Fortaleza, fazendo-se necessária porque a unidade não conta com parque gráfico para execução de serviços desta natureza, fato que prejudica a elaboração de materiais imprescindíveis ao desenvolvimento das ações de ensino, pesquisa e extensão.

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará é uma autarquia de natureza jurídica, detentora de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar, tendo como missão “Produzir, disseminar e aplicar os conhecimentos científicos e tecnológicos na busca de participar integralmente da formação do cidadão, tornando-a mais completa, visando sua total inserção social, política, cultural e ética”. O IFCE - campus de Fortaleza tem como objetivo ministrar ensino técnico e superior, desenvolvendo junto ao ensino as diversas áreas de conhecimento, além de promover a extensão universitária e as ações de pesquisa.

Para tais ações demanda-se apoio nas divulgações das ações realizadas no campus. Esta última perpassa operacionalmente pelos serviços gráficos, que dão suporte às ações através de material para divulgação e execução de eventos institucionais, permitindo assim, que os objetivos propostos sejam alcançados com êxito.

Nas ações de ensino, pesquisa e extensão, há a necessidade de produção de materiais gráficos para divulgação e operacionalização das atividades acadêmicas e administrativas, tais como divulgação de processos seletivos, eventos acadêmicos, cursos e difusão de informações para a comunidade universitária e externa. Essas atividades envolvem a produção de uma gama de materiais gráficos

2.2.16 Cedro

Justifica-se a presente aquisição no atendimento às demandas de serviços gráficos apresentadas pelas coordenadorias, departamentos e diretorias, considerando a importância de se promover as atividades relacionadas ao ensino, pesquisa e extensão, bem como a divulgação institucional junto à comunidade externa, sobretudo quanto aos cursos ofertados e eventos organizados pelo IFCE – Campus Cedro.

O setor de Comunicação Social, assim como a Comissão de Eventos e Diretoria de Ensino, recebem inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, as quais se configuram como indispensáveis às necessidades de divulgação de cursos ofertados, atividades realizadas e demais ações e eventos promovidos por esta Instituição.

A contratação de empresa especializada em serviços gráficos para suprir as necessidades do IFCE - Campus Cedro é essencial para proporcionar condições adequadas e indispensáveis à realização das atividades que compõem a missão deste Órgão, que conta atualmente com 28 anos de atuação na Região Centro-Sul do Estado.

2.2.17 Caucaia

O IFCE campus Caucaia, como instituição de ensino voltada para a educação básica, técnica e tecnológica, tem como missão "Produzir, disseminar e aplicar os conhecimentos científicos e tecnológicos na busca de participar integralmente da formação do cidadão, tornando-a mais completa, visando a sua total inserção social, política, cultural e ética."

Baseado nesta premissa, tem-se que se faz necessária a aquisição de materiais gráficos e de distribuição gratuita referentes à divulgação das atividades do órgão aplicadas à pesquisa, extensão e inovação, bem como prestar suporte aos eventos institucionais que integram o calendário oficial da instituição.

2.2.18 Itapipoca

A utilização de material de serviços gráficos se justifica em razão do atendimento das atividades relacionadas ao ensino, pesquisa e extensão, como eventos científicos, culturais, desportivos, dentre outros descritos no calendário acadêmico, eventos esses que tem a finalidade de divulgar os trabalhos realizados pelos departamentos do campus (Biblioteca, Coordenação de Assuntos Estudantis, Coordenações de Cursos), bem como divulgação dos cursos correntes e novas ofertas do campus Itapipoca.

2.2.19 Acopiara

Tendo em vista a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus; considerando as demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pela Coordenadoria de Comunicação

Social, recebidas de outros setores (folders, banners, crachás de eventos, etc); considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus Acopiara e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição; considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE campus Acopiara não dispõe de gráfica própria.

2.2.20 Acaraú

Esta aquisição é de fundamental importância tendo em vista que esses materiais irão ajudar na divulgação das mais diversas atividades desenvolvidas pelo IFCE Campus Acaraú nas áreas de ensino, pesquisa e extensão, o que promoverá o aumento da visibilidade desta instituição para com suas comunidades acadêmica e externa.

2.2.21 Baturité

A aquisição justifica-se face ao constante processo cotidiano de serviços gráficos (impressões diversas, emissão de crachá, material visual, revistas) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), atividades relacionadas ao ensino, à extensão, a pesquisa, às ações das comissões locais, além da fomentação dos jogos estudantis em suas várias etapas, dentre outras.

Justifica-se também o fato que o último contrato referente a serviços gráficos que o IFCE Campus Baturité teve foi encerrado em 2018.

2.2.22 Quixadá

A contratação dos serviços se faz necessária para apoiar a realização dos eventos e comunicação social do campus, bem como para possibilitar o aprimoramento da identidade visual do campus perante o público externo e toda comunidade escolar.

A partir da possibilidade de contratação desses serviços, será possível o suporte gráfico necessário aos eventos, bem como a realização de ações para fortalecimento do vínculo da instituição com seus estudantes e servidores, além disso, ainda será possível a divulgação da Instituição e ampliação de possibilidade de atividades para recrutamento de novos estudantes.

2.2.23 Pecém

A prestação de Serviços Gráficos tem o objetivo de fortalecer a identidade visual da Instituição proporcionando uma comunicação e divulgação mais efetiva dos trabalhos desenvolvidos, a devida identificação aos ambientes, servidores eventos, entre outros, bem como proporcionar para alunos e servidores itens que auxiliem nas atividades do cotidiano.

Caso ocorra a interrupção dos serviços, haverá o comprometimento das atividades institucionais, uma vez que os materiais oriundos da prestação de serviços gráficos proporcionam a devida divulgação e identificação das ações desenvolvidas na Instituição. A falta da devida divulgação dos eventos/ações desenvolvidas pelo IFCE prejudica o alcance ao público.

2.2.24 Horizonte

Considerando que o Campus Horizonte é uma unidade recente na rede do IFCE, este está focado em estabelecer metas de crescimento e aumentar a visibilidade nos municípios vizinhos.

O IFCE campus Horizonte está empenhado em expandir as atividades de divulgação de diversas maneiras, incluindo a promoção de eventos dentro e fora da unidade, distribuição de material de qualidade para nossos alunos e servidores, além de fornecer informações relevantes em geral.

2.2.25 Boa Viagem

A presente contratação justifica-se pela necessidade de adquirir itens que se prestem à efetiva sinalização institucional e fortalecimento da identidade visual do Instituto Federal do Ceará no campus Boa Viagem, além de estimular a ideia de pertencimento à comunidade acadêmica do IFCE.

Ademais, justifica-se a aquisição, pelo interesse de bem acolher toda a comunidade acadêmica. A contratação dos serviços gráficos especificado acima é fundamental para execução das ações planejadas para o ano de 2024 pelo Departamento de Ensino, considerando as demandas da comunidade acadêmica: Coordenações de Cursos, Coordenação de Assuntos Estudantis, Coordenação Técnica Pedagógica, Coordenação de Pesquisa e Extensão, Coordenações de Núcleos e Entidades Estudantis.

2.2.26 Tabuleiro do Norte

O Setor de Comunicação Social observa o caráter estratégico da comunicação visual para a publicidade de informações (que são um dos princípios do serviço público) e fortalecimento da imagem institucional, que ajuda a criar um vínculo de confiança com a sociedade. Tendo essas características em mente, busca-se a contratação dos serviços gráficos descritos no processo para que se possa executar ações e eventos de maneira eficiente.

O IFCE campus Tabuleiro do Norte, atualmente, possui 3 cursos técnicos integrados (Manutenção Automotiva, Petróleo e Gás e Eletromecânica), 4 cursos técnicos subsequentes (Manutenção Automotiva, Administração, Soldagem e Instrumento Musical), 2 Graduações (Licenciatura em Letras Português/Inglês com suas respectivas Literaturas e Análise e Desenvolvimento de Sistemas) e 1 curso de pós-graduação (Especialização em Teoria, Metodologia e Práticas de Ensino). Já foram realizados diversos eventos relativos aos cursos, como a Jornada de Letras e a semana relativa ao Dia do Soldador (Soldagem no Séc. XXI). Além disso, diversos recitais do curso de Instrumento Musical já foram realizados no campus.

A instituição realiza atividades contínuas de pesquisa e extensão, com representantes do campus em constante contato com diversos setores da sociedade. Parcerias institucionais são regulares no Instituto, além da realização de eventos durante todo o ano. Essas atividades, como as capacitações e cursos oferecidos à comunidade, também demandam uma adequada apresentação dos representantes e material condizente com a postura séria e comprometida do IFCE. Com identificação e material corretos, pode-se celebrar mais colaborações com diferentes organizações, prezando sempre pela comunicação institucional objetiva e clara; realizando mais atividades acadêmicas e fortalecendo o vínculo do Instituto com a comunidade. O campus segue em crescimento, inclusive com a recente abertura de uma nova graduação. Adequar nossa imagem institucional passa por manter nossa sinalização atualizada, ter um acervo de produtos de comunicação para utilização em eventos, visitas, participação em atividades externas, etc.

2.2.27 Jaguaruana

A contratação de serviços gráficos justifica-se para o atendimento das demandas de material informativo das ações, eventos e cursos do campus, bem como aquisição de material de identificação de servidores e alunos, de material de sinalização interna e externa e artigos de escritório de uso geral.

Considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, garantindo material gráfico para uma comunicação institucional eficiente, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE campus Avançado de Jaguaruana não dispõe de gráfica própria.

2.2.28 Tauá

Contrato com empresa prestadora de serviços gráficos para atender as demandas de material informativo das ações, eventos e cursos do campus. Assim como a aquisição de material de identificação de servidores e alunos, de material de sinalização interna e externa e artigos de escritório de uso geral.

2.2.29 Umirim

A demanda pela contratação de serviços gráficos se apresenta porque é necessário dispor de itens institucionais personalizados pelo IFCE campus Umirim. Tais itens são, como de praxe, anualmente, adquiridos a título de distribuição gratuita à comunidade estudantil.

Os materiais peticionados, tais como camisas, bonés, fardamento discente, blocos de notas, chaveiros, pastas, copos personalizados, entre outros, desempenham um papel essencial na promoção da identidade visual da instituição junto à comunidade discente e externa, no fortalecimento do sentimento de pertencimento da comunidade acadêmica e no desenvolvimento de uma imagem positiva perante a comunidade externa da região atendida pelo campus.

Além disso, parte dos itens solicitados dizem respeito à demanda para divulgação e execução de eventos e campanhas educativas para a comunidade acadêmica e externa, em atendimento aos Programas Institucionais da Assistência Estudantil, que se concentram em eixos como Promoção de Saúde; Trabalho, Educação e Cidadania; Desporto e Lazer; Promoção da Saúde Mental; Promoção de Arte e Cultura; entre outros.

Como, pelo que se verifica historicamente no campus Umirim, há demanda para o mesmo tipo de aquisição por setores vinculados ao Departamento de Ensino e à Coordenadoria de Gestão de Pessoas, com o interesse em distribuir gratuitamente itens personalizados a servidores/as, prestadores parceiros/as, familiares de estudantes, público inscrito em eventos de extensão e pesquisa, bem como da comunidade externa — compreende-se que se trata de solicitação intersetorial, pelo que se levantou a demanda de outras unidades estratégicas do campus.

2.2.30 Crato

Considerando a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades relativas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus quanto a demanda de serviços gráficos, (fôlders, banners, crachás de eventos, etc); bem como da necessidade de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus .

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
GAB-CRA/CCSE-CRA	Keiliane Aline Dantas Porto
DAP-MOR	Norha Kalyna Peixoto Queiroz
DAP-TIA	Thayrone Portela de Sousa
GAB-DG	José Elieudo Nascimento de Sousa
DCS-Reitoria	Rebeca Casemiro de Oliveira
DAP-CAM	Francisco Wédio de Macedo Rodrigues Junior
GAB-ARA	Rhayane da Silva Monteiro
CCSE-MPE	Mateus Pereira de Sousa
DG-GUA	Francisca Lúcia Sousa de Aguiar
CGP-UBA	Denise Fernandes da Silva
CCSE-CAN	Andressa Souza Costa
CCSE-JUA	Rodrigo Alencar Brasil
DAP-JAG	Gesdete da Costa Pessoa
DAP-LIM	Auritony Camurca da Silva
GAB-IGU	Francisca Islândia de Oliveira Correia
CCS-FOR	Manuella Nobre Pitombeira da Silva
CCS-CED	Fabrcio Magalhães Castelo
GAB-CAU	Jefferson Queiroz Lima
DE-ITA	Lia Raquel Monteiro Santos Venturieri
DE-ACO	Kelvio Felipe dos Santos

CCSE-ACA
GAB-BAT
DAP-QUI
COEN-PEC
DAP-HOR
DG-BVG
DAP-TAB
DG-JGA
DG-TAU
DAP-UMI

David Bardawil Rolim
Paulo Vitor Gomes Lacerda
Julian de Sales Costa
Juliana Maria Oliveira de Souza
Francisco Ebison Souto Canuto
Marcelo Marques Fernandes Almeida
Sávio Fernandes Ribeiro
Francisco Evandro de Melo
Janiele Vital Norões
Jonas Torres Medeiros

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

O serviço a ser contratado se enquadra como **comum**, pois os padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos, por meio de especificações usuais no mercado, conforme art. 1º, parágrafo único, da LEI N 10.520, DE 17 DE JULHO DE 2002.

Além disso, a Administração certifica que o objeto da presente licitação **não incide** nas hipóteses de vedação de execução indireta elencadas do art. 3º, § 1º, do Decreto nº 9.507/2018, a saber:

Art. 3º Não serão objeto de execução indireta na administração pública federal direta, autárquica e fundacional, os serviços:

I - que envolvam a tomada de decisão ou posicionamento institucional nas áreas de planejamento, coordenação, supervisão e controle;

II - que sejam considerados estratégicos para o órgão ou a entidade, cuja terceirização possa colocar em risco o controle de processos e de conhecimentos e tecnologias;

III - que estejam relacionados ao poder de polícia, de regulação, de outorga de serviços públicos e de aplicação de sanção; e

IV - que sejam inerentes às categorias funcionais abrangidas pelo plano de cargos do órgão ou da entidade, exceto disposição legal em contrário ou quando se tratar de cargo extinto, total ou parcialmente, no âmbito do quadro geral de pessoal.

O prazo de vigência da contratação é de **60 meses** (máximo de 5 anos) contados da **assinatura do contrato**, prorrogável por até 10 anos, na forma dos artigos 106 e 107 da Lei nº 14.133, de 2021.

