

Diretoria de Jornalismo
Gabinete da Diretoria de Jornalismo
Coordenação de Aquisição de Conteúdos e Apoio à Gestão de Contratos

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

SERVIÇOS EM GERAL

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

SERVIÇOS EM GERAL

DADOS DO PROCESSO

Unidade e Diretoria Requisitante:	Gabinete da Diretoria de Jornalismo
Responsável pela Demanda (nome/matricula):	Jorge Luis de Oliveira Carvalho – 13864 Chefe de Gabinete O.S. DIJOR 098/2023 Delegação de Competência

I. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO, CONSIDERADO O PROBLEMA A SER RESOLVIDO SOB A PERSPECTIVA DO INTERESSE PÚBLICO

A Empresa Brasil de Comunicação tem natureza jurídica de empresa pública, foi criada a partir de autorização constante da [Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008](#), alterada pela [Lei nº 13.417, de 1º de março de 2017](#) e tem por finalidade a prestação de serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, devendo observância aos princípios, objetivos e competências previstas na referida norma.

Como emissora de comunicação pública a EBC tem como missão *criar e difundir conteúdos que contribuam para o desenvolvimento da consciência crítica das pessoas*, visando a ampliação do debate público acerca de temas de relevância local, regional, nacional e internacional. O foco principal é a oferta de produções sob rigor técnico, com qualidade de imagens, textos, áudios e ilustrações.

Dada a relevância dos serviços prestados, o legislador estabeleceu princípios norteadores da atividade, que são apresentados a seguir:

- I. complementaridade entre os sistemas privado, público e estatal.
- II. promoção do acesso à informação por meio da pluralidade de fontes de produção e distribuição do conteúdo.
- III. produção e programação com finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas e informativas.
- IV. promoção da cultura nacional, estímulo à produção regional e à produção independente.
- V. respeito aos valores éticos e sociais da pessoa e da família.
- VI. não discriminação religiosa, político partidária, filosófica, étnica, de gênero ou de orientação sexual.
- VII. observância de preceitos éticos no exercício das atividades de radiodifusão.
- VIII. autonomia em relação ao Governo Federal para definir produção, programação e distribuição de conteúdo no sistema público de radiodifusão.
- IX. participação da sociedade civil no controle da aplicação dos princípios do sistema público de radiodifusão, respeitando-se a pluralidade da sociedade brasileira.
- X. atualização e modernização tecnológica dos equipamentos de produção e transmissão.
- XI. formação e capacitação continuadas de mão de obra, de forma a garantir a excelência na produção da programação veiculada.

Referidos preceitos apontam para a necessidade de promover o acesso à informação correta e qualificada, à comunicação plural e diversificada que efetivamente atenda a todos os segmentos da sociedade brasileira, nas cinco regiões do país. A programação deve ter finalidades educativas, artísticas, culturais, científicas e informativas, pois não se trata apenas de entreter ou informar ao público, deve-se atribuir valor a todo conteúdo disponibilizado aos leitores, ouvintes e telespectadores.

E por se tratar de um meio de grande concorrência mercadológica, torna-se imperativo uma atuação eficiente e estratégica, de modo a fazer da qualidade argumento de conquista de audiência. As ações e produções de todos os veículos de comunicação da EBC buscam constantemente ampliar, diversificar e fidelizar o público.

No momento, a EBC é a responsável pela gestão da TV Brasil, Canal Gov, das Rádios Nacional e Rádios MEC, da Agência Brasil, Agência Gov, dos aplicativos: Rádios EBC e TV Brasil Play, bem como pela gestão da Rede Nacional de Comunicação Pública/RNCP de Rádio e Televisão. Assim, a empresa gerencia o Sistema de Comunicação Pública, com seus veículos de TV, Rádio e Digital.

Oportuno mencionar, ainda, os objetivos dos serviços de radiodifusão pública elencados no art. 3º da [Lei nº 11.652, de 7 de abril de 2008](#):

- I - oferecer mecanismos para debate público acerca de temas de relevância nacional e internacional;
- II - desenvolver a consciência crítica do cidadão, mediante programação educativa, artística, cultural, informativa, científica e promotora de cidadania;
- III - fomentar a construção da cidadania, a consolidação da democracia e a participação na sociedade, garantindo o direito à informação, à livre expressão do pensamento, à criação e à comunicação;
- IV - cooperar com os processos educacionais e de formação do cidadão;
- V - apoiar processos de inclusão social e socialização da produção de conhecimento garantindo espaços para exibição de produções regionais e independentes;
- VI - buscar excelência em conteúdos e linguagens e desenvolver formatos criativos e inovadores, constituindo-se em centro de inovação e formação de talentos;
- VII - direcionar sua produção e programação pelas finalidades educativas, artísticas, culturais, informativas, científicas e promotoras da cidadania, sem com isso retirar seu caráter competitivo na busca do interesse do maior número de ouvintes ou telespectadores;
- VIII - promover parcerias e fomentar produção audiovisual nacional, contribuindo para a expansão de sua produção e difusão; e

Nota-se que os objetivos se inter-relacionam e visam direcionar a comunicação pública como um verdadeiro instrumento de interesse coletivo com foco no cidadão, buscando cooperar com os processos educacionais e sua formação, bem como, apoiar processos de inclusão social, fomentar a cidadania, dentre outros. Contudo, todas as produções são realizadas para que os cidadãos formem livremente suas opiniões, sem qualquer posicionamento político, religioso ou conteúdo propagandístico.

Para oferecer conteúdos de boa qualidade, a empresa se empenha na obtenção, no processamento e na veiculação de informação precisa, conferida, clara e contextualizada. A informação é o principal instrumento de trabalho das principais equipes da EBC, em especial dos veículos de comunicação diretamente vinculados a Diretoria de Jornalismo, sendo eles a Agência Brasil, a Radioagência, o Radiojornalismo e a TV Brasil.

Na Agência Brasil por exemplo, são produzidos e distribuídos de forma gratuita mais de 100 notícias e fotos por dia. De modo semelhante é a criação do conteúdo dos telejornais da TV Brasil que apresentam, diariamente, as principais notícias do Brasil e do mundo, abarcando temas como política, economia, comportamento, cultura, educação, notícias internacionais e informações sobre a prestação dos serviços públicos. Destaca-se, ainda, os programas esportivos da televisão, como o Stadium e No Mundo da Bola e os programas da Rádio MEC e Nacional.

As informações são transmitidas com precisão e responsabilidade, sendo mediadas por um processo ético, rigoroso, isento, imparcial e independente na difusão dos acontecimentos. As análises são acompanhadas de contextualizações, com linguagem clara e objetiva. Neste processo de produção diária a precisão dos fatos é imprescindível para obtenção de credibilidade entre os veículos de comunicação e em relação ao público. Oportuno mencionar, ainda, que a credibilidade é um valor institucional da empresa.

Dessa forma, para que a comunicação seja de fato crível e imparcial ela deve se apoiar em material noticioso confiável. E neste aspecto a EBC vem se destacando na mídia ao promover uma comunicação democrática para todos os cidadãos.

Destaques na mídia

[Confiança na informação e acesso gratuito são marcas da Agência Brasil](#)

[Agência Brasil: 35 anos com informação de qualidade para o cidadão](#)

[TV Brasil comemora 17 anos com novidades na programação](#)

[“TV Brasil” é a instituição federal com mais engajamento nas redes](#)

[TV Brasil fica entre as 5 emissoras com maior audiência em 2024](#)

[TV Brasil Animada estreia novas séries infantis no Mês das Crianças](#)

[TV Brasil lança filme original sobre carnaval na Intendente Magalhães](#)

[TV Brasil estreia obras inéditas do Prodav TVs Públicas](#)

No momento em que a TV Pública se afirma com o objetivo principal de promover a comunicação pública, ampliar o acesso as informações e ao debate sobre os temas nacionais e internacionais de maior relevância, se mostra necessário a manutenção dos serviços atuais de obtenção de material noticioso, através de agência de notícias confiável, possuidora de conteúdo qualificado e de abrangência internacional. Isso porque a EBC não tem condições estruturais, técnicas e financeiras para realizar, simultaneamente, em nível nacional e internacional, coberturas jornalísticas em quantidade suficiente para suprir as necessidades de seus veículos, haja vista a gigantesca rede que deveria ser criada para essa finalidade. Essa necessidade só pode ser suprida utilizando-se os serviços das agências de notícias disponíveis no mercado.

Destaca-se que diversas emissoras de TV utilizam conteúdo de outros veículos para compor e auxiliar sua programação. Isso porque é inviável para as emissoras ter correspondentes e estruturas em todos os locais do planeta.

Assim, o material jornalístico visa atender às necessidades diárias dos veículos da EBC com a disponibilização de vídeos, fotografias e textos em português para veiculação, além dos direitos de transmissão desse conteúdo para as redes sociais. Trata-se de uma contratação estratégica, pois não é viável para EBC ter correspondentes disponíveis no Brasil e no mundo, na quantidade necessária para suprir a demanda que uma agência de notícias fornece.

Somente por meio de agência de notícia com capacidade de abranger o contexto internacional, a TV Pública consegue obter, com a velocidade necessária, informações e imagens de fatos mundiais que refletem na economia e política brasileira e, consequentemente, na vida do cidadão.

Outro ponto de destaque é que o conteúdo televisivo exige cobertura jornalística em tempo real, com riqueza de detalhes e imagens. Essas imagens não poderiam ser produzidas pela estrutura da Empresa no imediatismo exigido, ressaltando a necessidade da contratação com agência que tenha esse alcance.

A título ilustrativo, coberturas na faixa de gaza, guerra na Ucrânia ou a nomeação do novo papa requerem estrutura robusta e equipe locais, fato que tornaria inviável a realização da cobertura pela EBC. Com a agência de notícias, a Empresa utiliza o conteúdo disponibilizado e consegue abarcar um número maior de notícias.

Assim, o presente documento visa o estudo da viabilidade técnica e financeira na contratação de empresa especializada na prestação de serviços de fornecimento de material noticioso, com garantia de direitos de distribuição do conteúdo aos veículos da EBC, a fim de garantir a manutenção do acesso à informação preservando a credibilidade, audiência e padrão de qualidade da empresa.

Do Alinhamento com o Planejamento Estratégico da EBC

No que tange aos normativos de planejamento interno da EBC, a contratação pretendida está alinhada a [Estratégia de Longo Prazo da EBC \(2025-2029\)](#), em especial, a **visão institucional** de *ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade*, tendo em vista, que somente empresas comprometidas com o seu público e seu produto chegam a ser definidas como referência em seu ramo de atuação e, nesse sentido, a EBC deve fornecer aos seus veículos informação vasta e fidedigna oriunda de agência de notícias de renome.

A contratação pretendida também se relaciona diretamente com os seguintes **objetivos estratégicos**:

- [Aumentar e qualificar a produção de conteúdo](#);
- [Consolidar o posicionamento da marca EBC e de seus veículos](#);
- [Intensificar a atuação em Digital](#).

A contratação será realizada por INEXIGIBILIDADE em razão das especificidades da demanda e das características únicas da contratada.

Natureza da Contratação:

Por se tratar de serviço estratégico ao telejornalismo, sua natureza é continuada.

Duração Inicial do Contrato:

Sua vigência será a partir da assinatura do instrumento contratual e durará 60 (sessenta) meses, conforme descrito no art. 87, do RILC – Regulamento Interno de Licitações e Contratos da Empresa Brasil de Comunicação S/A – EBC.

Transição Contratual:

Considerando a essencialidade dos serviços será realizada a transição do Contrato n.º 0038/2020, que tem vigência até 30/06/2025, a fim de evitar a sua descontinuidade e eventuais prejuízos aos veículos da EBC.

Dos Critérios de Sustentabilidade

A Diretoria de Jornalismo informa que suas contratações seguem o que dispõe a Política de Sustentabilidade Socioambiental – PO nº 900/03 da EBC, em especial quanto aos princípios de equilíbrio econômico-financeiro, desenvolvimento sustentável e qualidade do relacionamento com grupos de interesse.

A sustentabilidade na gestão e nas contratações públicas é tema que vem sendo gradualmente incorporado às rotinas da Administração Pública federal. A pretensa contratada deverá observar e aplicar, no que couber, o disposto no Decreto nº 7.746/2012 e no Guia Nacional de Contratações Sustentáveis da AGU.