O serviço é enquadrado como continuado tendo em vista que visa atender as necessidades dos campus da rede IFCE dos de forma permanente e contínua, por mais de um exercício financeiro, sendo a vigência plurianual mais vantajosa considerando o Estudo Técnico Preliminar.

Os serviços prestados pela Contratada serão avaliados com a verificação dos prazos de execução e da qualidade demandada, obrigando-se o Contratado a reparar, corrigir, ou substituir, às suas expensas, em total em parte, o objeto do contrato em que se verificarem vícios, defeitos ou em correções resultantes da execução, conforme art. 119 da Lei 14.133/21.

Os serviços a serem gerados ou produzidos obedecerão, criteriosamente, aos formatos, às especificações, à gramatura, às dimensões, aos acabamentos, às quantidades e às demais características fornecidas pelo IFCE, conforme os descritores especificados na descrição dos itens.

Em atendimento ao art. 15, da Instrução Normativa nº 05/2017/SEGES/MPDG e à Instrução Normativa nº 4 /2020 do IFCE:

I - Os serviços, por suas essencialidades, visam atender à necessidade pública de forma permanente e contínua, por mais de um exercício financeiro?

Sim, é essencial e contínua a necessidade das atividades realizadas pelos serviços, já que viabiliza o atendimento de uma necessidade específica. A prestação de Serviços Gráficos garante o bom funcionamento das atividades e ações desenvolvidas no âmbito do IFCE, tanto nas áreas do ensino, pesquisa e extensão e nas áreas administrativas, ações e atividades estas que se repetem a cada semestre e a cada ano.

II - Assegura a integridade do patrimônio público ou o funcionamento das atividades finalísticas do órgão ou entidade?

Sim, a prestação de Serviços Gráficos tem o objetivo de fortalecer a identidade visual da Instituição proporcionando uma comunicação e divulgação mais efetiva dos trabalhos desenvolvidos, a devida identificação aos ambientes, servidores, eventos, bem como proporcionar para alunos e servidores itens que auxiliem nas atividades do cotidiano.

III - Sua interrupção pode comprometer a prestação de um serviço público ou o cumprimento da missão institucional?

Sim, caso ocorra a interrupção dos serviços haverá o comprometimento das atividades institucionais, uma vez que os materiais oriundos da prestação de Serviços Gráficos proporcionam a devida divulgação, identificação das ações desenvolvidas na Instituição.

A falta da devida divulgação dos eventos/ ações desenvolvidas pelo IFCE prejudica o alcance ao público, por consequência prejudica a prestação do serviço público a todos que têm direito a uma escola pública de qualidade.

A Contratada ficará obrigada a aceitar, no interesse da Administração, nas mesmas condições assumidas, os acréscimos ou supressões que se fizerem, **até o limite de 25%** (vinte e cinco por cento) do valor do contrato inicial atualizado, conforme prevê o art. 125, da Lei nº 14.133/21.

O critério de julgamento adotado será o de **menor preço por item**.

Em relação ao regime de execução escolhido, a Administração optou pela **empreitada por preço unitário**, em que o preço é fixado por unidade determinada e os pagamentos correspondem à medição dos serviços efetivamente executados, de modo que os riscos dos contratantes em relação a diferenças de quantitativos são menores.

A contratação deverá prever práticas de sustentabilidade nos termos da Instrução Normativa SLTI/MP nº 01, de 19 de janeiro de 2010.

A CONTRATADA na execução dos serviços deverá adotar as seguintes práticas de sustentabilidade ambiental:

- Fornecer aos seus empregados os equipamentos de segurança que se fizerem necessários, para a execução do serviço, quando couber;
- Respeitar as Normas Brasileiras - NBR publicadas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas sobre resíduos sólidos.

A CONTRATADA deverá observar, durante a execução de suas atribuições contratuais, o cumprimento das diretrizes e critérios de sustentabilidade ambiental, de acordo com o previsto no Art. nº 225 da Constituição Federal de 1988.

Não há necessidade de a Contratada promover a transição contratual com transferência de conhecimento, tecnologia e técnicas empregadas, uma vez que as técnicas utilizadas são de domínio comum, conhecidas da grande maioria, senão de todas as empresas dos ramos, além de os objetos poderem ser facilmente descritos no termo de referência.

Após a assinatura do contrato, a execução dos serviços será por demanda e de acordo com a solicitação da contratante, na forma que segue:

Juntamente com a SOLICITAÇÃO DOS SERVIÇOS, será disponibilizado para a contratada todas as informações necessárias para elaboração da arte, tais como:

- Fotos do Instituto/evento;
- Frases e textos que poderão ser usados na arte;
- Programação/informações para serem impressas no folder/banner/faixas;
- Outros pertinentes.

A solicitação do serviço será conforme necessidade da contratante, obedecendo as quantidades mínimas de fornecimento, conforme Termo de Referência.

A contratante deverá encaminhar a versão do trabalho para aprovação do responsável pelo acompanhamento ou fiscal responsável em prazo **não superior à 48 (quarenta e oito) horas**.

Caso haja necessidade de modificação de alterar a arte gráfica, a contratada terá **até 48 (quarenta e oito horas)** para as correções ou alterações.

A contratada deverá entregar o trabalho finalizado em **até 10 (dez) dias úteis**, a contar da data da aprovação final do contratante.

Os serviços poderão ser rejeitados, no todo ou em parte, quando em desacordo com as especificações constantes no Termo de Referência e na proposta, devendo ser corrigidos/refeitos/substituídos por problemas de falhas de impressão, amassados, rasurados, extraviados por culpa exclusiva da contratada no prazo fixado pelo fiscal do contrato, às custas da Contratada, sem prejuízo da aplicação de penalidades.

O recebimento do serviço/material deverá ser entregue conforme estabelecido no Termo de Referência.

Falhas na fiscalização do objeto não exclui a responsabilidade da contratada pelos prejuízos resultantes da incorreta execução do contrato.

5. Levantamento de Mercado

Diante das necessidades apontadas neste estudo, o atendimento à solução exige a contratação de empresa especializada cujo ramo de atividade seja compatível com o objeto pretendido.

Foram analisadas contratações similares feitas por outros órgãos e entidades, por meio de consultas a outros editais, com objetivo de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendessem às necessidades da Administração. Não se observou maiores variações quanto à execução do objeto no que se refere ao papel da empresa a qual se pretende contratar. Assim, a variação se dá pela modalidade de licitação aplicada a cada caso, a depender da permissibilidade normativa.

Logo, a contratação dos serviços objeto do presente Estudo Técnico Preliminar se constitui, no atual cenário, em objeto de frequente contratação por órgãos públicos, em todas as suas esferas, uma vez que o mercado oferece ampla disponibilidade de empresas aptas ao fornecimento dos serviços gráficos a serem adquiridos.

A adoção da modalidade do pregão eletrônico promove a competição entre fornecedores, a desburocratização do processo de contratação, permitindo maior transparência e controle social.

6. Descrição da solução como um todo

Consiste na contratação de empresas especializadas na prestação de serviços gráficos e editoriais para suprir a demanda do IFCE campus Crateús e demais órgãos participantes, durante a validade da ata de registro de preços, de 1 (um) ano prorrogável, por igual período, desde que comprovado o preço vantajoso.

A contratação visa atender as demandas de material gráfico necessárias para a realização de eventos e atividades de ensino e administrativas.

Assim, a contratação se dará por licitação na modalidade **Pregão Eletrônico por SRP**.

As aquisições dos materiais gráficos e dos serviços serão por demanda e parceladas, de acordo com a chegada dos recursos orçamentários.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

7.1 Órgão gerenciador (campus Crateús)

A estimativa das quantidades a serem adquiridas pelo órgão gerenciador encontra-se especificada no Anexo I - Listagem serviços gráficos.

Para a estimativa dos quantitativos no Anexo I, o IFCE campus Crateús levou em consideração os eventos previstos para serem realizados, bem como a necessidade do setor requisitante desta contratação. O levantamento do quantitativo encontra-se no Anexo II deste ETP.

A estimativa das quantidades a serem adquiridas (memória de cálculo) pelos órgãos participantes encontram-se pormenorizadas nas documentações enviadas de cada órgão participante, anexas ao processo SEI 23293.000491/2024-21 e indicadas abaixo.

7.2 Órgãos participantes

7.2.1 Morada Nova (doc. SEI 6255825)

A contratação do objeto desta licitação justifica-se pela necessidade dar suporte à logística de eventos Institucionais realizados pelo IFCE *campus* Morada Nova, os quais demandam a implementação de material gráfico, bem como incentivo à práticas desportivas, ações culturais, feiras, seminários, entre outros eventos correlatos.

Ressaltamos que o desenvolvimento dessas atividades estão em consonância com o as metas do PDI, e com a missão Institucional do IFCE que é de *"produzir, disseminar e aplicar os conhecimentos científicos e tecnológicos na busca de participar integralmente da formação do cidadão, tornando-a mais completa, visando a sua total inserção social, política, cultural e ética"*.

A aquisição desses serviços através de manifestação de interesse em pregão eletrônico se justifica pela dificuldade de se definir o quantitativo ideal a ser adquirido, e sendo possível surgirem demandas posteriores à necessidade atual levantada.

Considerando a demanda desses serviços e ao mesmo tempo a necessidade de controle e racionalização do gasto público, o Registro de Preços apresenta-se como ferramenta comprovadamente eficiente na busca por melhores preços, mantendo-os registrados para uma futura e eventual contratação conforme a necessidade e disponibilidade de recursos orçamentários.

7.2.2 Tianguá (doc. SEI 6252703)

Considerando a necessidade de divulgação eficaz de cursos e atividades realizadas no IFCE campus de Tianguá, bem como a correta sinalização de ações e eventos promovidos pela instituição;

Considerando, a imprescindibilidade da produção e impressão de materiais gráficos para apoiar as atividades mencionadas, torna-se essencial a contratação de uma empresa especializada em serviços gráficos, uma vez que o IFCE campus Tianguá não dispõe de gráfica própria.

Busca-se atender às demandas originárias rotineiras e essenciais dos campus Tianguá, os itens adquiridos serão fundamentais para o funcionamento e práticas do campus. Reforça-se que as quantidades foram baseadas em demandas de anos anteriores.

7.2.3 Maracanaú (doc. SEI 6105960)

Contratação de empresa especializada na prestação de serviços gráficos para Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – Campus Maracanaú, considerando a vantajosidade de promover um canal de comunicação eficaz com a comunidade interna e externa, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no termo de referência.

7.2.4 Reitoria (doc. SEI 6091323)

Os serviços gráficos concretizam a atividade-fim da Comunicação Social, ou seja, publicizar a imagem do IFCE para a sociedade. E a instituição não tem arcabouço técnico-instrumental para a realização de tais serviços, fazendo-se assim necessária a contratação de serviço terceirizado.

7.2.5 Camocim (doc. SEI 6256620)

Considerando a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus;

Considerando as diversas demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pelo setor de Comunicação Social e Eventos, recebidas de outros setores (folders, banners, crachás de eventos, etc);

Considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE *campus* de Camocim e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição;

Considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE *campus* Camocim não dispõe de gráfica própria.

Ressalta-se que, a contratação do referido serviço reforça e estimula o atendimento de metas institucionais previstas em Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) no que diz respeito à melhoria da comunicação interna e externa.

Em relação à estimativa de consumo, esta foi obtida por meio do levantamento de necessidades que chegam ao setor de Comunicação Social e Eventos, bem como a previsão de eventos periódicos realizados pelo *campus*, além de processos seletivos.

7.2.6 Aracati (doc. SEI 6101012)

Considerando a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus;

Considerando as diversas demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pelo setor de Comunicação Social e Eventos, recebidas de outros setores (folders, banners, crachás de eventos, etc);

Considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE *campus* de Aracati e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição;

Considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE *campus* Aracati não dispõe de gráfica própria.

Ressalta-se que, a contratação do referido serviço reforça e estimula o atendimento de metas institucionais previstas em Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) no que diz respeito à melhoria da comunicação interna e externa.

Em relação à estimativa de consumo, esta foi obtida por meio do levantamento de necessidades que chegam ao setor de Comunicação Social e Eventos, bem como a previsão de eventos periódicos realizados pelo *campus*, além de processos seletivos.

7.2.7 Maranguape (doc. SEI 6255089)

A prestação de Serviços Gráficos tem o objetivo de fortalecer a identidade visual da Instituição proporcionando uma comunicação e divulgação mais efetiva dos trabalhos desenvolvidos, a devida identificação aos ambientes, servidores, eventos, entre outros, bem como proporcionar para alunos e servidores itens que auxiliem nas atividades do cotidiano;

Caso ocorra a interrupção dos serviços haverá o comprometimento das atividades institucionais, uma vez que os materiais oriundos da prestação de Serviços Gráficos proporcionam a devida divulgação e identificação das ações desenvolvidas na Instituição. A falta da devida divulgação dos eventos/ações desenvolvidas pelo IFCE prejudica o alcance ao público.

O quantitativo estimado é devido, primordialmente ao IFCE *campus* Maranguape oferecer regularmente à sociedade cursos técnico integrado de formação técnica, além de ofertar semestralmente, diversos cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC), Pós graduação e Mestrado. Os cursos ofertados são da área de educação básica, ensino Superior, Pós graduação e cursos na modalidade a Distância (EAD), ofertados na modalidade de cursos técnicos: Técnico integrados em Informática, Técnico Subsequente em Restaurante e Bar (EAD), Licenciatura em Matemática, Licenciatura em Física, Especialização em ensino na Educação Básica, Especialização em Tecnologia Educacionais e Mestrado em Ensino e Formação Docente. Ademais, o campus possui mais de 600 alunos regularmente matriculados, e que há perspectiva de ampliação da demanda de curso e consequentemente do quantitativo de alunos.

É essencial e contínua a necessidade das atividades realizadas pelos serviços, já que viabiliza o atendimento de uma necessidade específica. A prestação de Serviços Gráficos garante o bom funcionamento das atividades e ações desenvolvidas no âmbito do IFCE, tanto nas áreas do ensino, pesquisa e extensão e nas áreas administrativas, ações e atividades estas que se repetem a cada semestre e a cada ano.

Guaramiranga- campus avançado (doc. SEI 6261320)

A prestação de Serviços Gráficos tem o objetivo de fortalecer a identidade visual da Instituição proporcionando uma comunicação e divulgação mais efetiva dos trabalhos desenvolvidos, a devida identificação aos ambientes, servidores, eventos, entre outros, bem como proporcionar para alunos e servidores itens que auxiliem nas atividades do cotidiano;

Caso ocorra a interrupção dos serviços haverá o comprometimento das atividades institucionais, uma vez que os materiais oriundos da prestação de Serviços Gráficos proporcionam a devida divulgação e identificação das ações desenvolvidas na Instituição. A falta da devida divulgação dos eventos/ações desenvolvidas pelo IFCE prejudica o alcance ao público.