Link do Guia Nacional Contratações Sustentáveis AGU – agosto/2022: https://www.gov.br/agu/pt-br/composicao/cgu/cgu/guias/gncs_082022.pdf

Os requisitos abaixo elencados são necessários para os serviços contratados sejam qualificados, afetando positivamente no padrão de qualidade dos conteúdos produzidos e disponibilizados pela EBC:

Requisitos técnicos

A agência de notícias deve obrigatoriamente:

- Fornecer conteúdo jornalístico confiável, objetivo, preciso e imparcial;
- Fornecer material noticioso de excelente qualidade, incluindo textos, imagens, áudios e vídeos sobre os mais variados temas, eventos e notícias, a qualquer tempo;
- Capacidade de realizar cobertura abrangente e diversificada dos eventos e notícias em tempo real, através de uma rede de correspondentes e profissionais qualificados para a apuração e produção de notícias;
- Ter abrangência internacional.

Requisitos de qualificação jurídica e fiscal

A Contratada deverá apresentar os documentos de qualificação jurídica aptos a comprovar a possibilidade da aquisição de direitos e da contratação de obrigações, conforme disposto nos art. 26 e art. 70 do RILC da EBC.

- Ato Constitutivo (contrato social, estatuto social ou requerimento de empresário);
- Todas as alterações ou consolidação do Ato Constitutivo;
- Documentos do Representante Legal: Identidade, CPF, Comprovante de Endereço.

As qualificações fiscal, social e trabalhista serão aferidas mediante a verificação dos seguintes requisitos:

- Inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) ou no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ);
- Certidão de Regularidade relativa à Seguridade Social e ao FGTS, que demonstre cumprimento dos encargos sociais instituídos por lei;
- Certidão de Regularidade perante a Justiça do Trabalho.
- Certidão Negativa de Condenações Cíveis por Ato de Improbidade Administrativa e Inelegibilidade; e
- Certidão Negativa do Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS).
- Cadastro Informativo de Créditos Não Quitados do Setor Público Federal (CADIN).

Outros documentos necessários para fins de qualificação:

- Declaração de que não se enquadram nas hipóteses de impedimento do art. 26 do Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EBC.
- Documentos pessoais do prestador de serviço, quando se tratar de prestação de serviço por profissional interveniente, como, a Identidade, CPF, Comprovante de Endereço.
- Declaração de Exclusividade por ambas as partes a fim de comprovar o vínculo jurídico, quando se tratar de prestação de serviço por profissional interveniente.

Requisitos de Legalidade

A escolha da solução observa, no mínimo, os seguintes normativos, para fins instrução processual e enquadramento legal da contratação:

- **Lei 13.305, de 2016:** Dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios e dá outras providências.
- **RILC - Regulamento Interno de Licitações e Contratos da Empresa Brasil de Comunicação S/A - EBC**, aprovado pela Deliberação CONSAD nº 57 de 15 de dezembro de 2023: Disciplina os procedimentos de Licitação e contratação no âmbito da EBC. Notadamente quanto ao inciso II do artigo 15, que dispõe sobre a inexigibilidade de licitação quando ficar demonstrada a inviabilidade fática ou jurídica de competição para aquisição de bens ou a contratação de serviços das áreas de radiodifusão sonora de sons e imagens, comunicação e serviços conexos;
- **Instrução Normativa SEGES/MPDG nº 05, de 2017** Dispõe sobre regras e diretrizes para a contratação de serviços continuados ou não; alterada pela IN nº 49, de 30 de junho de 2020.
- **Instrução Normativa EBC nº 606-01 da EBC, de 28/09/2023:** Dispõe sobre Critérios e Parâmetros de Avaliação para Contratação, Manutenção, Alteração ou Exclusão de Conteúdo dos Programas Televisivos.
- **Instrução Normativa SEGES/ME nº 65, de 2021** Dispõe sobre o procedimento administrativo para a realização de pesquisa de preços para a aquisição de bens e contratação de serviços em geral, no âmbito da administração pública federal direta, autárquica e fundacional. Utilizada de forma subsidiária e complementar tendo em vista a adoção da IN EBC 606/01 de 2023, que estabelece parâmetros para referências de preços, adequada às contratações de conteúdo.
- **Instrução Normativa SEGES/ME nº 40, de 2020:** Dispõe sobre o Estudo Técnico Preliminar.
- **Decreto nº 10.193, 27 de dezembro de 2019:** Estabelece limites e instâncias de governança para a contratação de bens e serviços e para a realização de gastos com diárias e passagens no âmbito do Poder Executivo Federal;
- **NOR 216 da EBC, de 2017:** Dispõe sobre o procedimento de Requisição de Materiais e/ou Serviços no âmbito da EBC;
- **NOR 218 da EBC, de 2021:** Dispõe sobre o procedimento de Gestão e Fiscalização dos Contratos e Parcerias no âmbito da EBC.
- **Decreto nº 9.507, de 2018:** Dispõe sobre contratação de serviços terceirizados.
- **Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018:** Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD;
- **Lei nº 9.610, de 1998:** Legislação sobre direitos autorais.
- **Lei nº 11.652, de 2008:** Institui os princípios e objetivos dos serviços de radiodifusão pública explorados pelo Poder Executivo ou outorgados a entidades de sua administração indireta; autoriza o Poder Executivo a constituir a Empresa Brasil de Comunicação – EBC.
- **Lei Complementar 123, de 2006:** Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte; altera dispositivos das Leis no 8.212 e 8.213, ambas de 24 de julho de 1991, da Consolidação das Leis do Trabalho - CLT, aprovada pelo Decreto-Lei no 5.452, de 1º de maio de 1943, da Lei no 10.189, de 14 de fevereiro de 2001, da Lei Complementar no 63, de 11 de janeiro de 1990; e revoga as Leis no 9.317, de 5 de dezembro de 1996, e 9.841, de 5 de outubro.

Requisitos de Proteção de Dados Pessoais

Qualquer submissão de informações pessoais da **CONTRATANTE** ou de seus usuários para a **CONTRATADA** é governada, caso seja aplicável, pela Política de Privacidade, localizada em <https://www.thomsonreuters.com/en/privacy-statement>, e o Anexo de GDPR disponível em [Regulamento Geral de Proteção de Dados \(GDPR\)](#).

As partes irão cumprir, em todos os momentos, a Legislação de Proteção de Dados em relação ao processamento de informações pessoalmente identificáveis.

Cada parte irá manter e exigir que todos os processadores de dados de terceiros que cada parte possuir para que mantenham as medidas físicas, técnicas e organizacionais adequadas para proteger informações pessoais identificáveis contra destruição, perda, alteração, revelação ou acesso acidental, não autorizado ou ilegal.

Requisitos de Garantia Contratual:

Não será exigida garantia para essa contratação, uma vez que essa condição poderá onerar a contratada e consequentemente elevar os valores da contratação.

As cláusulas obrigacionais, sanções descritas e as condições de fiscalização já estabelecidas serão suficientes para dar segurança jurídica a contratação.

Requisitos de Serviços Especializados

Não se aplica.

Requisitos legais de Direitos Autorais

Os direitos autorais devem observar as disposições da legislação pertinente - Lei 9.610/98, bem como, as condições de uso do material noticioso e comumente praticado no mercado.

Esses são os principais elementos, identificados como necessários para a realização dos serviços que estão sendo propostos neste Estudo Técnico Preliminar.

III. LEVANTAMENTO DE MERCADO, QUE CONSISTE NA ANÁLISE DAS ALTERNATIVAS POSSÍVEIS, E JUSTIFICATIVA TÉCNICA E ECONÔMICA DA ESCOLHA DA SOLUÇÃO A CONTRATAR

Diante da necessidade apontada e dos requisitos obrigatórios estabelecidos para atendimento da demanda, apresenta-se as seguintes soluções:

Solução 1 – Atendimento pela própria EBC: esta alternativa apresenta-se inviabilizada, pois a empresa não dispõe de condições estruturais, técnicas e financeiras para realizar, simultaneamente, em nível nacional e internacional, coberturas jornalísticas na quantidade necessária para atendimento da demanda de todos os veículos da EBC, conforme mencionado no Tópico I do presente Estudo Técnico Preliminar – ETP.

Solução 2 - Contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de fornecimento de material noticioso, com cobertura dos fatos e notícias em âmbito internacional, precisa, confiável, de qualidade e com amplos direitos de distribuição das informações.

Importante esclarecer que, desde o ano 2020, a referida demanda vem sendo adequadamente suprida, por meio do Contrato n.º 0038/2020 (SEI n.º 0076122), firmado com a empresa REUTERS NEWS & MEDIA DO BRASIL INFORMAÇÕES LTDA que tem por objeto o fornecimento de material noticioso. Ocorre que a vigência contratual se encerra em 30 de junho de 2025, não sendo mais possível a sua prorrogação por ter atingido 60 (sessenta) meses.

Desse modo, a referida contratação é atualmente a única fonte de informação internacional disponível para os veículos da EBC. Trata-se de uma contratação estratégica e imprescindível para a produção diária dos veículos da EBC, sendo necessária a continuidade dos serviços.

A Reuters é a maior agência internacional de notícias do mundo, detentora de uma extensa rede de correspondentes e jornalistas, sendo 2.600 jornalistas espalhados pelo mundo e mais de 100 parceiros de notícias globais. É detentora de boa reputação e fornece conteúdo para diversas emissoras e organizações de mídia no Brasil e no mundo. Os seus conteúdos abrangem os mais diversos assuntos, incluindo negócios, finanças, política, esportes e cultura.

Entre as emissoras que utilizam seu conteúdo, destacam-se: CNBC, Rede Amazônica, Globo, Band, SBT e outras. (SEI ns.º 0076126, 0076128 e 0076130).

A agência é tida pelos principais veículos de comunicação como uma fonte confiável e destaca-se pela sua cobertura de notícias em diversos formatos, incluindo vídeos, áudios, imagens e textos, para variadas plataformas, e pela sua capacidade de fornecer informações em tempo real.

No momento, mais de 60 empregados de diversas diretorias da EBC possuem acesso à plataforma e utilizam frequentemente o material da Reuters, conforme lista atualizada de usuários. (SEI n.º 0076156).

O consumo do conteúdo noticioso na plataforma é alto e frequente, conforme se observa no Relatório enviado pela agência, no período de abril/2024 a março/2025. Observam-se downloads de fotografias, vídeos, textos e textos e fotos, sendo que, o maior volume de utilização é de vídeos, fotos e dos serviços de arquivo de vídeos da Reuters. Percebe-se que no supracitado período foram realizados mais de 12.000 mil downloads de vídeos, com picos de consumo nos meses de julho, setembro e outubro/2024, bem como, em janeiro/2025. Nota-se, ainda, uma estabilidade modal entre 1000 e 1400 downloads. (SEI n.º 0076134)

Outro conteúdo comumente utilizado na empresa é dos serviços de **fotografia** em tempo real. No período de abril/2024 a março/2025, foram realizados mais de 6.000 downloads deste material. O terceiro serviço mais utilizado é do arquivo de vídeos da agência, que reúne a cobertura das principais notícias e eventos dos últimos 100 anos. Notam-se mais de 4.000 mil downloads no período analisado, com média de consumo que varia entre 200 e 800 downloads.

Diante das peculiaridades do objeto da contratação e do pleno atendimento da demanda por material noticioso através dos serviços prestados pela agência Reuters, verifica-se que do ponto de vista técnico, a **Solução 2** é a mais adequada para atender à necessidade da EBC na obtenção de material noticioso em tempo real e com alto padrão de qualidade.

IV. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO, INCLUSIVE DAS EXIGÊNCIAS RELACIONADAS À MANUTENÇÃO E À ASSISTÊNCIA TÉCNICA, QUANDO FOR O CASO

Esta contratação tem por objetivo a prestação de serviços de fornecimento de material noticioso de cunho nacional e internacional, com direitos de distribuição das informações a fim de garantir o atendimento da demanda diária de todos os veículos da EBC (TV, rádio e agência).

Espera-se assegurar a manutenção do acesso à informação, visando preservar a credibilidade, o padrão de qualidade e a audiência dos veículos da empresa. Assim, a contratação pretendida está em perfeita sintonia com a Visão Institucional da EBC *de ser uma empresa de comunicação relevante para a sociedade*.