O quantitativo estimado é devido, primordialmente ao IFCE *campus* Guaramiranga oferecer regularmente à sociedade cursos técnico subsequente de formação técnica. Os cursos ofertados são da área de educação

básica: Técnico em Hospedagem, Restaurante e Bar, Manutenção e Suporte de Informática; e na modalidade a Distância (EAD): Administração. Ademais, existe perspectiva de ampliação da demanda de curso e consequentemente do quantitativo de alunos.

É essencial e contínua a necessidade das atividades realizadas pelos serviços, já que viabiliza o atendimento de uma necessidade específica. A prestação de Serviços Gráficos garante o bom funcionamento das atividades e ações desenvolvidas no âmbito do IFCE, tanto nas áreas do ensino, pesquisa e extensão e nas áreas administrativas, ações e atividades estas que se repetem a cada semestre e a cada ano.

7.2.8 Ubajara (doc. SEI 6273270)

Considerando que o IFCE campus de Ubajara não dispõe de contrato de serviços gráficos;

Tendo em vista a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus;

Considerando às demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pela Coordenadoria de Comunicação Social, recebidas de outros setores (fôlderes, banners, crachás de eventos, etc);

Considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus de Ubajara e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição;

Considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE *campus* Ubajara não dispõe de gráfica própria.

7.2.9 Canindé (doc. SEI 6263433)

A aquisição dos materiais justifica-se para atendimento das demandas de comunicação gráfica e de eventos do IFCE campus Canindé, com diversos tipos de materiais diferentes, assim como demanda do setor CCA (pastas para alunos) e DIREN (camisas uniforme).

Para previsão dos materiais foram considerados a média de demandas e solicitações durante o ano letivo do campus.

7.2.10 Juazeiro do Norte (doc. SEI 6106427)

A aquisição desses materiais justifica-se pela necessidade do atendimento às demandas de comunicação do campus Juazeiro do Norte. Os materiais serão utilizados nos processos de captação, produção e edição de produtos de comunicação, com o objetivo de ofertar comunicação pública que contribua para os processos de ensino, pesquisa e extensão da instituição.

7.2.11 Jaguaribe (doc. SEI 6110218)

Os serviços gráficos concretizam a atividade-fim da Comunicação Social, ou seja, publicizar a imagem do IFCE para a sociedade, neste caso, o campus Jaguaribe não tem arcabouço técnico-instrumental para a realização de tais serviços, fazendo-se assim necessária a contratação de serviço terceirizado.

7.2.12 Limoeiro do Norte (doc. SEI 6263335)

Considerando as inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pelo Setor de Comunicação Social e recebidas dos demais setores, faz-se necessária a contratação destes serviços. Destacamos que tais demandas têm origem quando da promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão, como: Encontro Pedagógico; Fórum Institucional; Universo IFCE; abertura de inscrição para processos seletivos de cursos técnicos, vestibulares e seleção de ingresso em cursos superiores pelo Sistema Unificado de Seleção (Sisu), dentre outras.

Com a contratação de serviços gráficos, o Campus de Limoeiro do Norte do IFCE pretende atender às demandas de todas as suas unidades administrativas da maneira mais eficaz, bem como da maneira mais

econômica, uma vez que todas as solicitações foram unidas e contratadas de uma vez, gerando interesse das empresas e concorrência, resultando na oferta de um preço mais baixo.

7.2.13 Iguatu (doc. SEI 6084805)

Contratação de empresa especializada na prestação de serviços gráficos para Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – Campus Iguatu, promovida de forma compartilhada por esta Central, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas no termo de referência.

7.2.14 Fortaleza (doc. SEI 6090885)

Contratação de empresa especializada na prestação de Serviços Gráficos para atender as necessidades a Coordenadoria de Comunicação Social do IFCE campus de Fortaleza se faz necessária porque a unidade não conta com parque gráfico para execução de serviços desta natureza, fato que prejudica a elaboração de materiais imprescindíveis ao desenvolvimento das ações de ensino, pesquisa e extensão.

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará é uma autarquia de natureza jurídica, detentora de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar, tendo como missão “Produzir, disseminar e aplicar os conhecimentos científicos e tecnológicos na busca de participar integralmente da formação do cidadão, tornando-a mais completa, visando sua total inserção social, política, cultural e ética”. O IFCE - campus de Fortaleza tem como objetivo ministrar ensino técnico e superior, desenvolvendo junto ao ensino as diversas áreas de conhecimento, além de promover a extensão universitária e as ações de pesquisa.

Para tais ações demanda-se apoio nas divulgações das ações realizadas no campus. Esta última perpassa operacionalmente pelos serviços gráficos, que dão suporte às ações através de material para divulgação e execução de eventos institucionais, permitindo assim, que os objetivos propostos sejam alcançados com êxito. Nas ações de ensino, pesquisa e extensão, há a necessidade de produção de materiais gráficos para divulgação e operacionalização das atividades acadêmicas e administrativas, tais como divulgação de processos seletivos, eventos acadêmicos, cursos e difusão de informações para a comunidade universitária e externa. Essas atividades envolvem a produção de uma gama de materiais gráficos.

Quanto aos quantitativos baseiam-se no demonstrativo de consumo dos exercícios anteriores. São 133 eventos atendidos ao ano e que demandam os itens: banners usados nos eventos no ano de 2018-2019 - 30 unidades; impressão para materiais diversos (folders, cartazes etc) no ano de 2018 - 2019 - 2.000 unidades, impressões fotográficas usadas em eventos no ano de 2018 - 2019 - 30 unidades e pastas para eventos usadas no ano de 2019 - 4.000 unidades.

Por conta da pandemia do Coronavírus, houve uma queda das aquisições de material gráfico no ano de 2020 e 2021. Os eventos foram retomados em 2022. No entanto, por restrições orçamentárias, nem todos os eventos puderam ser atendidos com os materiais. Além disso, a empresa licitada em 2022 não atendeu aos pedidos do campus, estando o estoque de material gráfico zerado e o atendimento descontinuado. Cartazes: Usamos para divulgação do processo seletivo. Fortaleza tem 140 escolas públicas municipais e o IFCE realiza dois processos seletivos por ano. Memória de cálculo: 02 cartazes por escola, por 02 processos seletivos, totalizando 560. Folder 1: Atende programa InteAção de visitas guiadas, feiras das profissões e Universo IFCE. Memória de cálculo: 6.000 folder para InterAção, 1000 para feiras realizadas por outras escolas e 4.000 para o Universo IFCE, totalizando 10.000 unidades. Pasta com bolso: redução de 25% do quantitativo de 2019 por conta da disponibilidade orçamentária. Crachás: para uso dos expositores do Universo IFCE com base no quantitativo do último evento. Banner: Memória de cálculo: 1 banner por curso, totalizando 40 banner. Banner com ilhós: para atender Semana Esportiva Cultural e JAC. Adesivo de vinil: para atender a exposição A Cara Negra do IFCE. Marcador de Livro: para distribuição no Universo IFCE e nas feiras das profissões. Folder 2: Guia do aluno para os novatos. Memória de cálculo: cada semestre entram cerca de 1120 alunos por semestre, totalizando 2240 por ano. Estão sendo pedidas 1200 impressões porque cada impressão gera dois folder. Canetas: Memória de cálculo tem como base as pastas, sendo uma caneta /por pasta / por evento. Item não executado nos últimos anos por restrições orçamentárias. Blusas: 500 unidades

para fardamento dos bolsistas do programa auxílio formação. Memória de cálculo: duas blusas por bolsista. Blusas: 1000 unidades para uso no Universo IFCE. Sendo a memória de cálculo: 300 blusas para a SEMIC, 200 blusas para a FIP, 35 para equipe de expositores de cada um dos 8 departamentos de Ensino, 50 para expositores da extensão, 10 expositores do NAPNE, 10 para expositores da biblioteca, 50 para a comissão organizadora e monitores que atuarão no guiamento dos visitantes, 100 para atender alunos que vão se revezar e grupos de extensão que irão se apresentar. Placa de homenagem: para uso no Encontro de ex-alunos. Cálculo com base nas edições anteriores: no mínimo uma e no máximo três placas. Evento não realizado nos últimos anos por conta da pandemia e de restrições orçamentárias. Ecobags: 600 para uso no Encontro Pedagógico, 300 para reuniões de divulgação do processo seletivo com os diretores de escola, 50 para eventos de divulgação com os jornalistas e 50 de margem

7.2.15 Cedro (doc. SEI 6111905)

Justifica-se a presente aquisição no atendimento às demandas de serviços gráficos apresentadas pelas coordenadorias, departamentos e diretorias, considerando a importância de se promover as atividades relacionadas ao ensino, pesquisa e extensão, bem como a divulgação institucional junto à comunidade externa, sobretudo quanto aos cursos ofertados e eventos organizados pelo IFCE – Campus Cedro.

O setor de Comunicação Social, assim como a Comissão de Eventos e Diretoria de Ensino recebem inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, as quais se configuram como indispensáveis às necessidades de divulgação de cursos ofertados, atividades realizadas e demais ações e eventos promovidos por esta Instituição. A contratação de empresa especializada em serviços gráficos para suprir as necessidades do IFCE - Campus Cedro é essencial para proporcionar condições adequadas e indispensáveis à realização das atividades que compõem a missão deste Órgão, que conta atualmente com 28 anos de atuação na Região Centro-Sul do Estado.

A forma de aquisição e o levantamento das quantidades estão devidamente alinhados com a legislação vigente, sendo adotada como metodologia para levantamento dos quantitativos dos itens, as diversas ações e eventos promovidos pela Instituição

7.2.16 Caucaia (doc. SEI 6275042)

O IFCE campus Caucaia, como instituição de ensino voltada para a educação básica, técnica e tecnológica, tem como missão "Produzir, disseminar e aplicar os conhecimentos científicos e tecnológicos na busca de participar integralmente da formação do cidadão, tornando-a mais completa, visando a sua total inserção social, política, cultural e ética." Baseado nesta premissa, tem-se que se faz necessária a aquisição de materiais gráficos e de distribuição gratuita referentes à divulgação das atividades do órgão aplicadas à pesquisa, extensão e inovação, bem como prestar suporte aos eventos institucionais que integram o calendário oficial da instituição

7.2.17 Sobral (doc. SEI 5146459)

Em relação aos quantitativos solicitados, considerou-se os mais de 3.500 alunos regularmente matriculados, mais de 300 funcionários públicos no Campus de Sobral do IFCE e também a comunidade externa que sempre está presente desenvolvendo alguma atividade no campus.

Considerou-se também às inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pela Coordenadoria de Comunicação Social e Eventos bem como de outros setores, como a Coordenação de Infraestrutura, Diretoria de Ensino e com vistas às necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus de Sobral e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição, bem como a produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas. Sendo assim, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE campus Sobral não dispõe de gráfica própria.

A memória de Cálculo foi concebida com base no planejamento anual do Setor de Comunicação Social e Eventos, que planeja anualmente dar suporte a diversas ações.

7.2.18 Itapipoca (doc. SEI 6112205)

Tendo em vista a necessidade de promover os eventos UNIVERSO IFCE, Semana da Música, Semana da Física, Semana da Edificações, Jogos Internos, Semana de Acessibilidade, Ação do NEABI e com a perspectiva de divulgar a instituição e processos seletivos no município de Itapipoca, necessita-se de matérias gráficas.

7.2.19 Acopiara (doc. SEI 6268285)

A contratação de uma empresa para fornecer serviços gráficos para o IFCE campus Acopiara é essencial para garantir a produção de materiais de alta qualidade, necessários para a comunicação visual institucional. Esses materiais são fundamentais para a divulgação de projetos, eventos e atividades acadêmicas, bem como para apoiar as necessidades administrativas e pedagógicas do campus.

A terceirização desses serviços também permite maior eficiência e agilidade na produção, garantindo que os prazos sejam cumpridos e que os recursos internos sejam otimizados, focando nas atividades-fim da instituição.

7.2.20 Acaraú (doc. SEI 6255187)

Esta aquisição é de fundamental importância tendo em vista que esses materiais irão ajudar na divulgação das mais diversas atividades desenvolvidas pelo IFCE *Campus* Acaraú nas áreas de ensino, pesquisa e extensão, o que promoverá o aumento da visibilidade desta instituição para com suas comunidades acadêmica e externa.

7.2.21 Baturité (doc. SEI 6274400)

Considerando a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus;

Considerando as diversas demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pelo setor de Comunicação Social e Eventos, recebidas de outros setores (folders, banners, crachás de eventos, etc);

Considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE *campus* de Baturité e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição;

Considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE *campus* Baturité não dispõe de gráfica própria.

Ressalta-se que, a contratação do referido serviço reforça e estimula o atendimento de metas institucionais previstas em Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) no que diz respeito à melhoria da comunicação interna e externa.

Em relação à estimativa de consumo, esta foi obtida por meio do levantamento de necessidades que chegam ao setor de Comunicação Social e Eventos, bem como a previsão de eventos periódicos realizados pelo *campus*, além de processos seletivos.

7.2.22 Quixadá (doc. SEI 6253111)

A contratação dos serviços de produção, impressão e fornecimento de materiais gráficos se faz necessária para apoiar a realização dos eventos e comunicação social do campus, bem como para possibilitar o aprimoramento da identidade visual do campus perante o público externo e toda comunidade escolar. A partir da possibilidade de contratação desses serviços, será possível o suporte gráfico necessário aos eventos, bem como a realização de ações para fortalecimento do vínculo da instituição com seus estudantes e servidores, ainda a divulgação da Instituição e ampliação de possibilidade de atividades para recrutamento de novos estudantes.

A eventual contratação desses serviços está alinhado ao Plano de Desenvolvimento Institucional, buscando contribuir ao alcance dos seguintes objetivos estratégicos:

- Reduzir a evasão discente;

- Preencher as vagas ofertadas;
- Fortalecer as relações socioprodutivas e culturais nos contextos locais e regionais;
- Melhorar comunicação interna e externa, e;
- Promover a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida do servidor no ambiente de trabalho.

Também está alinhado ao Plano de Contratação Anual 2024 do campus de Quixadá, conforme DFD 39/2023 - Documento de Formalização da Demanda - DFD Quixadá (6253724) e publicação no Portal nacional de Contratações Públicas, no PCA 2024 - Extrato PNCP (6253758).

Os quantitativos apresentados pelo órgão se justificam em virtude do quantitativo de aproximadamente 1500 discentes matriculados, sendo mais de 300 de cursos técnicos integrados, aproximadamente 150 servidores, entre técnicos, docentes e professores substitutos, apresentando um portfólio com 03 cursos técnicos: Meio Ambiente, Edificações e Química, 03 cursos superiores bacharelado: Engenharia Ambiental e Sanitária, Engenharia Civil e Engenharia da Produção Civil; e 02 cursos superiores em Licenciaturas: Geografia e Química.