Os serviços que serão prestados pela empresa REUTERS NEWS & MEDIA DO BRASIL INFORMAÇÕES LTDA, durante a vigência do contrato, compreendem:

- **Reuters Video:** serviço essencial de televisão, com a cobertura dos mais importantes eventos de relevância internacional em tempo real a partir dos mais de 200 escritórios editoriais espalhados pelo mundo. As coberturas são realizadas 24 horas, por dia e são editadas, em média, 150 a 200 histórias.
- **Omnisport Uncut:** trata-se de serviço premium de esporte, exclusivo para TV, com a entrega de vídeos brutos com coberturas esportivas, ofertando destaques em jogos diretamente do campo, coletivas de imprensa, clips virais, entrevistas exclusivas. São mais de 30 vídeos por dia, acesso a mais de 250 direitos esportivos incluindo NBA, Bundesliga, MBL, Heineken Cup, Tennis e Jogos de futebol.
- **Video Archive:** serviço de arquivo de vídeos de notícias mais completo do mercado, cobertura de eventos de mais de 100 anos. Por meio deste serviço é possível encontrar vídeos desde a Primeira Guerra Mundial.
- **Reuters News Picture Service:** serviço essencial de fotografias em tempo real com cobertura global feita por fotógrafos premiados. São produzidas cerca de 1.200 a 1.500 fotos por dia, sobre todos os acontecimentos relevantes no mundo. O acesso é ilimitado e possui imagens sobre os mais variados assuntos, como, por exemplo, esportes, entretenimento, política, negócios, moda, meio-ambiente e ciência.
- **Brasil Online Report:** serviço de texto em português com fotos lincadas, ideal para publicação automática em meios digitais. São produzidas entre 100 e 200 matérias por dia.
- **Internet Rights:** é a licença que permite replicar o conteúdo em todas as plataformas digitais da EBC, incluindo as redes sociais.
- **Reuters Points/Reuters Connect:** pacote de pontos mensais que pode ser usado para baixar vídeos, fotografias, textos, gráficos e arquivo de vídeos. Este sistema permite o acesso a todo o conteúdo da plataforma.

A Reuters disponibiliza vídeos de produção própria ou de agência parceiras, para download diretamente em sua plataforma – a Reuters Connect. Estes vídeos podem ser editados ou não e são baixados da plataforma para serem veiculados em quaisquer dos veículos da EBC (TV, Rádio e Ag. Brasil), a qualquer tempo. Os serviços são facilmente acessados na plataforma da agência.

Os serviços são contratados por meio de pacote de pontuação. A contratação atual é de 100 pontos para consumo mensal, que permite o acesso livre aos conteúdos acima citados. O uso do material é essencial e estratégico para os veículos da EBC, em razão de seu alto padrão de qualidade e factual. O acesso ao banco histórico de fotos e aos gráficos, garantirão farto material fazendo frente a ausência de empregados da EBC com atuação internacional e demanda diária por material noticioso na empresa.

A Agência Brasil utiliza fotos e textos em português em suas publicações e abrangem diversos temas, como, por exemplo, cultura, economia, educação, esportes, internacional, meio ambiente, política e saúde (<https://agenciabrasil.ebc.com.br/>). As programações da Radioagência e Rádio Nacional utilizam frequentemente as sonoras que a Reuters disponibiliza em sua plataforma <https://radios.ebc.com.br/radionacional>. E a TV Brasil utiliza amplamente o conteúdo internacional disponibilizado na plataforma, como, por exemplo, os programas em português produzidos em tempo real e o material de

ampliamente o conteúdo internacional disponibilizado na plataforma, como, por exemplo, as sonoras em português, os vídeos em tempo real e o material do arquivo histórico de imagens para enriquecer a grade (<https://tvbrasil.ebc.com.br/>). Outras diretorias também utilizam o conteúdo da Reuters, cada uma de acordo com suas especificidades.

Os serviços de fornecimento de conteúdos pela Reuters são imprescindíveis para a produção de programas diários da EBC, como, por exemplo, o Repórter Brasil Tarde e Repórter Brasil e os programas esportivos, como Stadium e No Mundo da Bola, pois permitem uma cobertura jornalística mais abrangente e atrativa, com adequada qualidade audiovisual e em tempo real.

As imagens fornecidas pela Reuters podem ser armazenadas e veiculadas em qualquer programa da TV Brasil, a qualquer tempo, bastando a divulgação da fonte. Isto torna muito mais fácil a produção e edição dos mais diversos programas em que os vídeos sejam exibidos, desde um noticiário em rede ou local, ou até mesmo um programa semanal ou uma edição extraordinária.

Soma-se a esses fatores a disponibilidade de distribuição de todo o material adquirido por meio da plataforma da Reuters diretamente para as redes sociais da EBC, fortalecendo a marca com a divulgação de material e interesse do público.

A contratação é viável jornalisticamente e seu caráter de inexigibilidade se mantém, haja vista que a Agência Reuters, é a maior agência internacional de notícias do mundo e possui alinhamento com a linha editorial da EBC, sendo assim a mais adequada para abastecer, com material noticioso de qualidade e em tempo real, os veículos da EBC – Radioagência, Agência Brasil e TV Brasil.

A escolha da agência de notícias Reuters deve-se à qualidade e notoriedade dos serviços que ela oferece, pois apesar de existirem outras agências de notícias no mercado, a especialização daquela empresa é reconhecida mundialmente, pois é a que possui o maior número de correspondentes no mundo, com presença em diversos países, fato que garante a singularidade da contratação.

Estima-se que tenha mais de 200 locais em todo o mundo, incluindo escritórios em várias países.

A Reuters oferece a cobertura em vídeo mais completa e rápida do mercado, e stima-se que tenha correspondentes em mais de 200 locais em todo o mundo, incluindo escritórios em várias países, disponibilizando as notícias mais relevantes do momento, além de possuir um serviço de fotografias que recebe, diariamente, um grande volume de atualizações. Essa característica é primordial para a Agência Brasil.

As especificidades e a singularidade da Reuters não permitem que se façam comparativos de valores com outras agências de notícias. Sua reputação de velocidade, tradição, precisão e imparcialidade aliada a sua abrangência mundial e diversidade de conteúdo lhe conferem caráter singular e tornam a pesquisa de mercado impossível de ser realizada. Destaca-se que hoje a Reuters é a maior agência de notícias do mundo.

De acordo com o exposto, a Diretoria de Jornalismo ratifica a necessidade de contratação contratual da Reuters, expõe sua viabilidade técnica e a vantajosidade da celebração do novo contrato por 60 meses haja vista que a EBC:

- 1- Necessita dos vídeos, áudios, textos e imagens para a produção diária dos programas e telejornais.
- 2- Não houve alteração dos produtos contratados em 2024 conforme consta na proposta comercial (0080517).

Com base na explanação apresentada, verifica-se que do ponto de vista técnico e econômico a Reuters é a agência de notícias que **melhor** atende à necessidade da EBC para a prestação dos serviços objeto do ETP, e afirma-se que **todos os preços constantes na proposta comercial foram negociados por essa diretoria e são compatíveis com os praticados no mercado.**

Por fim, esclarece-se que diante das características singulares da contratação não se mostra viável a realização de licitação e tampouco de credenciamento para atender à necessidade atual.

V. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

A Agência Reuters trabalha por meio de contrato em formato de Termo de Adesão, disponibilizando uma grade de serviços conforme a necessidade de seu cliente. O serviço a ser contratado deverá atender a todos os veículos da EBC.

Considerando o consumo atual, será contratado um pacote de 100 (cem) pontos mensais que podem ser usados para baixar vídeos, fotografias, gráficos e outros conteúdos editoriais da Reuters e de seus parceiros. A plataforma compreende materiais gratuitos para baixar e outros com pontuação especificada e que serão descontados automaticamente conforme o seu uso. Na contratação pretendida, permanecem inalterados os serviços atualmente contratados.

A estimativa acima baseou-se no consumo, do período de abril/2024 a março/2025, conforme consta no Relatório (SEI n.º 0076134). No primeiro trimestre de 2025 foi utilizado 93% do pacote contratado, no segundo trimestre de 2024 este mesmo consumo ficou no percentual de 85%, seguido de uma sazonalidade no terceiro trimestre de 2024 no percentual de 98% retornando a percentuais mais equitativos no quarto trimestre de 2024, sendo de 91% o que equivale a 275 pontos.

O conteúdo disponibilizado na plataforma que os empregados da EBC terão acesso compreendem, basicamente, os serviços de matérias de texto em português, de texto em português com fotos para publicação automática em meios digitais, de fotografias em tempo real com cobertura global, de arquivo de vídeo com a cobertura das principais notícias e eventos de mais de 100 anos, de vídeos com coberturas esportivas, cobertura dos eventos mais importantes de relevância internacional em tempo real e ainda licença para replicar todo o conteúdo de vídeo em todas as plataformas da EBC.

Verifica-se que as coberturas em tempo real e em formato de vídeo atendem às principais demandas da TV Brasil; os textos e fotografias são materiais de extrema relevância para a Agência Brasil, Radioagência e Radiojornalismo, dentre outros. E os direitos de disponibilização permitem a divulgação dos conteúdos diretamente para as redes sociais, visando aumentar a visibilidade dos veículos da EBC e, consequentemente, obter mais leitores, ouvintes e telespectadores.

VI. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Após negociação com a Diretora de Jornalismo, a empresa REUTERS NEWS & MEDIA DO BRASIL INFORMAÇÕES LTDA apresentou nova proposta comercial, para 60 (sessenta) meses, (SEI n.º 0080517) para o fornecimento do material noticioso, conforme os serviços detalhados na tabela a seguir:

Serviços	Ano 01		Ano 2 - Ajuste de 5%		Ano 3 - Ajuste de 5%		Ano 4 - Ajuste de 5%		Ano 5 - Ajuste de 5%		Valor total 60 meses
	Valor Mensal	Valor Anual	Valor Mensal	Valor Anual	Valor Mensal	Valor Anual	Valor Mensal	Valor Anual	Valor Mensal	Valor Anual	
Reuters Video	R\$ 84.066,82	R\$ 1.008.801,84	R\$ 88.270,16	R\$ 1.059.241,92	R\$ 92.683,67	R\$ 1.112.204,04	R\$ 97.317,85	R\$1.167.814,20	R\$102.183,75	R\$1.226.205,00	R\$5.574.267,00
Omnisport	R\$ 9.219,42	R\$ 110.633,04	R\$ 9.680,39	R\$ 116.164,68	R\$ 10.164,41	R\$ 121.972,92	R\$ 10.672,63	R\$128.071,56	R\$11.206,26	R\$134.475,12	R\$611.317,32
Reuters Archive	R\$ 14.060,52	R\$ 168.726,24	R\$ 14.763,55	R\$ 177.162,60	R\$ 15.501,72	R\$ 186.020,64	R\$ 16.276,81	R\$195.321,72	R\$17.090,65	R\$205.087,80	R\$932.319,00
Reuters Pictures	R\$ 8.134,18	R\$ 97.610,16	R\$ 8.540,89	R\$ 102.490,68	R\$ 8.967,93	R\$ 107.615,16	R\$ 9.416,33	R\$112.995,96	R\$9.887,15	R\$118.645,80	R\$539.357,76

Reuters Points/ Reuters Connect	R\$ 10.912,65	R\$ 130.951,80	R\$ 11.458,28	R\$ 137.499,36	R\$ 12.031,20	R\$ 144.374,40	R\$ 12.632,76	R\$151.593,12	R\$13.264,39	R\$159.172,68	R\$723.591,36
Brazil Online Report	R\$ 14.763,55	R\$ 177.162,60	R\$ 15.501,73	R\$ 186.020,76	R\$ 16.276,81	R\$ 195.321,72	R\$ 17.090,65	R\$205.087,80	R\$17.945,19	R\$215.342,28	R\$978.935,16
Licença Digital/Internet Rights	R\$ 7.870,46	R\$ 94.445,52	R\$ 8.263,98	R\$ 99.167,76	R\$ 8.677,18	R\$ 104.126,16	R\$ 9.111,04	R\$109.332,48	R\$9.566,59	R\$114.799,08	R\$521.871,00
Total (sem impostos)	R\$ 149.027,60	R\$ 1.788.331,20	R\$ 156.478,98	R\$ 1.877.747,76	R\$ 164.302,92	R\$ 1.971.635,04	R\$ 172.518,07	R\$2.070.216,84	R\$181.143,98	R\$2.173.727,76	R\$9.881.658,60
Valor total dos impostos	R\$ 24.765,73	R\$ 297.188,81	R\$ 26.004,02	R\$ 312.048,25	R\$ 27.304,22	R\$ 327.650,65	R\$ 28.669,43	R\$ 344.033,19	R\$ 30.102,91	R\$ 361.234,86	R\$1.642.155,77
Total (com impostos)	R\$ 173.793,33	R\$ 2.085.520,01	R\$ 182.483,00	R\$ 2.189.796,01	R\$ 191.607,14	R\$ 2.299.285,69	R\$ 201.187,50	R\$ 2.414.250,03	R\$ 211.246,89	R\$ 2.534.962,62	R\$11.523.814,37
* Os impostos correspondem a 14,25% (ISS, PIS e COFINS)											

Oportuno mencionar que a contratação dos serviços ocorre por meio do Formulário de Pedido de Serviços de Mídia da REUTERS NEWS & MEDIA DO BRASIL INFORMAÇÕES LTDA, trata-se de contrato de adesão, em que as cláusulas são estabelecidas pelo fornecedor dos serviços, sem nenhuma margem de negociação, em especial no que tange as obrigações contratuais. Sendo assim, o referido Formulário nos Termos Gerais de Mídia da Reuters prevê que o *valor final a ser pago pelo Cliente terá ainda a incidência dos impostos aplicáveis aos serviços prestados pela Reuters conforme Leis e Normas locais aplicáveis de 14,25%, sendo 5% de ISS, 1,65% de PIS e 7,60% de COFINS.*

Desse modo, o **custo anual no primeiro ano** da contratação será de **R\$ 2.085.520,01** (dois milhões, oitenta e cinco mil, quinhentos e vinte reais e um centavo), que corresponde ao custo fixo mensal de R\$ 149.027,60 (cento e quarenta e nove mil, vinte e sete reais e sessenta centavos) somado ao valor de R\$ 24.765,73 (vinte e quatro mil, setecentos e sessenta e cinco reais e setenta e três centavos) referente aos impostos, totalizando o **valor mensal** de **R\$ 173.793,33** (cento e setenta e três mil, setecentos e noventa e trinta e três centavos) a ser pago em 12 parcelas iguais e sucessivas.

O **custo anual no segundo ano** da contratação será de **R\$ 2.189.796,01** (dois milhões, cento e oitenta e nove mil, setecentos e noventa e seis reais e um centavo), que corresponde ao custo fixo mensal de R\$ 156.478,98 (cento e cinquenta e seis mil, quatrocentos e setenta e oito reais e noventa e oito centavos) somado ao valor de R\$ 26.004,02 (vinte e seis mil, quatro reais e dois centavos) referente aos impostos, totalizando o **valor mensal** de **R\$ 182.483,00** (cento e oitenta e dois mil, quatrocentos e oitenta e três reais) a ser pago em 12 parcelas iguais e sucessivas.

O **custo anual no terceiro ano** da contratação será de **R\$ 2.299.285,69** (dois milhões, duzentos e noventa e nove mil, duzentos e oitenta e cinco reais e sessenta e nove centavos), que corresponde ao custo fixo mensal de R\$ 164.302,92 (cento e sessenta e quatro mil, trezentos e dois reais e noventa e dois centavos) somado ao valor de R\$ 27.304,22 (vinte e sete mil, trezentos e quatro reais e vinte e dois centavos) referente aos impostos, totalizando o **valor mensal** de **R\$ 191.607,14** (cento e noventa e um mil, seiscentos e sete reais e quatorze centavos) a ser pago em 12 parcelas iguais e sucessivas.

O **custo anual no quarto ano** da contratação será de **R\$ 2.414.250,03** (dois milhões, quatrocentos e quatorze mil, duzentos e cinquenta reais e três centavos), que corresponde ao custo fixo mensal de R\$ 172.518,07 (cento e setenta e dois mil, quinhentos e dezoito reais e oito centavos) somado ao valor de R\$ 28.669,43 (vinte e oito mil, seiscentos e sessenta e nove reais e quarenta e três centavos) referente aos impostos, totalizando o **valor mensal** de **R\$ 201.187,50** (duzentos e um mil, cento e oitenta e sete reais e cinquenta centavos) a ser pago em 12 parcelas iguais e sucessivas.

O **custo anual no quinto ano** da contratação será de **R\$ 2.534.962,62** (dois milhões, quinhentos e trinta e quatro mil, novecentos e sessenta e dois reais e sessenta e dois centavos), que corresponde ao custo fixo mensal de R\$ 181.143,98 (cento e oitenta e um mil, cento e quarenta e três reais e noventa e oito centavos) somado ao valor de R\$ 30.102,91 (trinta mil, cento e dois reais e noventa e um centavos) referente aos impostos, totalizando o **valor mensal** de **R\$ 211.246,89** (duzentos e onze mil, duzentos e quarenta e seis reais e oitenta e nove centavos) a ser pago em 12 parcelas iguais e sucessivas.

O **custo total do contrato (60 meses)** da contratação será de **R\$ 11.523.814,37** (onze milhões, quinhentos e vinte e três mil, oitocentos e quatorze reais e trinta e sete centavos), que corresponde ao custo fixo total do contrato de R\$ 9.881.658,60 (nove milhões, oitocentos e oitenta e um mil, seiscentos e cinquenta e oito reais e sessenta centavos) somado ao valor de R\$ 1.642.155,77 (um milhão, seiscentos e quarenta e dois mil, cento e cinquenta e cinco reais e setenta e sete centavos) referente aos impostos.

No sentido de fornecer um paradigma de preço para a pretensa contratação, a Diretoria de Jornalismo considerou como parâmetro os preços praticados pela empresa REUTERS no Termo Aditivo 02 ao Contrato n.º 0038/2020 (SEI n.º 0076123), cujo objeto é idêntico ao da contratação pretendida.

Por ocasião da celebração do Termo Aditivo 02, o percentual de reajuste foi de 8% (oito por cento) em todos os serviços, conforme os valores abaixo discriminados na tabela a seguir:

Serviço	Reajuste aplicado	Termo Aditivo 02 (valor mensal)	Valor Total (12 meses)
Reuters Video	8%	R\$ 80.063,64	R\$ 960.763,68
OminiSpor Uncut	8%	R\$ 8.780,40	R\$ 105.364,80
Reuters Archive	8%	R\$ 14.060,52	R\$ 168.726,24
Brazil online Reports (textos)	8%	R\$ 14.060,52	R\$ 168.726,24
Reuters Pictures	8%	R\$ 7.746,84	R\$ 92.962,08
Reuters Connect	8%	R\$ 10.393,00	R\$ 124.716,00
Internet Rights	8%	R\$ 7.495,68	R\$ 89.948,16
TOTAL COM IMPOSTOS	-	R\$ 166.686,85	R\$ 2.000.242,20

A empresa Reuters adota percentuais de reajuste que se baseiam no período de vigência contratual, é uma prática comum no mercado.

Seguindo esta lógica, o Termo Aditivo citado foi celebrado para o período de 12 meses, por se tratar do último período de prorrogação do Contrato 0038/2020 e teve percentual de reajuste de 8%. Diferentemente da Proposta Comercial apresentada pela empresa para o período de 60 meses, que possui percentual de reajuste fixo de 5%.