Cada curso realiza pelo menos um evento por ano, além disso são realizados eventos gerais para todo IFCE, a exemplo do aniversário do campus, Universo IFCE, Encontros Pedagógicos, Abril Indígena, Semana dos Integrados, Formaturas/Colações de Grau, Evento ENACTUS, Dia do Servidor, Acolhidas, Reunião de Pais, Semana da Consciência Negra, Jogos Internos, dentre outros.

Assim, o quantitativo demandado é para assegurar o atendimento para o segundo semestre deste ano e para 2025, nos eventos citados e levando em consideração o quantitativo da comunidade escolar, que além de partícipes nos eventos, são público alvo de ações da assistência estudantil e da comunicação social do campus.

7.2.23 Pecém (doc. SEI 6104920)

A prestação de Serviços Gráficos tem o objetivo de fortalecer a identidade visual da Instituição proporcionando uma comunicação e divulgação mais efetiva dos trabalhos desenvolvidos, a devida identificação aos ambientes, servidores eventos, entre outros, bem como proporcionar para alunos e servidores itens que auxiliem nas atividades do cotidiano;

Caso ocorra a interrupção dos serviços haverá o comprometimento das atividades institucionais, uma vez que os materiais oriundos da prestação de Serviços Gráficos proporcionam a devida divulgação e identificação das ações desenvolvidas na Instituição. A falta da devida divulgação dos eventos/ações desenvolvidas pelo IFCE prejudica o alcance ao público.

O quantitativo estimado é devido, primordialmente ao IFCE *campus* Pecém oferecer regularmente à sociedade 5 (cinco) cursos de formação técnica, além de ofertar semestralmente, diversos cursos de Formação Inicial e Continuada - FIC. Os cursos ofertados são da área de educação básica, ofertados na modalidade de cursos técnicos: Técnico em Automação Industrial, Técnico em Eletromecânica, Técnico em Eletrotécnica, Técnico em Segurança do Trabalho e Técnico em Química. Ademais, o *campus* possui mais de 700 alunos regularmente matriculados, e que há perspectiva de ampliação da demanda de curso e consequentemente do quantitativo de alunos.

É essencial e contínua a necessidade das atividades realizadas pelos serviços, já que viabiliza o atendimento de uma necessidade específica. A prestação de Serviços Gráficos garante o bom funcionamento das atividades e ações desenvolvidas no âmbito do IFCE, tanto nas áreas do ensino, pesquisa e extensão e nas áreas administrativas, ações e atividades estas que se repetem a cada semestre e a cada ano.

7.2.24 Horizonte (doc. SEI 6269684)

Considerando a inexistência de contrato continuado para prestação de serviços gráficos no IFCE campus Horizonte;

Tendo em vista a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus;

Considerando às inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pela Coordenadoria de Comunicação Social e Eventos (CCSEV-HOR), recebidas de outros setores (fôlderes, banners, crachás de eventos, etc);

Considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus de Horizonte e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição;

Considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE *campus* Horizonte não dispõe de gráfica própria.

7.2.25 Boa Viagem (doc. SEI 6105107)

A presente contratação justifica-se pela necessidade de adquirir itens que se prestem à efetiva sinalização institucional e fortalecimento da identidade visual do Instituto Federal do Ceará no *campus* Boa Viagem. Além de estimular a ideia de pertencimento à comunidade acadêmica do IFCE.

Por meio da aquisição de materiais personalizados, justifico a necessidade da contratação em tela e solicito a análise por parte deste Departamento.

7.2.26 Tabuleiro do Norte 6111949

O IFCE *campus* Tabuleiro do Norte promove anualmente uma série de eventos em vários eixos de ação, desde atividades acadêmicas a momentos culturais com a comunidade, consolidando não apenas sua imagem institucional como entidade de saberes e produção de conhecimento, mas também como um espaço de acolhimento e socialização e, principalmente, pertencimento.

Os itens solicitados neste processo dão conta de nossas necessidades protocolares de solenidades e eventos, bem como a distribuição de material para complementar nossa ação de marketing institucional, nos firmando cada vez mais como parceiros da sociedade no progresso científico, no compromisso com a educação e com a responsabilidade social. Isto vai ao encontro da Política de Comunicação do IFCE, corroborando com o caráter estratégico da aquisição desses materiais. Eventos acadêmicos, por exemplo, tem como expediente comum a entrega de material de papelaria (bloco, pastas, canetas) para uso durante a sua realização, facilitando a anotação de informações importantes pelos convidados, além do uso durante oficinas e minicursos. As faixas de divulgação são utilizadas largamente para a publicização de eventos (principalmente durante processos seletivos) e os porta-banners são usados por nossas delegações durante eventos fora de nossa instituição, para identificação adequada de nossos estudantes e profissionais.

No que diz respeito a solenidades, nossa instituição forma anualmente em torno de 6 turmas de curso técnico e prevê ainda mais duas turmas de ensino superior a serem certificadas. As solenidades de colação de grau /certificação englobam ainda entrega simbólicas de certificados a cursos técnicos livres, sedimentando a imagem do IFCE como parceiro da sociedade, que prossegue oferecendo educação pública gratuita e de qualidade. Esses eventos requerem o uso de bandeiras, considerando que nosso acervo atual já apresenta sinais de desgaste.

O *campus* prossegue ampliando sua oferta de cursos e segue na integralização das recém criadas graduações. Isso aumenta o número de eventos realizados, além do salto sensível no quantitativo de itens a demandados para cada ação

7.2.27 Jaguaruana (campus Avançado) - (doc. SEI 6268402)

Tendo em vista a promoção de atividades relacionadas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus;

Considerando às inúmeras demandas institucionais de serviços gráficos, originadas pelos setores do campus (fôlderes, banners, crachás de eventos, etc);

Considerando as necessidades de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus Avançado de Jaguaruana e a adequada sinalização de ações e eventos promovidos por esta instituição;

Considerando, por fim, a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades supracitadas, faz-se necessária a contratação de empresa especializada em serviços gráficos, visto que o IFCE *campus* Avançado de Jaguaruana não dispõe de gráfica própria.

7.2.28 Tauá (doc. SEI 6110602)

A contratação de empresa especializada na prestação de Serviços Gráficos para atender as necessidades IFCE campus de Tauá, faz-se necessária visto que no momento o campus não conta com a prestação desse serviço, fato que prejudica a elaboração de materiais imprescindíveis ao desenvolvimento das ações de ensino, pesquisa e extensão.

O campus oferece ensino técnico e superior, em diferentes áreas do conhecimento, além de cursos de extensão e atividades em pesquisa, resultando em demanda por serviços gráficos para confecção de materiais de divulgação e execução de eventos da instituição.

Por tanto, a produção dos materiais gráficos faz-se necessária para divulgação e operacionalização das atividades acadêmicas e administrativas, tais como cursos e eventos voltados para a comunidade acadêmica e externa, e na divulgação de processos seletivos e cursos oferecidos pelo campus.

Considerando que o campus há muito tempo não possui contrato para execução desse serviço, e assim, o estoque de material gráfico encontra-se zerado, os quantitativos foram estimados de acordo com número de eventos planejados no calendário acadêmico, o número de alunos e o número de servidores da instituição.

7.2.29 Umirim (doc. SEI 6095112)

A necessidade se justifica pela demanda com material gráfico no campus, que diariamente precisa, por exemplo, atender ao corpo discente com impressões de certificados e diplomas, impressos para eventos, divulgações de eventos institucionais, bem como de processos seletivos. Além disso, é necessário material que possibilite a identificação de setores do campus. Com isso, a quantidade foi estimada conforme destinação de cada item, todos para consumo em período de 1 ano

7.2.30 Umirim (doc. SEI 6095112)

A necessidade se justifica pela demanda com material gráfico no campus, que diariamente precisa, por exemplo, atender ao corpo discente com impressões de certificados e diplomas, impressos para eventos, divulgações de eventos institucionais, bem como de processos seletivos. Além disso, é necessário material que possibilite a identificação de setores do campus. Com isso, a quantidade foi estimada conforme destinação de cada item, todos para consumo em período de 1 ano

7.2.31 Crato (doc. SEI 6106630)

Considerando a necessidade de produção e impressão de materiais gráficos para subsidiar as atividades relativas ao ensino, pesquisa, extensão e à gestão do campus quanto a demanda de serviços gráficos, (fôlders, banners, crachás de eventos, etc); bem como da necessidade de divulgação de cursos e atividades realizadas no IFCE campus .

8. Estimativa do Valor da Contratação

Considerando o Mapa de Preços, a Análise Crítica da pesquisa de preços (doc. SEI 6339959 - Processo SEI 23293.000491/2024-21), o Anexo I - Listagem serviços gráficos deste ETP, e os quantitativos no processos de formalizações de demandas (anexadas ao processo), tem-se que:

O valor total estimado da pesquisa acrescido de 10% (dez por cento) de margem para compor os custos de frete para as diversas regiões é de **R\$ 5.824.745,17**

Fatores como quantidade, frete, custo de insumos podem gerar diferenças nos preços pesquisados. Além disso, constatou-se a dificuldade de conseguir pesquisas de preços com prestadores de serviços por meio de cotação direta.

Assim, uma vez que a pesquisa dos itens no painel de preço traz uma grande variedade de serviços similares, o que dificulta o enquadramento efetivo dos preços pesquisados.

Os valores estimados por campi estão relacionados na planilha abaixo:

Valores por itens		
CAMPUS	ITEM	VALOR
CRATEÚS	01	R\$ 182.287,27
BOA VIAGEM	02	R\$ 27.924,03
CANINDÉ	03	R\$ 41.547,03
TAUÁ	04	R\$ 176.297,39
CAUCAIA	05	R\$ 85.967,09
FORTALEZA	06	R\$ 117.223,81
ARACATI	07	R\$ 316.787,79
PECÉM	08	R\$ 77.701,81
CEDRO	09	R\$ 71.474,26
JUAZEIRO DO NORTE	10	R\$ 687.447,48
CAMOCIM	11	R\$ 316.787,79
ITAPIPOCA	12	R\$ 172.737,71
ACARAÚ	13	R\$ 31.715,35
TIANGUÁ	14	R\$ 67.993,30
UBAJARA	15	R\$ 68.146,21
UMIRIM	16	R\$ 184.954,29
MARACANAÚ	17	R\$ 386.341,74
MARANGUAPE	18	R\$ 55.264,77
BATURITÉ	19	R\$ 62.385,82
GUARAMIRANGA	20	R\$ 39.914,27
HORIZONTE	21	R\$ 461.806,51
REITORIA	22	R\$ 211.677,07
IGUATU	23	R\$ 195.530,43
ACOPIARA	24	R\$ 102.658,00
LIMOEIRO DO NORTE	25	R\$ 544.320,15
MORADA NOVA	26	R\$ 206.246,85

TABULEIRO DO NORTE	27	R\$ 202.421,30
QUIXADÁ	28	R\$ 194.890,21
JAGUARUANA	29	R\$ 31.995,07
JAGUARIBE	30	R\$ 324.365,69
CRATO	31	R\$ 177.934,68
VALOR TOTAL		R\$ 5.824.745,17

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A necessidade de realizar licitação na modalidade Pregão Eletrônico por itens vem ao encontro da necessidade de se atender as diversas demandas citadas no Estudo Técnico Preliminar, e visando adoção da solução mais conveniente e eficiente sobre o ponto de vista da gestão dos recursos públicos, porquanto toda atividade administrativa envolve uma relação sujeitável a enfoque de custo-benefício, delineado pelo princípio da economicidade.

Por se tratar da contratação de serviços, cujo objeto é a contratação de empresa especializada para o fornecimento de serviços gráficos para o órgão gerenciador e participantes, optou-se por dividir a licitação por campus, ficando o serviço vinculado à relação de itens e quantidades de serviços para cada órgão do IFCE.

Após a licitação, cada campus contratará a empresa vencedora do seu item vinculado ao limite de quantitativo.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não será necessária a contratação de serviços correlatos ou interdependentes.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Nos termos do que dispõe a IN nº 40/2020, no seu art. 7º, inciso IX, declara-se que as contratações, pela sua essencialidade, alinham-se com o planejamento estratégico do IFCE, constante do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2024-2028, e com as finalidades estabelecidas na Lei nº 11.892 /2008, visto que se tratam de serviços auxiliares que darão suporte às atividades finalísticas das Autarquias Federais.

Ademais, as contratações estão previstas no Plano Anual de Contratações (PAC) 2024 do Campus Crateús (órgão gerenciador) e dos demais órgãos participantes, consoante aos processos de formalizações de demandas relacionados ao processo SEI nº23293.000491/2024-21.

12. Resultados Pretendidos

A contratação pretendida visa:

- Atender as necessidades de serviços gráficos para atender aos eventos planejados e demandas de ações promovidas pelo IFCE.
- Identificação de espaços e servidores.
- Proporcionar o devido funcionamento das atividades da Instituição de forma a prestar um serviço de qualidade.

13. Providências a serem Adotadas

Não existem providências a serem tomadas pelo órgão para o objeto em questão.

14. Possíveis Impactos Ambientais

O armazenamento e transporte dos materiais devem ser realizados de forma adequada, com vistas a evitar possíveis impactos e/ou danos ambientais.

Os materiais presentes nesta contratação não provocam impactos ambientais expressivos.

Deve-se, todavia, observar boas práticas para reciclagem quando não houver mais possibilidade de utilização.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável com restrições** esta contratação com base neste Estudo Técnico Preliminar.

15.1. Justificativa da Viabilidade com Restrições

A equipe de planejamento da contratação declara expressamente que a presente contratação é viável e razoável, uma vez que atende as necessidades declaradas e que as soluções escolhidas possuem ampla disponibilidade de mercado.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

JAQUELINE SOARES PINTO

Membro da Comissão de licitação



Assinou eletronicamente em 26/08/2024 às 11:12:07.

CRISTIANO ALVES DA SILVA

Membro da comissão de contratação



Assinou eletronicamente em 27/08/2024 às 09:00:37.

KEILIANE ALINE DANTAS PORTO

Membro da comissão de contratação

SERGINA MENDES DA SILVA FLOR

Membro da comissão de contratação



Assinou eletronicamente em 27/08/2024 às 09:28:55.

Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - LISTAGEM.pdf (81.04 KB)
- Anexo II - EVENTOS PREVISTOS.pdf (89.29 KB)

Anexo I - LISTAGEM.pdf

LISTAGEM DE ITENS E QUANTITATIVOS DE SERVIÇOS GRÁFICOS

Item	CATMAT	Especificação
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couché; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.
3	463688	Folder - Confecção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couché fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.
4	356626	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento blocado e refilado.
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o
15	357042	Confecção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0
18	455048	Confecção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.

LISTAGEM DE ITENS E QUANTITATIVOS DE SERVIÇOS GRÁFICOS

Item	CATMAT	Especificação
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.
24	467384	Boné em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhóses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m
26	467314	Confecção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.
32	17760	Confecção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.
33	19275	Revista do IFCE - Capa: 29.7x42.3cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Liso 230g. Saída em CTP. Miolo: 64 págs, 21x29.7cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Liso 90g. Saída em CTP. Lombada:3mm, Dobrado, c/ Bopp brilho=1 lado(s). Pedido único.
34	19275	Revista Mãos & Mentes - Capa: 29.7x42.2cm, 4x4cores, Tinta Escala em Couche Liso 170g. Saída em CTP.miolo: 24 págs, 21x29.7cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Liso 115g. Saída em CTP. Dobrado, Grampeado, c/ Bopp brilho=1 lado(s) (capa). Pedido único.

Anexo II - EVENTOS PREVISTOS.pdf

IFCE CAMPUS CRATEÚS - ÓRGÃO GERENCIADOR			
Eventos	ITEM	DESCRIÇÃO	QTD.
Circuito da Saúde	1	Confecção de cartaz	100
Semana de Zootecnia do IFCE Campus Crateús	1	Confecção de cartaz	50
Fórum de Matemática e Física do IFCE Campus Crateús	1	Confecção de cartaz	50
Fórum de Letras	1	Confecção de cartaz	50
Universo IFCE	1	Confecção de cartaz	50
Semana das Licenciaturas do IFCE Campus Crateús	1	Confecção de cartaz	50
Semana do estudante	1	Confecção de cartaz	50
Sema do Meio Ambiente - Geografia	1	Confecção de cartaz	50
Jornada da Matemática	1	Confecção de cartaz	50
		Total	500
Campanha educativa alusiva ao carnaval	2	Banner	2
Integra IFCE	2	Banner	2
Circuito da Saúde	2	Banner	2
Semana de Zootecnia do IFCE Campus Crateús	2	Banner	3
Fórum de Matemática e Física do IFCE Campus Crateús	2	Banner	3
Fórum de Letras	2	Banner	3
Aniversário do IFCE Campus Crateús	2	Banner	4
Universo IFCE	2	Banner	10
Semana das Licenciaturas do IFCE Campus Crateús	2	Banner	5
Semana de Ciência e Tecnologia do IFCE Campus Crateús	2	Banner	5
Sema do Meio Ambiente - Geografia	2	Banner	2
Jornada da Matemática	2	Banner	2
Promoção do cuidado físico e mental	2	Banner	1
Semana Nacional do Livro e da Biblioteca	2	Banner	1
Campanha alusiva à saúde do homem (Novembro Azul)	2	Banner	1
Setembro Amarelo (Mes de conscientização sobre saúde mental e prvenção do suicídio)	2	Banner	2
Festas Juninas	2	Banner	2
		Total	50
Curso Integral em Química.	3	Folder	40
Campanha educativa alusiva ao carnaval	3	Folder	130
Circuito da Saúde	3	Folder	80
Semana de Zootecnia do IFCE Campus Crateús	3	Folder	80
Fórum de Matemática e Física do IFCE Campus Crateús	3	Folder	85
Fórum de Letras	3	Folder	80
Aniversário do IFCE Campus Crateús	3	Folder	100
Universo IFCE	3	Folder	239
Semana de Ciência e Tecnologia do IFCE Campus Crateús	3	Folder	80
Sema do Meio Ambiente - Geografia	3	Folder	80
Campanha de adesão à Associação Mama (atinente ao Outubro Rosa)	3	Folder	100
Promoção do cuidado físico e mental	3	Folder	100
Semana Nacional do Livro e da Biblioteca	3	Folder	6
Campanha alusiva à saúde do homem (Novembro Azul)	3	Folder	100
25 de Outubro Dia Da Democracia	3	Folder	100
Setembro Amarelo (Mes de conscientização sobre saúde mental e prvenção do suicídio)	3	Folder	100
		Total	1500
Uníverson IFCE	4	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm	1
Semana de Ciência e Tecnologia do IFCE Campus Crateús	4	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm	1

Solenidade de Colação de Grau; Eventos Institucionais; Solenidades de homenagens a servidores; e identificação funcional dos servidores do campus Crateús, Inaugurações de blocos de ensino/salas de aula; Envio de correspondências oficiais;	4	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm	3
		Total	5
Curso Integral em Química.	5	Pasta com bolso	60
COLDIR	5	Pasta com bolso	120
Semana de Zootecnia do IFCE Campus Crateús	5	Pasta com bolso	200
Fórum de Matemática e Física do IFCE Campus Crateús	5	Pasta com bolso	200
Fórum de Letras	5	Pasta com bolso	200
Encontro Pedagógico	5	Pasta com bolso	220
Universo IFCE	5	Pasta com bolso	550
Semana das Licenciaturas do IFCE Campus Crateús	5	Pasta com bolso	480
Semana de Ciência e Tecnologia do IFCE Campus Crateús	5	Pasta com bolso	220
Sema do Meio Ambiente - Geografia	5	Pasta com bolso	210
Jornada da Matemática	5	Pasta com bolso	220
Para os servidores	5	Pasta com bolso	200
Torneio de Xadrez - projeto de extensão	5	Pasta com bolso	120
		Total	3000
Jogos Internos do IFCE Campus Crateús	6	impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos	360
COLDIR	6	impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos	180
Semana de Zootecnia do IFCE Campus Crateús	6	impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos	200
Fórum de Matemática e Física do IFCE Campus Crateús	6	impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos	210
Fórum de Letras	6	impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos	180
Universo IFCE	6	impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos	400
Semana das Licenciaturas do IFCE Campus Crateús	6	impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos	420
Semana de Ciência e Tecnologia do IFCE Campus Crateús	6	impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos	200
Sema do Meio Ambiente - Geografia	6	impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos	200
Jornada da Matemática	6	impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos	200
		Total	2550
Coordenadoria de Controle Acadêmico	7	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm	2000
		Total	2000
Mês da Mulher	8	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	60
Semana de Zootecnia do IFCE Campus Crateús	8	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	50
Fórum de Matemática e Física do IFCE Campus Crateús	8	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	60
Fórum de Letras	8	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	60
Universo IFCE	8	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	60
Semana de Ciência e Tecnologia do IFCE Campus Crateús	8	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	60
25 de Outubro Dia Da Democracia	8	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	50
Setembro Amarelo (Mes de conscientização sobre saúde mental e prvenção do suicídio)	8	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	30
Festas Juninas	8	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	10
Torneio de Xadrez - projeto de extensão	8	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	60

		Total	500
Coordenadoria de Assuntos Estudantis	9	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	500
		Total	500
Coordenadoria de Infraestrutura - Avisos e Orientações	10	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	200
		Total	200
Coordenadoria de Assuntos Estudantis	11	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo	200
		Total	200
Curso Integral em Química.	12	bloco de notas	60
Campanha educativa alusiva ao carnaval	12	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	50
COLDIR	12	Bloco de notas	120
Semana de Zootecnia do IFCE Campus Crateús	12	Bloco de notas	200
Fórum de Matemática e Física do IFCE Campus Crateús	12	Bloco de notas	200
Fórum de Letras	12	Bloco de notas	200
Encontro Pedagógico	12	Bloco de notas	220
Universo IFCE	12	Bloco de notas	600
Semana das Licenciaturas do IFCE Campus Crateús	12	Bloco de notas	500
Semana de Ciência e Tecnologia do IFCE Campus Crateús	12	Bloco de notas	220
Sema do Meio Ambiente - Geografia	12	Bloco de notas	210
Jornada da Matemática	12	Bloco de notas	220
Para os servidores	12	Bloco de notas	200
		Total	3000
Para os servidores	13	Agenda	200
		Total	200
Solenidade de Colação de Grau; Eventos Institucionais; Solenidades de homenagens a servidores; e identificação funcional dos servidores do campus Crateús, Inaugurações de blocos de ensino/salas de aula; Envio de correspondências oficiais;	15	Confecção de crachás funcionais em PVC	150
		Total	150
Curso Integral em Química.	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	40
Mês da Mulher	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	220
Dia das Mães	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	200
COLDIR	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	100
Dia dos Pais	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	200
Semana de Zootecnia do IFCE Campus Crateús	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	180
Fórum de Matemática e Física do IFCE Campus Crateús	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	180
Fórum de Letras	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	180
Encontro Pedagógico	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	160
Aniversário do IFCE Campus Crateús	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	200
Universo IFCE	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	500
Semana das Licenciaturas do IFCE Campus Crateús	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	400
Semana do estudante	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	300
Semana de Ciência e Tecnologia do IFCE Campus Crateús	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	180

Sema do Meio Ambiente - Geografia	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	180
Jornada da Matemática	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	80
Para os servidores	16	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE	200
		Total	3500
Curso Integral em Química.	17	Botom	40
Dia das Mães	17	Botom	50
Dia dos Pais	17	Botom	50
Semana do estudante	17	Botom	200
Para os servidores	17	Botom	60
		Total	400
Curso Integral em Química.	18	Chaveiro acrílico	40
Aniversário do IFCE Campus Crateús	18	Chaveiro acrílico	1000
Universo IFCE	18	Chaveiro acrílico	1250
Semana do estudante	18	Chaveiro acrílico	350
Para os servidores	18	Chaveiro acrílico	200
Coordenadoria de Assunostos Estudantís	18	Chaveiro acrílico	660
		Total	3500
Curso Integral em Química.	19	Estojo em plástico Fléxivel transparente com zíper	40
Semana do estudante	19	Estojo em plástico Fléxivel transparente com zíper	300
Para os servidores	19	Estojo em plástico Fléxivel transparente com zíper	160
		Total	500
Aniversário do IFCE Campus Crateús	20	Caneca	150
		Total	150
Curso Integral em Química.	21	Copo personalizado	40
Semana do estudante	21	Copo personalizado	260
		Total	300
Curso Integral em Química.	22	Ecobags em algodão cru	40
Semana do estudante	22	Ecobags em algodão cru	260
		Total	300
Aniversário do IFCE Campus Crateús	23	Squeeze	150
		Total	150
Curso Integral em Química.	24	Boné	40
Universo IFCE	24	Boné	260
		Total	300
Solenidade de Colação de Grau; Eventos Institucionais; Solenidades de homenagens a servidores; e identificação funcional dos servidores do campus Crateús, Inaugurações de blocos de ensino/salas de aula; Envio de correspondências oficiais;	25	Bandeira em geral	10
		Total	10
Curso Integral em Química.	26	Camisa Uniforme do IF	500
		Total	500
Mês da Mulher	27	Camiseta, tipo: personalizada	60
Jogos Internos do IFCE Campus Crateús	27	Camisa Personalizada	130
Aniversário do IFCE Campus Crateús	27	Camiseta, tipo: personalizada	120
Universo IFCE	27	Camiseta, tipo: personalizada	150
Semana das Licenciaturas do IFCE Campus Crateús	27	Camiseta, tipo: personalizada	100
Semana de Ciência e Tecnologia do IFCE Campus Crateús	27	Camiseta, tipo: personalizada	100
Sema do Meio Ambiente - Geografia	27	Camiseta, tipo: personalizada	100
Jornada da Matemática	27	Camiseta, tipo: personalizada	60
Campanha de adesão à Associação Mama (atinente ao Outubro Rosa)	27	Camiseta, tipo: personalizada	60
Campanha alusiva à saúde do homem (Novembro Azul)	27	Camiseta, tipo: personalizada	60

Setembro Amarelo (Mes de conscientização sobre saúde mental e prevenção do suicídio)	27	Camiseta, tipo: personalizada	60
		Total	1000
Aniversário do IFCE Campus Crateús	28	Placa homenagem	15
Semana de Ciência e Tecnologia do IFCE Campus Crateús	28	Placa homenagem	5
Solenidade de Colação de Grau; Eventos Institucionais; Solenidades de homenagens a servidores; e identificação funcional dos servidores do campus Crateús, Inaugurações de blocos de ensino/salas de aula; Envio de correspondências oficiais;	28	Placa homenagem	30
		Total	50
Solenidade de Colação de Grau; Eventos Institucionais; Solenidades de homenagens a servidores; e identificação funcional dos servidores do campus Crateús, Inaugurações de blocos de ensino/salas de aula; Envio de correspondências oficiais;	29	Placa, tipo inauguração	10
		Total	10
Integra IFCE	30	Troféu personalizado em acrílico 30 cm	12
Jogos Internos do IFCE Campus Crateús	30	Troféu personalizado em acrílico	19
Torneio de Xadrez - projeto de extensão	30	Troféu personalizado em acrílico 30cm	19
		Total	50
Integra IFCE	31	Troféu personalizado em acrílico 20 cmcm	12
Jogos Internos do IFCE Campus Crateús	31	Troféu personalizado em acrílico 20 cmcm	16
Torneio de Xadrez - projeto de extensão	31	Troféu personalizado em acrílico 20cm	22
		Total	50
Integra IFCE	32	Medalha esportiva personalizada	100
Jogos Internos do IFCE Campus Crateús	32	Medalha esportiva personalizada	330
Prêmio de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação	32	Medalha esportiva personalizada	20
Torneio de Xadrez - projeto de extensão	32	Medalha esportiva personalizada	50
		Total	500

Anexo II - ANEXO II.pdf

Anexo II Instrumento de Medição de Resultado - IMR

MÓDULO A			
A1 – Cumprimento do Cronograma e das Atividades	O Atendimento à demanda tem ocorrido de acordo com o cronograma		3
	O Atendimento à demanda tem ocorrido, mas em desacordo com o cronograma		2
	O Atendimento à demanda tem ocorrido parcialmente, sem cumprimento do cronograma		1
	O atendimento à demanda não tem ocorrido.		0

MÓDULO B			
B1- Comunicação	A empresa recebe as comunicações no prazo, de forma prestativa e responde rápido		3
	A empresa recebe as comunicações no prazo, de forma prestativa, e responde em prazo suficiente;		2
B2 – Envio dos pedidos	A empresa recebe as comunicações no prazo, mas demora a responder;		1
	A empresa não recebe as comunicações no prazo.		0

MÓDULO C			
C2 – Qualidade dos serviços - decorrente de faltas de efetivo	Os serviços têm mantido a qualidade, os itens contratados não apresentaram nenhuma falta .		3
	Os serviços têm mantido a qualidade, mesmo com alguma inconsistência identificada;		2
	As frequentes inconsistências nos itens têm prejudicado em parte a qualidade dos serviços		1
	As frequentes inconsistências nos itens têm prejudicado consideravelmente a qualidade dos serviços		0

Módulos (Itens do módulo)	Peso da avaliação	Pontuação Máxima
A (1)	3	9
B (3)	1,5	9
C (2)	3	9
Resultado Máximo da Avaliação		27

As adequações nos pagamentos estarão limitadas à seguinte faixa de tolerância:

Faixa de pontuação obtida	Percentual de desconto
22,50 a 27	0%
13,50 a 22	2%
9 a 12,50	6%
0 a 8	10%

Adequação do pagamento de acordo com o resultado do IMR:

Módulos	Pontuação obtida
A	0,00
B	0,00
C	0,00
Total	0,00
Percentual de Desconto a considerar	0,00%
Valor do faturamento previsto	
Valor a descontar do faturamento:	0,00
VALOR A PAGAR	0,00

TABELA DE CONTROLE DE OCORRÊNCIA DE IMPERFEIÇÕES PARA IMR

MÓDULO A	
Total de Ocorrências:	
Data da Ocorrência	
Descrição Sintética:	

MÓDULO B	
Total de Ocorrências:	
Data da Ocorrência	
Descrição Sintética:	

MÓDULO C	
Total de Ocorrências:	
Data da Ocorrência	
Descrição Sintética:	

Anexo III - ANEXO III.pdf

ITEM 02 - (Estimativa de consumo individualizada)

R\$ 27.924,03

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	TAUÁ			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	5	90	90	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 413,82
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	2	30	30	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 1.836,78
3	463688	Folder - Confecção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	50	1800	1800	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 4.831,20
4	356626	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	1	10	10	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 2.665,41
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	50	1000	1000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 5.313,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	50	750	750	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.278,75
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de face personalizada.	Und	50	500	500	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 2.376,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	10	100	100	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 152,90
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	5	25	25	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 182,33
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	25	400	400	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 2.156,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	20	200	200	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 968,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	50	800	800	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 2.376,00
13	456397	Agenda - Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	50	800	800	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 20.988,00
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	25	150	150	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 1.361,25
15	357042	Confecção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	10	200	200	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 2.189,00
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	50	1500	1500	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 7.491,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	50	1000	1000	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 2.739,00
18	455048	Confecção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	50	1000	1000	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 4.928,00
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	50	500	500	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 4.224,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	25	200	200	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 3.623,40
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	25	300	300	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 1.131,90
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	50	700	700	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 14.930,30
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa rosçável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	50	500	500	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 13.128,50
24	467384	Boné em tecido tael (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	20	200	200	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 4.287,80
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	2	20	20	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 2.391,40
26	467314	Confecção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre							

R\$ 176.297,39

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	FORTALEZA			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	280	560	560	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 2.574,88
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	5	10	10	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 612,26
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	3500	5000	5000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 26.565,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	500	2000	2000	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 9.680,00
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	3500	5000	5000	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 24.970,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	500	700	700	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 1.917,30
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhóses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	3	12	12	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 1.434,84
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	500	1500	1500	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 31.531,50
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor avেলудado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	1	3	3	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 402,27
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico	Und	101	101	101	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 5.777,20
32	17760	Confecção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com	Und	1048	1048	1048	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 11.758,56
									R\$ 117.223,81

R\$ 117.223,81

ITEM 07 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	ARACATI			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	100	200	200	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 919,60
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	10	20	20	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 1.224,52
3	463688	Folder - Confecção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	1000	3000	3000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 8.052,00
4	356626	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	5	10	10	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 2.665,41
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	1000	2000	2000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 10.626,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	500	1000	1000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.705,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	1000	2000	2000	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 9.504,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	100	200	200	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 305,80
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	100	200	200	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 1.458,60
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	100	200	200	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 1.078,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	1000	2000	2000	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 9.680,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento blocado e refilado.	Und	1000	3000	3000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 8.910,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	200	500	500	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 13.117,50
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saida em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saida em CTP. Com wire-o	Und	100	200	200	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 1.815,00
15	357042	Confecção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	50	150	150	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 1.641,75
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	100	3000	3000	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 14.982,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	1000	3000	3000	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 8.217,00
18	455048	Confecção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	1000	3000	3000	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 14.784,00
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	1000	3000	3000	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 25.344,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	200	500	500	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 9.058,50
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	200	500	500	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 1.886,50
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	200	500	500	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 10.664,50
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa rosável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	200	500	500	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 13.128,50
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	200	500	500	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 10.719,50
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	4	4	4	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 478,28
26	467314	Confecção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	1000	3000	3000	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 83.358,00
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor: azul, tamanho: variados, características adicionais: conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	1000	2000	2000	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 42.042,00
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	5	10	10	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 1.340,90
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	3	5	5	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 2.727,67
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	10	20	20	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 1.144,00
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	10	20	20	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 843,26
32	17760	Confecção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	100	300	300	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 3.366,00

R\$ 316.787,79

ITEM 08 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	PECÉM			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	30	30	30	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 137,94
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	5	5	5	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 306,13
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	1000	1000	1000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 2.684,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	2	2	2	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 533,08
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	500	500	500	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 2.656,50
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	1000	1000	1000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.705,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	500	500	500	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 2.376,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	50	50	50	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 76,45
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	20	20	20	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 145,86
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	20	20	20	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 107,80
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	100	100	100	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 484,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	500	500	500	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 1.485,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	100	100	100	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 2.623,50
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	100	100	100	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 907,50
15	357042	Confecção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	50	50	50	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 547,25
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	500	500	500	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 2.497,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	100	100	100	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 273,90
18	455048	Confecção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	100	100	100	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 492,80
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	100	100	100	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 844,80
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizadas, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	100	100	100	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 1.811,70
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	100	100	100	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 377,30
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	100	100	100	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 2.132,90
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	500	500	500	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 13.128,50
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	100	100	100	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 2.143,90
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	1	1	1	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 119,57
26	467314	Confecção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Cratêus, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	500	500	500	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 13.893,00
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	500	500	500	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 10.510,50
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	2	2	2	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 268,18
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	1	1	1	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 545,53
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	2	2	2	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 114,40
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	5	5	5	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 210,82
32	17760	Confecção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	50	50	50	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 561,00

R\$ 66.701,81

[illegible]**R\$ 71.474,26**

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	JUAZEIRO DO NORTE			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	2	215	215	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 13.163,59
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	50	5000	5000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 13.420,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	1	50	50	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 13.327,05
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	200	6700	6700	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 35.597,10
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	50	5000	5000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 8.525,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	100	300	300	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 458,70
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	10	100	100	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 729,30
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	10	100	100	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 539,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	100	200	200	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 968,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	180	7000	7000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 20.790,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	7	1010	1010	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 26.497,35
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	50	170	170	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 1.542,75
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	7	5510	5510	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 60.306,95
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	700	6400	6400	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 31.961,60
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	200	8400	8400	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 23.007,60
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	700	3900	3900	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 19.219,20
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	500	6400	6400	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 54.067,20
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizadas, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	7	610	610	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 11.051,37
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	7	510	510	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 1.924,23
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	700	6400	6400	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 136.505,60
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	50	1900	1900	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 49.888,30
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	50	275	275	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 5.895,73
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	5	23	23	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 2.750,11
26	467314	Confeção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	700	1400	1400	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 38.900,40
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	20	1060	1060	R\$ 19,11		

R\$ 687.447,48

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	CAMOCIM			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confeção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couché; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	100	200	200	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 919,60
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	10	20	20	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 1.224,52
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couché fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	1000	3000	3000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 8.052,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	5	10	10	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 2.665,41
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	1000	2000	2000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 10.626,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	500	1000	1000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.705,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de capa personalizada.	Und	1000	2000	2000	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 9.504,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	100	200	200	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 305,80
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	100	200	200	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 1.458,60
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	100	200	200	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 1.078,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	1000	2000	2000	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 9.680,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	1000	3000	3000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 8.910,00
13	456397	Agenda, Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	200	500	500	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 13.117,50
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saida em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saida em CTP. Com wire-o	Und	100	200	200	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 1.815,00
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	50	150	150	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 1.641,75
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	1000	3000	3000	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 14.982,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	1000	3000	3000	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 8.217,00
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	1000	3000	3000	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 14.784,00
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	1000	3000	3000	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 25.344,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizadas, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	200	500	500	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 9.058,50
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	200	500	500	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 1.886,50
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	200	500	500	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 10.664,50
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa rosável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	200	500	500	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 13.128,50
24	467384	Bonê em tecido tadel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	200	500	500	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 10.719,50
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	4	4	4	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 478,28
26	467314	Confeção de Camisa Uniforme do IF,							

RS 316.787,79

ITEM 12 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	ITAPIPOCA			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confeção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couché; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	500	1000	1000	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 4.598,00
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	20	40	40	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 2.449,04
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couché fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	1000	2000	2000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 5.368,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	15	30	30	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 7.996,23
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	1500	3000	3000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 15.939,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	1000	2000	2000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 3.410,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	1000	2000	2000	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 9.680,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento blocado e refilado.	Und	500	1000	1000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 2.970,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	250	500	500	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 13.117,50
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	250	500	500	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 4.537,50
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	100	200	200	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 2.189,00
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	500	1000	1000	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 4.994,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	500	1000	1000	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 2.739,00
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	500	1000	1000	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 4.928,00
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	750	1500	1500	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 12.672,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizadas, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	400	800	800	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 14.493,60
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	500	1000	1000	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 3.773,00
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	250	500	500	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 10.664,50
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	250	500	500	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 13.128,50
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	8	16	16	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 1.913,12
26	467314	Confeção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Cratéus, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	100	200	200	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 5.557,20
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	50	100	100	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 2.102,10
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	40	80	80	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 10.727,20
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	1	2	2	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 1.091,07
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	25	50	50	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 2.860,00
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	25	50	50	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 2.108,15
32	17760	Confeção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	300	600	600	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 6.732,00

R\$ 172.737,71

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	ACARAÚ			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	60	100	100	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 459,80
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	15	20	20	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 1.224,52
3	463688	Folder - Confecção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	1400	1800	1800	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 4.831,20
4	356626	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	2	4	4	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 1.066,16
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	100	300	300	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 1.593,90
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	600	1000	1000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.705,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	800	1200	1200	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 5.702,40
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	20	40	40	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 61,16
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento blocado e refilado.	Und	400	700	700	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 2.079,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	80	120	120	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 3.148,20
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	30	60	60	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 544,50
15	357042	Confecção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	50	80	80	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 875,60
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	400	600	600	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 2.996,40
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	400	600	600	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 5.068,80
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	1	3	3	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 358,71
									R\$ 31.715,35

R\$ 31.715,35

ITEM 14 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	TIANGUÁ			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	25	50	50	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 3.061,30
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	500	1000	1000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 2.684,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	1	3	3	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 799,62
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	500	1000	1000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 5.313,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	500	1000	1000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.705,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	500	1000	1000	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 4.752,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento blocado e refilado.	Und	250	500	500	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 1.485,00
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	50	100	100	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 1.094,50
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	250	500	500	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 2.497,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	100	300	300	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 5.435,10
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	100	200	200	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 4.265,80
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	100	300	300	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 7.877,10
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	1	2	2	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 239,14
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	400	800	800	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 16.816,80
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	10	20	20	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 2.681,80
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	2	4	4	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 2.182,14
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	25	50	50	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 2.860,00
32	17760	Confeção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	100	200	200	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 2.244,00

R\$ 67.993,30

ITEM 15- (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	UBAJARA			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	10	100	100	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 459,80
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	2	20	20	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 1.224,52
3	463688	Folder - Confecção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	150	1500	1500	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 4.026,00
4	356626	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	1	10	10	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 2.665,41
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	150	1500	1500	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 7.969,50
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	30	300	300	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 511,50
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 em impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	30	300	300	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 1.425,60
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	10	100	100	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 152,90
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	5	50	50	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 364,65
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	20	200	200	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 1.078,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	50	500	500	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 2.420,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	100	1000	1000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 2.970,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	15	150	150	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 3.935,25
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	15	150	150	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 1.361,25
15	357042	Confecção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	10	100	100	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 1.094,50
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	15	150	150	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 749,10
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	10	100	100	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 273,90
18	455048	Confecção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	15	150	150	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 739,20
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	15	150	150	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 1.267,20
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	15	150	150	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 2.717,55
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	15	150	150	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 565,95
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	15	150	150	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 3.199,35
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa rosável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	15	150	150	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 3.938,55
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	15	150	150	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 3.215,85
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	1	5	5	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 597,85
26	467314	Confecção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	10	100	100	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 2.778,60
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	20	200	200	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 4.204,20
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	2	20	20	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 2.681,80
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	1	10	10	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 5.455,34
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	3	30	30	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 1.716,00
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	3	30	30	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 1.264,89
32	17760	Confecção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	10	100	100	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 1.122,00
									R\$ 68.146,21

R\$ 68.146,21

ITEM 16 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	UMIRIM			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confeção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couché; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	35	215	215	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 988,57
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	2	11	11	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 673,49
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couché fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	570	1710	1710	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 4.589,64
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	5	10	10	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 2.665,41
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	570	1440	1440	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 7.650,72
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	300	1000	1000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.705,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confeção e batida de faca personalizada.	Und	500	1000	1000	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 4.752,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	500	1000	1000	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 1.529,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	570	1440	1440	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 4.276,80
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	70	30	30	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 272,25
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	70	140	140	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 1.532,30
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	1140	2580	2580	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 12.884,52
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confeção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	570	1140	1140	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 5.617,92
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	570	1140	1140	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 9.630,72
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	370	740	740	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 13.406,58
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	270	740	740	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 15.783,46
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	500	1000	1000	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 21.439,00
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	5	10	10	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 1.195,70
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	570	2140	2140	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 44.984,94
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	70	140	140	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 18.772,60
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	1	5	5	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 2.727,67
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	5	20	20	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 1.144,00
32	17760	Confeção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	200	600	600	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 6.732,00

R\$ 184.954,29

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	MARACANAÚ			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	4	40	40	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 2.449,04
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	4	10	10	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 2.665,41
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	300	3000	3000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 15.939,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	200	2000	2000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 3.410,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de face personalizada.	Und	500	3000	3000	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 14.256,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	10	500	500	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 764,50
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	10	500	500	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 3.646,50
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	10	500	500	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 2.695,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	10	300	300	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 1.452,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	50	2000	2000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 5.940,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	100	400	400	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 10.494,00
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	10	85	85	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 771,38
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	200	600	600	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 6.567,00
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	300	1200	1200	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 5.992,80
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	102	1019	1019	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 2.791,04
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	50	200	200	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 985,60
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	250	1000	1000	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 8.448,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	160	320	320	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 5.797,44
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	240	1000	1000	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 3.773,00
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	20	400	400	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 8.531,60
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	240	1000	1000	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 26.257,00
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibrã) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	1	10	10	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 214,39
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	250	1500	1500	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 179.355,00
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	5	10	10	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 1.340,90
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	5	10	10	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 5.455,34
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	200					