A vigência de 60 meses é a que melhor atende às necessidades da EBC, tanto em razão da essencialidade dos serviços quanto em face da vantajosidade financeira.

Cabe mencionar, que a primeira Proposta Comercial (SEI n.º 0076112) apresentada pela empresa para período de 36 meses teve o percentual de reajuste fixado em 6% e o valor mensal do primeiro ano é superior ao previsto na contratação para 60 meses, Enquanto a Proposta (36 meses) apresenta um valor mensal de R\$ 151.156,63 (cento e cinquenta e um mil, cento e cinquenta e seis reais e sessenta e três centavos), a de (60 meses) possui o valor mensal de R\$ 149.027,60 (cento e quarenta e nove mil, vinte e sete reais e sessenta centavos). A diferença é de R\$ 2.129,03 (dois mil, cento e vinte e nove reais e três centavos).

Assim, com base nesses argumentos e análises de preços praticados pela empresa na última prorrogação do Contrato n.º 0038/2020 que tem vigência até 30 de junho de 2025 no valor e percentual de reajuste da Proposta Comercial de 36 meses acreditamos que foram suficientes para comprovar a vantagem econômica e financeira da contratação para o período de 60 meses, em estrita observância aos princípios da economicidade e legalidade que orientam os agentes públicos em contratações governamentais.

Por fim, informa-se que não foi possível obter junto à pretensa contratada paradigma de preços, cópias de NFs, Contratos, Recibos ou outro demonstrativo que comprovasse sua prática de preços junto ao mercado.

VII. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

O parcelamento não se aplica, pois se trata de empreitada por valor global.

VIII. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não se aplica.

IX. DEMONSTRATIVO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL, DE MODO A INDICAR O SEU ALINHAMENTO COM OS INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO DA EBC

A pretensa contratação está prevista no atual Plano de Ação 2025 da Diretoria de Jornalismo/EBC, nos seguintes termos:

- PLANO DE AÇÃO Nº 026: *Gerir contrato de agência de notícias.*

A despesa está prevista sob o código orçamentário 4GJP403C005.

X. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS, EM TERMOS DE ECONOMICIDADE E DE MELHOR APROVEITAMENTO DOS RECURSOS HUMANOS, MATERIAIS E FINANCEIROS DISPONÍVEIS

Os resultados esperados são afetos diretamente ao produto que a EBC disponibiliza para a sociedade de forma a cumprir sua missão institucional, diante disso são esperados os seguintes resultados:

- Manter os serviços especializados da mais conceituada agência de notícias do mundo e a única que possui identidade com a atual linha editorial da EBC;
- Ofertar conteúdo de qualidade e em tempo real produzido por profissional capacitados;
- Ampliação da confiabilidade nos serviços prestados pela EBC, garantindo o cumprimento da missão da Empresa.

Cabe citar, ainda, ao menos, 3 (três) Valores Institucionais da EBC que se relacionam com a pretensa contratação, sendo eles:

- Credibilidade:
- Padrão de qualidade

- Orientação pelo resultado:

A contratação pretendida irá contribuir para na oferta de uma programação com informação correta, precisa e qualificada.

XI. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA EBC PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO, TIAS COMO ADEQUAÇÕES EM SEU AMBIENTE, NECESSIDADE DE OBTENÇÃO DE LICENÇAS, OUTORGAS OU AUTORIZAÇÕES, CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES OU DE EMPREGADOS PARA FISCALIZAÇÃO E GESTÃO CONTRATUAL

Não há necessidade de adequação do ambiente físico da EBC e nem de qualquer outra providência para a formalização e execução do objeto do contrato.

O acesso à plataforma da Reuters é realizado por meio do login dos empregados que deverão ter o acesso, com senha.

Após a celebração do contrato serão designados os Fiscais Técnicos e Gestores, titular e substituto, para acompanhamento da execução do objeto.

No tocante a equipe de fiscalização e acompanhamento do contrato (Fiscais Técnicos e Gestores) será realizada a capacitação contínua dos empregados envolvidos, em atenção ao disposto na Norma de Gestão de Contratos e Parcerias - NOR 218 da EBC.

Ao longo da execução contratual serão realizadas reuniões de alinhamento pela equipe de fiscalização e acompanhamento do contrato, para melhor monitoramento e avaliação da execução do objeto, traçando medidas adequadas à continuidade, alteração ou rescisão contratual, quando for o caso.

XII. DESCRIÇÃO DE POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E RESPECTIVAS MEDIDAS MITIGADORAS

Os serviços a serem contratados não causam direta ou indiretamente impactos ambientais a ponto de ser necessário o estabelecimento de Planos de Sustentabilidade específicos ou outras políticas de tratamento.

XIII. DECLARAÇÃO DA VIABILIDADE OU RAZOABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Com base nos elementos anteriores do presente documento de Estudos Técnicos Preliminares, realizados por este Integrante Requisitante ou esta Equipe de Planejamento da Contratação, **DECLARAMOS** que:

(X) É VIÁVEL e RAZOÁVEL a contratação proposta pela unidade requisitante.

() Não é VIÁVEL nem RAZOÁVEL a contratação proposta pela unidade requisitante.

Assinatura do Integrante Requisitante ou dos Integrantes da Equipe de Planejamento da Contratação

Assinado eletronicamente

MÔNICA MARIA RODRIGUES DE SOUSA

Coordenadora de Aquisição de Conteúdos e Apoio à Gestão de Contratos

Diretoria de Jornalismo

Assinado eletronicamente

PRISCILA MENDES DINIZ

Gerente de Telejornalismo - DF

Diretoria de Jornalismo

Aprovação da Autoridade Competente:

Assinado eletronicamente

JOSÉ LUIS DE OLIVEIRA CARVALHO



Documento assinado eletronicamente por **Monica Maria Rodrigues De Sousa, Coordenador(a) III**, em 28/05/2025, às 11:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Jorge Luis De Oliveira Carvalho, Chefe de Gabinete**, em 28/05/2025, às 14:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Priscila Mendes Diniz, Gerente**, em 28/05/2025, às 14:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º, § 3º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ebc.com.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0080252** e o código CRC **E31ED945**.

Setor Comercial Sul - SCS Quadra 08, Bloco B-50/60, 1º Subsolo, Edifício Venâncio 2000 - Bairro Asa Sul, Brasília/DF - CEP 70333-900 - www.ebc.com.br

Processo nº 53400-003255/2025-44

SEI nº 0080252