RS 386.341,74

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	MARANGUAPE			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	50	80	80	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 367,84
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	5	10	10	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 612,26
3	463688	Folder - Confecção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	500	1000	1000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 2.684,00
4	356626	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	10	20	20	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 5.330,82
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	50	100	100	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 531,30
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	500	1000	1000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.705,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	200	300	300	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 1.425,60
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	100	150	150	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 229,35
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	100	200	200	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 1.458,60
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	200	400	400	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 1.188,00
15	357042	Confecção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	70	80	80	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 875,60
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	100	150	150	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 1.267,20
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	100	150	150	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 2.717,55
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	70	120	120	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 452,76
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	100	200	200	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 5.251,40
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	1	2	2	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 239,14
26	467314	Confecção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	200	450	450	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 12.503,70
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	70	150	150	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 3.153,15
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	5	10	10	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 1.340,90
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	6	10	10	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 5.455,34
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	12	20	20	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 1.144,00
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	12	20	20	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 843,26
32	17760	Confecção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	250	400	400	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 4.488,00

R\$ 55.264,77

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	BATURITÉ			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confeção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	50	100	100	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 459,80
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	10	20	20	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 1.224,52
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	250	500	500	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 1.342,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	3	5	5	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 1.332,71
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	250	500	500	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 2.656,50
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	200	1000	1000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.705,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de capa personalizada.	Und	25	25	25	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 118,80
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	25	50	50	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 76,45
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	20	100	100	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 729,30
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	20	100	100	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 539,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	10	30	30	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 145,20
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	100	200	200	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 594,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	100	200	200	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 5.247,00
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	1	1	1	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 9,08
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	50	150	150	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 1.641,75
16	342696	Canetas esféricas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	500	1000	1000	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 4.994,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	20	100	100	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 273,90
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	50	100	100	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 492,80
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	50	100	100	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 844,80
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizadas, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	50	100	100	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 1.811,70
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	50	100	100	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 377,30
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	30	100	100	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 2.132,90
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa rosçável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	30	100	100	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 2.625,70
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	10	20	20	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 428,78
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	5	10	10	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 1.195,70
26	467314	Confeção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Cratêus, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (							

RS 62.385,82

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	GUARAMIRANGA			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confeção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	80	100	100	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 459,80
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	6	10	10	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 612,26
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	80	100	100	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 268,40
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	3	6	6	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 1.599,25
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	50	80	80	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 136,40
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	20	40	40	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 190,08
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	40	80	80	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 122,32
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	30	60	60	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 437,58
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	30	60	60	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 290,40
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	200	300	300	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 891,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	40	80	80	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 2.098,80
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	80	100	100	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 907,50
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	40	80	80	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 875,60
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	200	300	300	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 1.498,20
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	40	80	80	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 219,12
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	40	80	80	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 394,24
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper. acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	80	120	120	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 1.013,76
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	60	100	100	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 1.811,70
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	60	100	100	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 377,30
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	60	100	100	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 2.132,90
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa rosçável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	60	100	100	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 2.625,70
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	4	8	8	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 956,56
26	467314	Confeção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	200	400	400	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 11.114,40
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	60	100	100	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 2.102,10
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	6	10	10	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 1.340,90
29	474946	Placa							

R\$ 39.914,27

ITEM 21 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	HORIZONTE			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confeção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couché; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	60	600	600	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 2.758,80
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	5	50	50	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 3.061,30
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couché fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	100	5000	5000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 13.420,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	5	50	50	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 13.327,05
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	500	5000	5000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 26.565,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	50	500	500	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 852,50
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	300	3000	3000	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 14.256,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	100	1000	1000	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 1.529,00
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	50	500	500	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 3.646,50
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	50	500	500	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 2.695,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	50	500	500	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 2.420,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couché fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento blocado e refilado.	Und	500	5000	5000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 14.850,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	100	1000	1000	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 26.235,00
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	100	1000	1000	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 9.075,00
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	100	900	900	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 4.494,60
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	100	1000	1000	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 2.739,00
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	100	1000	1000	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 4.928,00
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	100	1000	1000	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 8.448,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizadas, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	100	1000	1000	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 18.117,00
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	100	1000	1000	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 3.773,00
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	100	1000	1000	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 21.329,00
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	100	1000	1000	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 26.257,00
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	100	1000	1000	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 21.439,00
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	1	10	10	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 1.195,70
26	467314	Confeção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	200	4000	4000	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 111.144,00
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	200	4000	4000	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 84.084,00
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor alveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	5	50	50	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 6.704,50
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	1	5	5	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 2.727,67
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	5	50	50	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 2.860,00
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	3	30	30	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 1.264,89
32	17760	Confeção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	50	500	500	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 5.610,00

R\$ 461.806,51

ITEM 22 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	REITORIA			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confeção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	10	100	100	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 459,80
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	10	60	60	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 3.673,56
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	100	1000	1000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 2.684,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	1	10	10	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 2.665,41
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	2000	5000	5000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 26.565,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	50	200	200	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 341,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	10	100	100	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 152,90
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	10	100	100	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 729,30
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	10	100	100	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 539,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	10	100	100	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 484,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	2000	5000	5000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 14.850,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	50	100	100	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 2.623,50
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	4000	5000	5000	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 45.375,00
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	100	500	500	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 5.472,50
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	200	1000	1000	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 4.994,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	100	1000	1000	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 2.739,00
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	50	200	200	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 985,60
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	10	100	100	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 1.811,70
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und				R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 0,00
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	10	100	100	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 2.132,90
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa rosçável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	20	100	100	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 2.625,70
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	20	100	100	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 2.143,90
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhóses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	10	50	50	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 5.978,50
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	20	100	100	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 2.102,10
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor avêludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	20	50	50	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 6.704,50
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	20	50	50	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 27.276,70
33	19275	Revista do IFCE - Capa: 29.7x42.3cm, 4x4 cores, Tinta Escala em Couche Liso 230g. Saída em CTP. Miolo: 64 págs, 21x29.7cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Liso 90g. Saída em CTP. Lombada:3mm, Dobrado, c/ Bopp brilho=1 lado(s). Pedido único.	Und	100	1000	1000	24,085	R\$ 26,49	R\$ 26.493,50
34	19275	Revista Mãos & Mentes - Capa: 29.7x42.2cm, 4x4cores, Tinta Escala em Couche Liso 170g. Saída em CTP.miolo: 24 págs, 21x29.7cm, 4 cores, Tinta Escala em Couche Liso 115g. Saída em CTP. Dobrado, Grampeado, c/ Bopp brilho=1 lado(s) (capa). Pedido único.	Und	100	1000	1000	17,34	R\$ 19,07	R\$ 19.074,00

R\$ 211.677,07

ITEM 23 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	IGUATU			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	8	84	84	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 386,23
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	5	53	53	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 3.244,98
3	463688	Folder - Confecção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	1830	18300	18300	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 49.117,20
4	356626	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	5	53	53	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 14.126,67
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	366	3660	3660	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 19.445,58
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	102	2037	2037	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 3.473,09
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	204	2037	2037	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 9.679,82
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	21	207	207	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 1.509,65
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	21	207	207	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 1.115,73
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	21	207	207	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 1.001,88
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento blocado e refilado.	Und	204	2037	2037	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 6.049,89
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	21	207	207	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 5.430,65
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	9	85	85	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 771,38
15	357042	Confecção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	34	680	680	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 7.442,60
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	204	2037	2037	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 10.172,78
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	102	1019	1019	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 2.791,04
18	455048	Confecção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	102	1019	1019	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 5.021,63
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	21	207	207	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 1.748,74
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizadas, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	21	207	207	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 3.750,22
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	204	2037	2037	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 7.685,60
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	21	207	207	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 4.415,10
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	21	207	207	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 4.437,87
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	1	14	14	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 1.673,98
26	467314	Confecção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Cratêus, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	21	207	207	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 5.751,70
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	21	207	207	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 4.351,35
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	5	53	53	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 7.106,77
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	1	5	5	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 2.727,67
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	5	53	53	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 3.031,60
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	5	53	53	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 2.234,64
32	17760	Confecção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	52	520	520	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 5.834,40

R\$ 195.530,43

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	ACOPIARA			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confeção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couché; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	100	500	500	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 2.299,00
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	20	60	60	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 3.673,56
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couché fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	300	800	800	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 2.147,20
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	10	30	30	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 7.996,23
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	300	700	700	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 3.719,10
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	100	300	300	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 511,50
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confeção e batida de faca personalizada.	Und	50	200	200	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 950,40
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	10	60	60	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 91,74
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	10	60	60	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 437,58
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	10	60	60	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 323,40
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	10	60	60	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 290,40
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloco e refilado.	Und	100	400	400	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 1.188,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	100	400	400	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 10.494,00
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	100	300	300	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 2.722,50
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	100	250	250	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 2.736,25
16	342696	Canetas esféricas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	70	300	300	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 1.498,20
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	100	300	300	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 821,70
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confeção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	100	300	300	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 1.478,40
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	100	250	250	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 2.112,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizadas, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	100	250	250	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 4.529,25
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	100	250	250	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 943,25
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	100	250	250	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 5.332,25
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	100	250	250	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 6.564,25
24	467384	Boné em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	100	250	250	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 5.359,75
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	4	20	20	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 2.391,40
26	467314	Confeção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Cratêus, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca							

RS 102.658,00

ITEM 25 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	LIMOEIRO DO NORTE			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confeção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	20	2000	2000	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 9.196,00
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	1	300	300	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 18.367,80
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	10	2000	2000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 5.368,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	10	100	100	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 26.654,10
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	20	5000	5000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 26.565,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	50	2550	2550	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 4.347,75
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confeção e batida de faca personalizada.	Und	10	2000	2000	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 9.504,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	10	1000	1000	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 1.529,00
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	10	500	500	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 3.646,50
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	10	200	200	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 1.078,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	10	1000	1000	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 4.840,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	10	2000	2000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 5.940,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	10	500	500	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 13.117,50
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	10	500	500	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 5.472,50
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	50	2000	2000	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 9.988,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	10	2000	2000	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 5.478,00
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confeção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	10	2000	2000	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 9.856,00
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	10	2000	2000	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 16.896,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	10	500	500	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 9.058,50
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	10	1000	1000	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 3.773,00
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	20	1000	1000	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 21.329,00
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	300	2000	2000	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 52.514,00
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibrã) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	20	1000	1000	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 21.439,00
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	1	50	50	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 5.978,50
26	467314	Confeção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	10	2000	2000	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 55.572,00
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	10	1000	1000	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 21.021,00
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	1	1000	1000	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 134.090,00
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	1	50	50	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 27.276,70
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	15	100	100	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 5.720,00
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	15	100	100	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 4.216,30
32	17760	Confeção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	10	400	400	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 4.488,00
									R\$ 544.320,11

ITEM 26 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	MORADA NOVA			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	25	50	50	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 229,90
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	5	20	20	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 1.224,52
3	463688	Folder - Confecção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	250	500	500	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 1.342,00
4	356626	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	10	20	20	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 5.330,82
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	500	1000	1000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.705,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	1000	2000	2000	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 9.504,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	50	100	100	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 152,90
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	50	100	100	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 729,30
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	50	100	100	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 539,00
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	300	600	600	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 2.904,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento blocado e refilado.	Und	500	1000	1000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 2.970,00
13	456397	Agenda, Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	300	600	600	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 15.741,00
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	50	100	100	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 907,50
15	357042	Confecção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	100	200	200	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 2.189,00
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	400	800	800	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 3.995,20
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	400	800	800	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 2.191,20
18	455048	Confecção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	400	800	800	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 3.942,40
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	400	800	800	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 6.758,40
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	400	800	800	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 14.493,60
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	400	800	800	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 3.018,40
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	400	800	800	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 17.063,20
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	400	800	800	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 21.005,60
24	467384	Bonê em tecido tadel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	400	800	800	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 17.151,20
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	1	6	6	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 717,42
26	467314	Confecção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	400	800	800	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 22.228,80
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	200	400	400	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 8.408,40
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	100	200	200	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 26.818,00
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	1	6	6	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 3.273,20
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	1	30	30	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 1.716,00
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	1	30	30	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 1.264,89
32	17760	Confecção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	90	600	600	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 6.732,00

R\$ 206.246,85

ITEM 27 - (Estimativa de consumo individualizada)

R\$ 202.421,30

ITEM 28 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	QUIXADÁ			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confeção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	5	100	100	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 459,80
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	2	15	15	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 918,39
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	50	500	500	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 1.342,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	1	16	16	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 4.264,66
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	100	1400	1400	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 7.438,20
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	50	400	400	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 682,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	325	2600	2600	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 12.355,20
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	100	300	300	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 458,70
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	5	50	50	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 364,65
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	5	50	50	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 269,50
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	400	1500	1500	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 7.260,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento blocado e refilado.	Und	100	500	500	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 1.485,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	200	1400	1400	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 36.729,00
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 páginas, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	30	60	60	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 544,50
15	357042	Confeção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	50	150	150	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 1.641,75
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	200	2000	2000	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 9.988,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	50	1500	1500	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 4.108,50
18	455048	Confeção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	150	1500	1500	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 7.392,00
19	276406	Confeção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	150	1400	1400	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 11.827,20
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizadas, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	50	150	150	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 2.717,55
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	100	300	300	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 1.131,90
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	10	200	200	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 4.265,80
23	484515	Squeeze. Características: material plástico, capacidade 500ml, com tampa roscável, cor branca, personalizada com a logo do IFCE. Aplicação: água.	Und	150	1400	1400	R\$ 23,87	R\$ 26,26	R\$ 36.759,80
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	50	300	300	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 6.431,70
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	2	6	6	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 717,42
26	467314	Confeção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	120	600	600	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 16.671,60
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	20	200	200	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 4.204,20
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	4	20	20	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 2.681,80
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	1	4	4	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 2.182,14
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	5	20	20	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 1.144,00
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	5	20	20	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 843,26
32	17760	Confeção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	120	500	500	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 5.610,00

R\$ 194.890,21

ITEM 30 - (Estimativa de consumo individualizada)

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	JAGUARIBE			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	5	500	500	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 2.299,00
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	1	50	50	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 3.061,30
3	463688	Folder - Confecção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	100	1500	1500	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 4.026,00
4	356626	Faixa - Confecção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afixação da faixa.	Und	1	10	10	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 2.665,41
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	100	3000	3000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 15.939,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	100	3500	3500	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 5.967,50
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	50	3000	3000	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 14.256,00
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	25	500	500	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 764,50
11	18961	Cartela de adesivos A5 (15x21cm) em papel adesivo. Características: Cartela tamanho A5 (15x21 cm), em papel adesivo, com artes personalizadas e tamanhos de adesivos variados, com meio corte, corte especial, a quantidade que couber no tamanho A5.	Und	5	500	500	R\$ 4,40	R\$ 4,84	R\$ 2.420,00
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	100	3000	3000	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 8.910,00
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	30	600	600	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 15.741,00
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	30	300	300	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 2.722,50
15	357042	Confecção de crachás funcionais em PVC (100%) com dupla face, impresso por termo transferência no tamanho medindo (8,5 x 5,5) cm, colorido frente (alta qualidade), apresentando fotografia digitalizada, dados funcionais do servidor, brasão da República Federativa do Brasil, logomarca do órgão. No verso impressão em preto com dados variáveis e código de barras incluindo cordão verde personalizado (20mm x 85cm).	Und	10	250	250	R\$ 9,95	R\$ 10,95	R\$ 2.736,25
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	100	3000	3000	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 14.982,00
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	50	1000	1000	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 2.739,00
18	455048	Confecção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	50	1000	1000	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 4.928,00
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	50	1500	1500	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 12.672,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	50	600	600	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 10.870,20
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	50	1500	1500	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 5.659,50
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	30	800	800	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 17.063,20
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	30	1500	1500	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 32.158,50
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhós nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	1	8	8	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 956,56
26	467314	Confecção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	100	3500	3500	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 97.251,00
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	50	1000	1000	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 21.021,00
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	1	5	5	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 670,45
29	474946	Placa, tipo: inauguração, altura: 57 cm, largura: 40 cm, material: aço inoxidável, acabamento superficial: escovado, características adicionais: conforme modelo do órgão	Und	1	5	5	R\$ 495,94	R\$ 545,53	R\$ 2.727,67
30	465083	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 30cm.	Und	1	200	200	R\$ 52,00	R\$ 57,20	R\$ 11.440,00
31	485144	Troféu personalizado em acrílico com adesivo interno e detalhes em acrílico espelhado, personalizado de acordo com arte enviada pelo IFCE , tamanho: 20cm.	Und	1	50	50	R\$ 38,33	R\$ 42,16	R\$ 2.108,15
32	17760	Confecção de MEDALHAS para premiações em eventos. Especificação da Medalha: Medalha esportiva RETANGULAR, em metal cunhado e pigmentado, com tamanho de 8 cm X 5 cm, espessura de 4,0 mm, com arte personalizada do evento, nomes das modalidades específicas e atividades culturais, com passador de fita e fita de 5 cm de largura em material resistente com arte personalizada.	Und	20	500	500	R\$ 10,20	R\$ 11,22	R\$ 5.610,00

R\$ 324.365,69

Item	Catmat	Especificação	Unidade de medida	CRATO			Valor Unitário	Acréscimo de 10% conforme ETP.	Valor Total
				Min	Max	Q. Total			
1	450243	Confecção de cartaz. Aberto. Tamanho: A3. Tipo do papel: Couchê; 180 g/m². Acabamento: Policromia; Prova de alta resolução. Cor: 4/0, múltiplos layouts.	Und	100	100	100	R\$ 4,18	R\$ 4,60	R\$ 459,80
2	486807	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão 1,2mx0,90m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 01 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes. Arte fornecida pelo cliente Pedido mínimo: 1 unidade.	Und	100	110	110	R\$ 55,66	R\$ 61,23	R\$ 6.734,86
3	463688	Folder - Confeção de folder. Aberto. Tamanho: A4. Tipo do papel: Couchê fosco 180g/m². Cor: 4/4, múltiplos layouts. Até 3 dobras. Arte fornecida pelo cliente. Entrega no prazo máximo de 05 dias úteis.	Und	2000	2000	2000	R\$ 2,44	R\$ 2,68	R\$ 5.368,00
4	356626	Faixa - Confeção de Faixas de divulgação medindo 3m de comprimento por 90cm de altura confeccionado em tipo lona, barras laterais em madeira nas extremidades, medindo 90cm de comprimento em tubo de ½ polegada. A faixa deve vir acompanhada de 12 metros de cordão de nylon para afiação da faixa.	Und	20	20	20	R\$ 242,31	R\$ 266,54	R\$ 5.330,82
5	12882	Pasta com bolso – Formato fechado 33x22,5cm, papel triplex 325g/m2, impressão em policromia capa e bolso (4x0 cores), acabamento com laminação fosca, dobra e cola. Bolso medindo 10x22cm, com aresta arredondada.	Und	2000	2000	2000	R\$ 4,83	R\$ 5,31	R\$ 10.626,00
6	462317	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos e cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades.	Und	200	1000	1000	R\$ 1,55	R\$ 1,71	R\$ 1.705,00
7	476714	Pasta Para Arquivo De Alunos -Pastas - tamanho aberto 43x53 cm impressão 4/0 cores no papel alto alvura 240g com confecção e batida de faca personalizada.	Und	600	600	600	R\$ 4,32	R\$ 4,75	R\$ 2.851,20
8	483924	Impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida.	Und	100	100	100	R\$ 1,39	R\$ 1,53	R\$ 152,90
9	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A3 colorida.	Und	150	150	150	R\$ 6,63	R\$ 7,29	R\$ 1.093,95
10	18961	Impressão - impressão em papel adesivo autocolante tamanho A4 colorida.	Und	130	150	150	R\$ 4,90	R\$ 5,39	R\$ 808,50
12	328965	Bloco de notas: páginas até 50 (cinquenta); formato 150 mm x 210 mm; papel capa papel couchê fosco de 150 g/m² (mínimo); miolo papel off set 90 g/m² (mínimo); impressão capa 4/0 e miolo 1x0; acabamento bloqueado e refilado.	Und	2000	2050	2050	R\$ 2,70	R\$ 2,97	R\$ 6.088,50
13	456397	Agenda , Tipo: Anual, Comprimento: 205 mm, largura: 141 mm, tipo papel miolo: papel reciclado. Características adicionais: conforme modelo do órgão, material: Papel.	Und	200	200	200	R\$ 23,85	R\$ 26,24	R\$ 5.247,00
14	452361	Calendários de mesa - base: 21x36cm, 4x0 cores, tinta escala em duo design 300g. Saída em CTP. Miolo: 26 págs, 21x14cm, 4 cores, tinta escala em couche liso 150g. Saída em CTP. Com wire-o	Und	200	200	200	R\$ 8,25	R\$ 9,08	R\$ 1.815,00
16	342696	Canetas esferográficas personalizadas do IFCE, com tinta nas cores azul ou preta. Corpo plástico, ponta de aço inoxidável com esfera de tungstênio de 1mm, fechamento giratório, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m, clip para fixação no bolso.	Und	2000	2200	2200	R\$ 4,54	R\$ 4,99	R\$ 10.986,80
17	465460	Boton redondo - Boton redondo em alumínio com base em PVC, 3,5 cm de diâmetro com alfinete para fechamento, múltiplas artes fornecidas posteriormente. 4x0	Und	300	300	300	R\$ 2,49	R\$ 2,74	R\$ 821,70
18	455048	Confecção de chaveiro acrílico branco, maciço, com 5cm x 5cm e 6mm de espessura. O chaveiro tem uma parte, em seu centro, de resina transparente, onde estará fixado internamente o logo do campus o número do mesmo. Não pode conter emendas, exceto na divisão entre o acrílico e a resina, sendo perfeitamente polida para ficar da mesma altura, sem relevo. A argola do mesmo será colocada no próprio chaveiro, sem corrente, no âmbito de sua confecção amostras do material a ser fornecidos deverá ser mostrada ao setor responsável do IFCE, para que este proceda sua aprovação de padrão e modelo.	Und	300	300	300	R\$ 4,48	R\$ 4,93	R\$ 1.478,40
19	276406	Confecção de estojo em plástico flexível transparente com zíper, acabamento em nylon, com capacidade para 50 lápis. Impressão da logomarca do campus no referido estojo. Dimensões: 5x21x6 cm. artes fornecidas posteriormente.	Und	2000	2000	2000	R\$ 7,68	R\$ 8,45	R\$ 16.896,00
20	437823	Caneca, material porcelana, capacidade 300 ml, características adicionais personalizada, cor branca e logomarca do IFCE.	Und	300	300	300	R\$ 16,47	R\$ 18,12	R\$ 5.435,10
21	400815	Copo, material polipropileno, capacidade 250, características adicionais personalizado	Und	2000	2000	2000	R\$ 3,43	R\$ 3,77	R\$ 7.546,00
22	467653	Ecobags - Ecobags em algodão cru, med: 35x40 cm, com alça em gorgorão na cor preta (ou em outra cor escura) de 70 cm (35cm de altura da alça) e impressão em policromia.	Und	300	600	600	R\$ 19,39	R\$ 21,33	R\$ 12.797,40
24	467384	Bonê em tecido tactel (microfibra) - modelo americano. Frente: logomarca do IFCE	Und	250	300	300	R\$ 19,49	R\$ 21,44	R\$ 6.431,70
25	463184	Bandeira em geral, bandeira distintiva, bandeira fabricada em tecido 100% poliéster (Oxford), dupla-face em processo de estampa têxtil digital de alta qualidade, composta por fios de grande resistência e com alto brilho. Com tralha na cor branca, com dois ilhoses nas pontas. Para uso interno ou externo. Tamanho: 0,90m x 1,30m	Und	5	5	5	R\$ 108,70	R\$ 119,57	R\$ 597,85
26	467314	Confecção de Camisa Uniforme do IF, Cor branca, com símbolo de identificação do IF Crateús, em malha PV (100% algodão), com detalhe verde na lateral direita (Dimensões e cor conforme modelo constante no Anexo I), viés vermelho, dando acabamento entre a malha verde e branca. Logomarca do Campus medindo 105 mm x 40 mm, com impressão em Silk Screen 03 (três) cores do lado esquerdo.	Und	2000	2000	2000	R\$ 25,26	R\$ 27,79	R\$ 55.572,00
27	467312	Camiseta, tipo: personalizada, tipo manga: curta, tipo gola: ribana comum lisa, cor:azul, tamanho: variados, características adicionais:conforme modelo do órgão, material: malha poliviscose, aplicação: brindes datas comemorativas	Und	400	400	400	R\$ 19,11	R\$ 21,02	R\$ 8.408,40
28	454626	Placa homenagem, material placa aço inoxidável Aisi 304, comprimento placa 20, largura da placa 15, material estojo auto-expositor aveludado. Características: adicionais conforme modelo do órgão	Und	20	20	20	R\$ 121,90	R\$ 134,09	R\$ 2.681,80

R\$ 177.934,68

Anexo IV - ANEXO IV.pdf



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Av. Dr. Geraldo Barbosa Marques, 567, Crateús -CE - Bairro Venâncios - CEP 63708-260 - Crateús - CE - www.ifce.edu.br
IFCE CAMPUS CRATEÚS

ANEXO

Processo: 23293.000491/2024-21
Interessado: Gabinete da Diretoria Geral - Campus Crateús

ANEXO IV

MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS
(PAPEL TIMBRADO DA EMPRESA)

PREGÃO ELETRÔNICO Nº /2024

Processo Administrativo nº 23293.000491/2024-21

Ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará - Campus Crateús
Av. Dr. Geraldo Barbosa Marques, 567, Crateús/CE - Bairro Venâncios - CEP 63708-260

A Empresa _____ sediada à _____ (rua, bairro, cidade, telefone, etc.), inscrita no CNPJ/MF sob nº _____, neste ato representado por _____, abaixo assinada, vem por meio desta, apresentar sua Proposta Comercial para o fornecimento de _____, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste instrumento:

ITEM	CATSER	DESCRIÇÃO	UNID. MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR ANUAL TOTAL
					R\$	R\$
					R\$	R\$
TOTAL						R\$

Valor Total: R\$ XXXXXXXX (valor em numeral e por extenso).

Validade da proposta: 60 (sessenta) dias, a contar da data de sua apresentação.

Local de prestação do serviço: de acordo com o Termo de Referência

Declaramos que estamos de pleno acordo com todas as condições estabelecidas no Edital e seus Anexos, bem como aceitamos todas as obrigações e responsabilidades especificadas no Termo de Referência.

Declaramos que nos preços ofertados estão incluídos todos os benefícios e os custos diretos e indiretos que forem exigidos para prestação do objeto licitado, assim entendida, não só as despesas diretas, com a aquisição de materiais e pagamento da mão-de-obra, como também, as despesas indiretas, dentre elas:

- transporte de pessoal, alimentação, "know-how", "royalties", despesas financeiras, serviços de terceiros, aluguel e aquisição de máquinas; equipamentos, veículos e transportes; contribuições devidas à Previdência Social, encargos sociais e trabalhistas; impostos, taxas e emolumentos incidentes sobre a prestação do serviço, agência de despachantes, ou outras despesas, quaisquer que sejam as suas naturezas.

Dados da Empresa:	
Razão Social	
CNPJ	
Endereço Completo	
CEP	
Fones/Fax	
E-mail	
Site Internet	
Optante SIMPLES	SIM () NÃO ()

Dados do Representante da Empresa para assinatura do Contrato:	
Nome	
Cargo	
Nacionalidade	
Estado civil	
Profissão	
Endereço Completo	
CEP	
Fone/Fax	
E-mail	
Carteira de Identidade	
Órgão Expedidor	
CPF	

Dados Bancários da Empresa:	
Banco	
Agência	
Conta	

Dados do Contato com a Empresa:	
Nome	
Cargo	
Endereço Completo	
CEP	
Fone/Fax	
E-mail	

OBS 1.: A proposta deverá ser apresentada, preferencialmente, em 01 (uma) via, rubricada em todas as suas folhas, carimbada e assinada na última pelo titular ou representante legal da empresa com procuração válida à época da abertura do certame, sem rasuras, emendas, ressalvas ou entrelinhas.

Por fim, a empresa _____ **RATIFICA** sua capacidade em cumprir e executar com o referido contrato, em caso de homologação da proposta, em acordo com o estabelecido nas disposições legais pertinentes.

Diante do exposto, a empresa reitera o compromisso em arcar com a **EXEQUIBILIDADE** do presente contrato, tendo em vista as regras previstas no instrumento convocatório.

Local e data
Assinatura e carimbo da empresa



Documento assinado eletronicamente por **Israel Cavalcante, Assistente em Administração**, em 28/08/2024, às 16:54, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **6428329** e o código CRC **10D4D772**.